

Amagram

Helping People Live Better Lives

安麗月刊 5月

May 2018

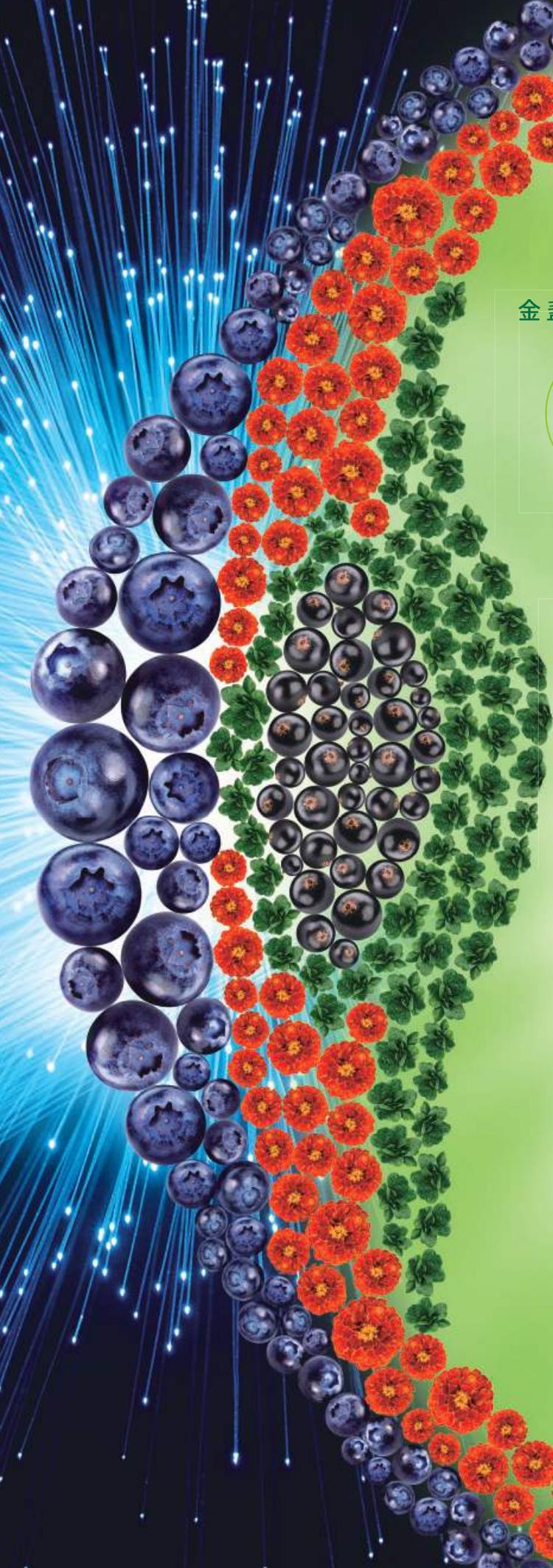
遠離**髒**空氣
車內保**清新**



安麗車用空氣清淨機銷售競賽 熱烈展開中
晶明錠 5月3日上市

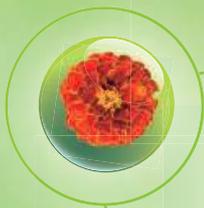
對抗 3C 產品 藍光 威脅
植萃力層層守護 晶明好選擇

現代人的生活不僅充斥著3C產品，更藏著許多看不見的傷害，你的視界需要全方位的層層守護！紐崔萊以尖端科技自多彩植物中萃取珍貴菁華，提供多種天然營養素，打造多重防線，天天晶彩無負擔！



歐越莓 [花青素]

金盞花 [葉黃素]



全方位植萃 晶明配方



黑醋栗 [花青素]

菠菜 [類胡蘿蔔素]



訂貨代碼：2649

紐崔萊晶明錠

5月3日晶亮上市

晶亮人生

5/3
晶亮登場
 數量有限，售完為止

特惠活動

要讓視界更精彩、人生更豐富，你絕對少不了紐崔萊的健康守護。健康聰明選、入荷好時機，「晶亮人生」特惠組合讓你的生活更多彩多姿。



產品訂貨代碼

產品品名	晶明體驗組	高效B群雙層錠	複合魚油膠囊
訂貨代碼	2652	2616	2617

贈品訂貨代碼

贈品內容	XS飲料6瓶 (價值：360元)	高纖隨身包12條 (價值：380元)	XS飲料6瓶 + 優質蛋白素 抹茶口味1罐 (價值：1,290元)	高纖隨身包12條 + 優質蛋白素 抹茶口味1罐 (價值：1,310元)	XS飲料6瓶 + in house舒活 健康枕1個 (價值：1,840元)	高纖隨身包12條 + in house舒活 健康枕1個 (價值：1,860元)
訂貨代碼	5504	5505	5506	5507	5508	5509

注意事項：

1. 訂購「晶明體驗組」請輸入**特惠組訂貨代碼2652**，方能享有優惠。
2. 活動當日開始訂購時間，行動、網路及電話訂貨為上午8:30，各體驗中心訂貨櫃檯為上午10:00，服務中心為12:00。服務中心周一不營業。
3. 贈品如有瑕疵，請於收到貨品14天內持原購貨發票，至桃園儲運處售後服務組或全台服務據點辦理換貨。
4. 如辦理退貨，請務必連同贈品一併退回，或扣除等值金額，方可完成退貨。
5. 安麗公司保有更改活動辦法及贈品之權利。

特惠

1

買

晶明體驗組 (晶明錠2瓶 ~~原價3,360元~~)
 優惠價3,100元，現省260元
 持續食用，效果看得見



期間限定

5月3日~6月30日

X2

特惠

2

買

特惠1+
 高效B群雙層錠1瓶 或
 複合魚油膠囊1瓶

送

好禮2選1

XS飲料6瓶 (葡萄/檸檬隨機出貨)

0熱量、0蔗糖、0負擔，添加維生素B群，幫助提升活力。



或

高纖隨身包12條

0脂肪，輕鬆無負擔；含天然水溶性纖維菊苣芽萃取菁華、麥芽糊精與關華豆膠，方便攜帶，隨時食用。



X2

+

或

特惠

3

買

特惠2 +
 紐崔萊指定產品3,000元

再送

除享特惠 2 贈品外
 好禮2選1

2018新品
嚐鮮體驗

2568	DOUBLE X綜合營養片
2569	DOUBLE X補充包
2512	倍欣營養片
2545	歐芹硒E營養片
2566	高纖隨身包
2570	天然纖維嚼片
2551	複合乳酸菌
2504	蜂蜜卵磷脂嚼片
2635	蜂蜜卵磷脂粉
2547	薄荷大蒜片
2577	管花肉蓯蓉錠
2616	高效B群雙層錠
2617	複合魚油膠囊

優質蛋白素抹茶口味1罐

精選大豆、豌豆及小麥，100%純植物性蛋白質，0膽固醇，不添加化學色素、人工香料及防腐劑，達到蛋白質國際公認評價最高標準(PDCAAS=1)，易消化吸收。



或

in house舒活健康枕1個

符合人體工學設計，給予肩、頸、頭舒適的支撐；枕芯不含甲醛及塑化劑，防蟻抗菌布套，使用更安心。





CONTENTS

May 2018

事業機會 BUSINESS

- 7 企業家私房話 — 抓住機會
- 8 成功榜
- 32 新訊報報

紐崔萊曲線管理計畫 FEATURE

- 勤運動** 10 有氧·無氧運動一起來
- 不怕戰** 12 2018曲線管理挑戰賽
- 增信心** 14 用心面對體重停滯期
- 神給力** 16 非洲芒果種子萃取物X精胺酸 魔鬼體態大躍進

樂活家庭 HOME

- 17 車外紫爆 車內恐怕更糟
- 18 安麗車用空氣清淨機 全球銷售額第一
- 22 向髒空氣說Bye-bye 全家出門好安心
- 29 極淨科技 潔牙再升級

美麗有型 BEAUTY

- 24 一用就上癮的防禦雙勢力
- 26 邁向未知 走自己的路 探索男性淡香精
- 28 小清新洗版狂潮 就是美得無「油」無慮

一起做公益 HOPE MAKER

- 30 讓孩子健康長大

本月焦點 FOCUS

- 2 晶明錠 5月3日上市
- 4 「晶亮人生」特惠活動 5月3日登場
- 19 2018安麗車用空氣清淨機銷售競賽
- 21 「清新潔淨GO」車用空氣清淨機特惠活動
- 封底 探索男性淡香精



中華郵政北市字第1844號執照登記為新聞紙類(雜誌)交寄 發行人:陳惠雯 發行所:安麗日用品股份有限公司 地址:台北市敦化北路168號11樓 電話:(02)2546-7566 網址: <http://www.amway.com.tw> 印刷所:紅藍彩藝印刷股份有限公司 地址:新北市中和區中山路二段327巷9號 安麗月刊、安麗年刊或其他安麗刊物,係由美國密西根州亞達城Altacor Inc.授權安麗日用品股份有限公司 僅向安麗直銷商發行有著作權,嚴禁翻印 The Amagram magazine is published by Amway Taiwan Company Limited, 11F, 168 Tun Hwa N. Rd., Taipei, Taiwan, R.O.C. Tel: (02) 2546-7566 All right reserved.

倘若您對本刊所提供的資訊有任何疑問,請洽(03)353-7800 客服專線(周一~周五8:30~18:00) 我們的客服人員將樂意為您提供進一步說明和服務。

本刊物使用環保印刷油墨印製



Amway



數位版
安麗月刊
更快更好看

安麗行動商務平台下載 | 安麗書城2.0

抓住機會

這是安麗前所未有的好時機。

在全世界，人們需要安麗的產品。今天的創業者想要按自己的方式建立自己的事業，他們需要在任何地方都能管理自己的事業，而且他們希望能輕而易舉的取得數據與資訊。在此同時，營養產業預計到2021年會有雙倍的成長，達到60億美元的市場規模，美妝保養產業也將預期在未來持續增長。

這些對安麗來說都是好消息。我們不只提供機會讓你去建立自己的事業，我們也提供有效、具競爭力的營養保健及美妝保養產品，供你使用並分享給你的朋友、親人及顧客。



我們總是盡可能做得更好，這也是為什麼我們正在調整事業方針，以幫助你銷售更多產品同時建構更穩固的事業。無論是物流、現代化的輔銷工具及培訓，或是數位化投資，我們盡力為你排除成功的阻礙。

安麗需要更多年輕領導人，這點非常清楚。許多年輕人被安麗的產品及事業機會所吸引，但他們會因為各種原因，不再持續留在安麗事業。我們必須做更多事情來支持他們的需求，幫助他們建立技能、自信及想望以達到更高獎銜。因此，安麗公司持續進行開發產品，並強化直銷商體驗——尤其是年輕、新加入直銷商進入這個事業的體驗。

安麗為你和你事業提供最具吸引力的事業機會，當你持續在某些層面看到改變與精進時，請記得我們的本質將永遠不變。從安麗創始的第一天，我們的六大價值與四大基石已成為安麗事業的根基，這些都將持續引領我們所做的一切。

對於未來我們有無比的信心並做好萬全準備去協助你滿足顧客的需求，同時達成你的目標。謝謝你所做的一切讓這個事業更好，我們將一起攜手繼續讓安麗成為全世界最棒的事業機會。

Congratulations

成功榜

直系 直銷商

Direct Distributors



曾瑞春 王添權
新竹縣/全職、製造業 推薦人/官鈺梅



吳雅萍
高雄市/採購主管 推薦人/張錦蘭、黃耀德



張仕岱
台北市/科技業 推薦人/呂家祥、彭郁雯



蔡明煌 陳曉丹
桃園市/電子業 推薦人/廖昶文

金獎章 直銷商

Gold Producers



陳月蘭 林憲模
嘉義市/護理師、園藝
推薦人/楊惠玲



李惠玲 丁瑞明
高雄市/家管、資訊
推薦人/李陳雪玉

銀獎章 直銷商
Silver Producers



■台北
陳建霖
吳沛宜

18%

■台北
王苡安 劉彥志
吳智偉

■台中
葛婉真
王柏翔
徐汶郁
阮金釵

■桃園
周玉蘭 黃嘉祥
王興添 黃秀琴

15%

■台北
黃玉茹
邱佳敏
謝忠原
張雅玲 施清安
林玉琳
吳曼鈞
邱勤
吳興旺
孫宇呈

邱雪春
鄧家傑
劉美君
洪婉蓁

■桃園
張婷
陳詠婕
彭翊婷
黎緯賢
童俊誠

■彰化
賴韋辰

■南投
林佳樺 黃柏宇

■台南
王佳樺
黃一民

■台中
葉芋青
洪丞信
陳綸驂
何文馨
廖姿雯

■新竹
官有亮

■高雄
吳玠蓉
李俗緣

■苗栗
廖健全 阮垂寧

■屏東
廖芳蘭 孫文龍

有氧·無氧 運動一起來

練出馬甲線、酒窩臀

夏天來了，減肥的路上有你有我，腹部與臀部的肉肉怎麼藏都藏不住，該怎麼辦呢？瘦要瘦得健康有線條，飲食與運動密不可分，有氧、無氧運動都要做到，讓你更有效率達到理想身型，露手露腿的季節不再怕，自信展現最美的自己。

動作諮詢與示範 / World Gym 教練 SASA

認識有氧和無氧運動

	有氧運動	無氧運動
強度	約低~中強度	高強度
代謝	有氧系統(持續時間長)	磷肌酸系統、乳酸系統(持續時間短)
作用	透過氧代謝消耗脂肪，使脂肪轉化成能量	短時間劇烈運動，有助打造易瘦體質，雕塑曲線
達最大心跳速率	70%	85~90%
運動類型	 	 

有氧運動、無氧運動這樣做

1. 有氧無氧一起做，身體每個部位都鍛鍊到，讓你事半功倍。
2. 有氧運動的時間至少需達30分鐘，才能發揮功效。有氧運動能燃燒脂肪，達到減肥效果，同時提升心肺功能。現代人生活壓力大，甚至影響睡眠品質與心理狀態，有氧運動會刺激腦內啡生成，讓人感到愉悅，可說是天然的快樂產生劑。
3. 無氧運動相較有氧，爆發力強，幫助消耗熱量，更有效燃燒脂肪，短時間強化肌肉量。當肌肉量增加時，體溫也會跟著上升，基礎代謝率也能提升。每次的無氧運動時間約10分鐘，可以間歇式來增加次數，達到快速瘦身，但千萬不要過度運動，避免運動傷害。

補充關鍵營養素 運動成效更佳

要讓身材線條更緊實有型，別忘了還要補充關鍵營養素，讓減重塑身效果更上一層。

運動前，攝取CLA共軛亞麻油酸：可有效提升新陳代謝，加速脂肪分解、維持肌肉量。研究證實，每天

攝取1.7公克的CLA共軛亞麻油酸，可調整肌肉與脂肪比例，搭配運動更可雕塑局部曲線，燃脂不復胖。

運動後，補充醣類與蛋白質：只補充蛋白質是不夠的，適量醣類與蛋白質幫助肌肉合成，維持肌肉量。



一日有氧、無氧運動示範

有氧

深蹲跳躍

做 12組

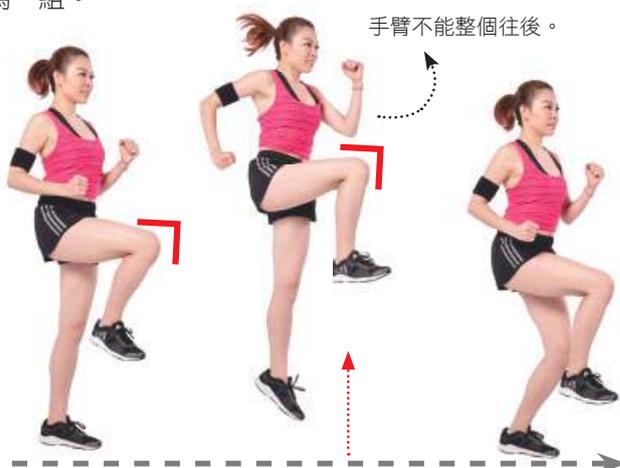
雙腳打開，與肩同寬，下蹲。
雙手由後往前帶動力往上跳躍。



單腳抬膝

做 6-8組

手握拳，抬起右腳，大小腿盡量呈90°。左腳往上跳躍，同時左手往上、右手往後，連跳兩次。左右都做為一組。

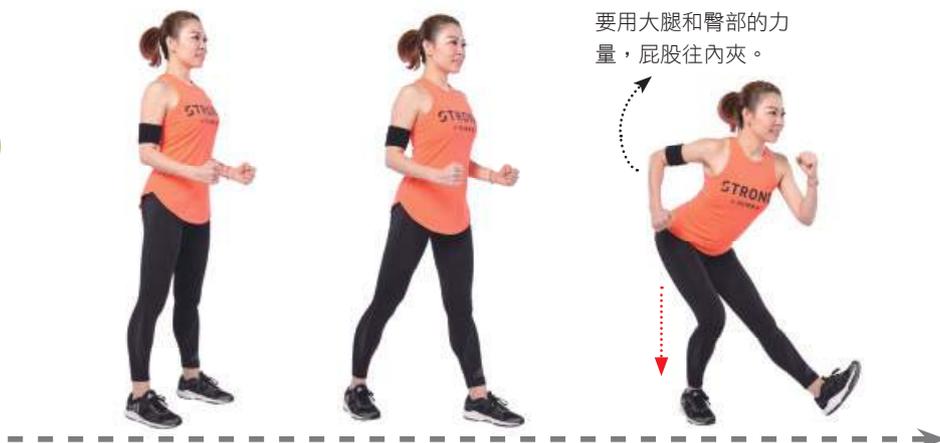


無氧

45度弓箭步

左右各做20下

預備動作，手握拳。右腳往後斜45度一大步，身體下壓、左腳腳掌往內縮。



野獸爬行

做 12組

預備爬行動作，往前走四下、再往後走四下。然後抬起一隻手置於胸前，一手HOLD住10~15秒，換手。



教練叮嚀：

- *每天做2~3次四個動作的大循環，健康曲線兼得。
- *一開始先把動作做對，時間與組數可逐步等比增加。
- *若感覺吃力就可以停止，漸漸再拉長運動時間。
- *重點是每天都要做到無氧+有氧運動喔！Let's go！

觀看更多有氧、無氧運動示範



身體律動



全人適能操



間歇綜合運動



核心訓練

2018 紐崔萊曲線管理挑戰賽

比賽時間

2018年3月17日至2018年12月2日止

報名資格

年齡18歲以上之安麗直銷商或生活會員^{註*}，以3人一隊為報名單位，其中**1人需為第一年加入的直銷商或生活會員**。每人皆須購買一組「完美體態組合」^{註**}，並填妥內附之報名表（含個資蒐集聲明書）參賽。

^{註*} BMI < 18.5及特殊疾病者（如：心臟、肝臟、腎臟、內分泌及其他器官之重大疾病等者）或孕乳婦恕不接受報名。

BMI（身體質量指數）= 體重（公斤）/ 身高²（公尺²）

^{註**} 「新人創業組－完美體態組合」及常態供貨的「完美體態組合」內皆附曲線管理挑戰賽報名表。

報名&驗收日期

參賽隊伍可在台北、桃園、新竹、台中、台南、高雄體驗中心及金門、花蓮服務中心，依下列日期於下午2:00~7:00進行報名及驗收（隊伍3人須於同一天進行）。

梯次	第一年直銷商或生活會員參賽資格	報名日期	8周驗收
第一梯	2017/03/01 之後(含)加入	3/17(六) 、 3/18(日)	5/12(六)、5/13(日)
第二梯	2017/03/01 之後(含)加入	3/23(五) 、 3/24(六)	5/18(五)、5/19(六)
第三梯	2017/04/01 之後(含)加入	4/7(六) 、 4/8(日)	6/2(六)、6/3(日)
新增	2017/04/01 之後(含)加入	4/21(六)	6/16(六)
第四梯	2017/05/01 之後(含)加入	5/5(六)、5/6(日)	6/30(六)、7/1(日)
新增	2017/05/01 之後(含)加入	5/18(六)	7/13(五)
第五梯	2017/06/01 之後(含)加入	6/2(六)、6/3(日)	7/28(六)、7/29(日)
新增	2017/06/01 之後(含)加入	6/16(六)	8/11(六)
第六梯	2017/07/01 之後(含)加入	7/7(六)、7/8(日)	9/1(六)、9/2(日)
第七梯	2017/08/01 之後(含)加入	8/4(六)、8/5(日)	9/29(六)、9/30(日)
第八梯	2017/09/01 之後(含)加入	9/1(六)、9/2(日)	10/27(六)、10/28(日)
第九梯	2017/10/01 之後(含)加入	10/6(六)、10/7(日)	12/1(六)、12/2(日)

比賽流程

3人皆購買
「完美體態組合」



3人於同日
完成報名



第8周驗收

窈窕纖盈獎
揮別大腹便便獎
變身樂透獎



達標
獎項

僅適用3~6月報名團隊

7~8月報名團隊之達標獎項另行公布

2018 紐崔萊
曲線管理計畫

窈窕
纖盈獎

1. 體重減少6公斤(含)以上,且體脂率減少3%(含)以上。
2. 體脂率減少5%(含)以上。

於報名日後的第8周驗收,團隊中3人皆需符合上述其中一項,每人即可獲得**6,000元電子產品抵用券**^註。

註. 電子產品抵用券使用說明請參閱第33頁。

範
例

	3/17 報名	5/12 驗收	減重/體脂率	結果
小紐	55公斤 (28%)	49公斤 (27%)	減6公斤 (-1%)	未達標
小崔	66公斤 (33%)	60公斤 (29%)	減6公斤 (-4%)	
小菜	77公斤 (38%)	74公斤 (30%)	減3公斤 (-8%)	
小紐	55公斤 (28%)	53公斤 (23%)	減2公斤 (-5%)	達標
小崔	66公斤 (33%)	60公斤 (29%)	減6公斤 (-4%)	
小菜	77公斤 (38%)	74公斤 (30%)	減3公斤 (-8%)	

揮別大腹
便便獎

符合窈窕纖盈獎資格者,8周驗收腰圍減最多之前5名團隊,每隊可獲得**6,000元電子產品抵用券**(每人2,000元)。

變身
樂透獎

符合窈窕纖盈獎資格者,即享有抽獎資格。每梯抽出3隊,每隊可獲得**3人成行沖繩4天3夜自由行**^註。

註. 使用時間不包含農曆春節連續假期,實際適用時間及相關權益以旅行社規定為準。



沖繩4天3夜自由行

(示意圖)

直銷商
中心
組獎

於3~6月期間報名,依直銷商中心規模,符合「最少總參與人數」^{註*}及「達標總積分」^{註**},即可獲贈**OMRON 體脂計 HBF-371**一台(價值3,680元)或**紐崔萊食物模型教具組**,2選1。

註* 總參與人數之定義:完成團隊報名及成果驗收的人數。

註** 達標總積分計算說明:

中心規模	大型中心	中型中心	小型中心
最少總參與人數	60人	45人	20人
達標總積分	40分	30分	20分
達標範例	4組達標8周得獎資格 4組x10分 = 40分	3組達標8周得獎資格 3組x10分 = 30分	2組達標8周得獎資格 2組x10分 = 20分

★曲線管理積分計算

達標門檻	獲得分數
1組3人,皆達標8周得獎資格	1組:10分

見證分享
好禮

參賽者皆可參與曲線管理挑戰賽活動官網8周見證照片募集活動。上傳資料包括:報名時體重/體脂率、8周驗收體重/體脂率、減重前及自報名日起算連續8周每周的正面照(共9張照片),若個人符合8周達標門檻並有完整上傳相關資訊,即可獲得**24瓶XS**(口味隨機出貨)。請至2018曲線管理挑戰賽活動官網「Yes, I can 見證好禮活動」上傳相關資料。



活動官網



用心面對 體重停滯期

減重是一生的志業，保持健康的體態，才能讓自己有更美好的生活；減重過程最不希望遇到的就是停滯期，這段必經之路，心理狀態應做好調適。

內容諮詢 / 蘇琮祺諮商心理師

○ 和心裡的小天使共舞

停滯期是正常現象，不須責怪自己

減重停滯期，是身體感受到變化，啟動保護機制的正常生理現象，對此要抱持樂觀的心態，至少身體感覺到你的努力，就算時間長了一些也屬正常，千萬不要懷疑自己、責怪自己，而前功盡棄。

除了強健身體，也要強健心態

減重不應只看體重，還要觀察體脂率和腰圍的變化，不要被體重計上的數字迷惑，所有的紛亂思

緒，都來自於心魔。如果你是一個容易受體重計數字影響的人，請暫時拋開體重計，用心感受身體的變化。

專心用餐才不會胖，讓身體享受食物吧！

減重是鍛鍊心性的過程，而我們的心容易受到外在物質迷惑。試試用餐時放下手機，專心把飯吃完，你會發現，同樣的東西會因現場氣氛、聲音等吃出不同滋味，身體的吸收也不同。若停滯期過長，試試專心吃飯吧！

✗ 遠離心裡的小惡魔

心情太緊繃！賀爾蒙影響反難瘦

容易焦慮、精神緊繃，一天要量好幾次體重，為了那0.1公斤的變化而患得患失。造成停滯期有許多因素，無論你做再多運動、吃得再少，都比不上心情鬱悶帶來的影響，壓力過大不但瘦不了更可能反彈。

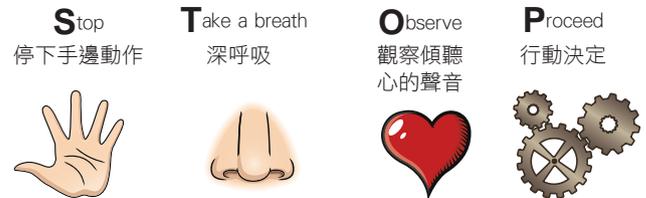
意志力不可靠！容易掉進誤區

你也同意減重最重要的是意志力嗎？這麼想就走進了誤區！意志力會隨著外在或時間因素而減

弱，與其憑藉意志力，不如改變外在環境更有效果。

你真的餓嗎？STOP步驟停看聽

是身體餓，還是大腦餓？單純的「想吃」不是必要，卻可能害你先前的努力付諸流水，簡單四步驟阻止想吃的慾望：



心理師建議



許多事一體兩面，不同感受帶來不同結果

遇到停滯期，截然不同的兩種想法帶來不同的結果，抱持悲觀心態，得到的就是負面結果，相反如果理性看待，就能迎來正向的力量。

✓ 吃對營養素，增加好心情

調整心態，讓自己不要患得患失，也要適當補充「快樂」營養素，讓心情穩定不煩躁，對減重是大有助益。

鈣與鎂：兩者一起作用是天然的放鬆劑和鎮定劑，可減緩緊張與焦慮。

天然纖維：纖維可以提供絕佳的飽足感。減重時讓自己不感到飢餓，有助於情緒穩定，又能控制食量。

一日用心行動



早上→規劃菜單

根據營養均衡的原則來計劃適合自己的菜單。



中午→減少購買

在賣場容易被大包裝又低廉的產品迷惑，此時請先深呼吸離開現場，待幾分鐘後冷靜下來，再決定是否購買。



晚上→處理分裝

利用晚上時間處理隔日會用到的食材，若沒有時間每日處理，也可以在周末假日一次處理。

減重心訣

尋求**專業**：尋求專業人員協助

強化**心態**：挑戰心魔

團隊**力量**：與同伴一起努力

減少降低：降低購買慾望

分裝切割：把食物分割成小份

專**心**飲食：專注在當下

非洲芒果種子萃取物 x 精胺酸 魔鬼體態大躍進！

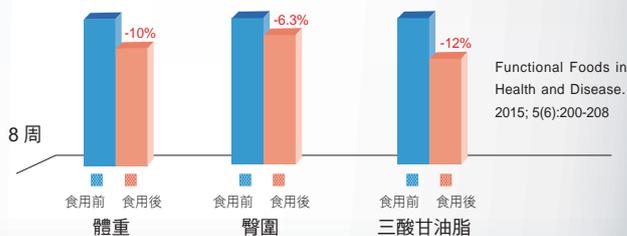
弱不禁風的纖細身材靠邊閃，健康火辣的精實曲線站出來！
想要打造注目度百分百的魔鬼好身材，你需要增肌減脂的神助力！

好萊塢明星也瘋狂的燃脂神器 非洲芒果種子萃取物

含豐富纖維與特效成分「瘦素」，增加飽足感，
提升脂肪利用率，燃脂超有力。



實驗證明：飲食中添加非洲芒果種子萃取物，8周體重減輕10%、臀圍減少6.3%、三酸甘油酯降低12%



KEEP身型不走樣的 減脂王牌 精胺酸

精胺酸是胺基酸的一種，可合成蛋白質，透過運動可以促進肌肉生長，調節脂肪代謝，同時促進體內一氧化氮合成，幫助血液循環及新陳代謝，維持運動好表現。

車外紫爆 車內恐怕更糟

空污繚繞，許多人會想辦法改善室內空氣，卻可能忽略「行動的家」空氣好不好！汽車經常被馬路上的髒空氣團團圍繞，車內空氣品質更應該重視。



林志洋 醫師

兒童過敏及氣喘病學術文教基金會董事
台大醫院小兒急診部兼任主治醫師

Q 為什麼車內的空氣很重要？

A 路上空氣實在很髒，我們城市裡空氣最髒的地方就在大馬路上，因為汽機車排放許多廢氣。

最接近污染源的地方通常是污染濃度最高的，因此當你置身車陣，周遭往往充斥著髒空氣。人的肺就好比一部空氣清淨機，而且不能換濾網，空污會消耗你的白血球與免疫系統，也消耗身體很大的能量，對健康危害很大。

Q 如何對抗車內空污？

A 當你的前面是一台卡車，後面一台公車，周邊全部都是機車，路上擠著滿滿的車輛，紅綠燈90秒，你要怎麼呼吸？最好的方法就是把汽車空調設為內部循環，不讓髒空氣進來，再用**空氣清淨機**濾淨。若長時間不換氣，車內二氧化碳會升高，因此等外面的空氣比較好時再換氣。

常常有人問，室內空氣比較髒，還是室外空氣比較髒？其實不一定，要看大環境。以車內來說，空氣品質很好的話，能跟車外對流最好，但如果外面的污染已經紫爆了，倒不如將空調設為內部循環，再打開**空氣清淨機**，這樣反而比較好。

Q 哪些營養素對於增進身體防禦力有幫助？

A 現代人缺乏維生素D的比例越來越高，這樣的結果認為可能與氣喘和過敏疾病盛行率增加有關，因此可以適當補充。

還可以在飲食中增加攝取富含Omega-3脂肪酸的食物，包括鮭魚、鯖魚、酪梨，或是補充魚油，都能幫助降低空污對身體造成的氧化壓力、減少促發炎細胞激素的發炎反應，減緩空污對心血管、頸動脈造成阻塞和硬化。



ATMOSPHERE  DRIVE™

安麗車用空氣清淨機

全球銷售額第一車用空氣淨化產品*



高效淨化 GO清新 GO安心

 **3**合1 高效濾網

一網打盡PM2.5、甲醛、VOCs、異味，全方位呵護行車健康。

 全球第**1** 世界級認證

全球第1台榮獲英國過敏協會認證的車用空氣清淨機，有效過濾過敏原。

 **極速** 濾淨效率

超大送風口，5分鐘就能降低車內PM2.5濃度。

 **e**化監控系統

主動監控空氣品質、自動調整風速，確保車內清新。

*根據Verify Markets市調公司的2017/2018年全球銷售調查。



◎參賽資格

凡具安麗直銷商身分者即可參加。於2018年4月1日~5月31日新加入之直銷商亦符合資格。

◎活動辦法

銷售競賽期間內，達成以下目標即可獲得獎勵（啟動銷售獎與挑戰成長獎不重複領取）：

1. 啟動銷售獎

達標資格	達標獎勵
單月銷售3台 且完成產品註冊	車用空氣清淨機 限定版紀念衫一件

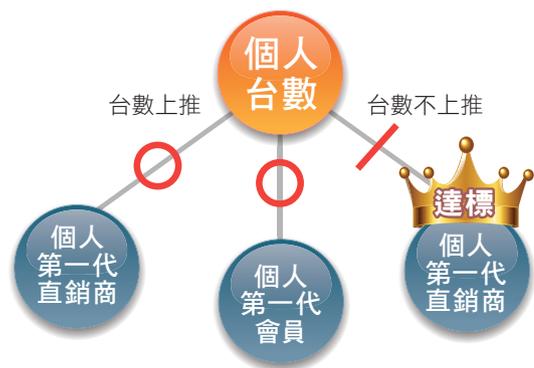
2. 挑戰成長獎

達標資格	達標獎勵
連續二個月都銷售3台 且完成產品註冊	<ul style="list-style-type: none"> 車用空氣清淨機 限定版紀念衫一件 安麗電子產品抵用券2,000元*

*電子產品抵用券使用說明請見第33頁

◎計算方式

- 以銷售台數計算。
- 包含「個人總台數」+「個人第一代下線台數」。
- 第一代下線台數計算方式：
 - 現有第一代或於競賽期間新推薦第一代之直銷商和會員皆可計入。
 - 若第一代下線直銷商已達到個人競賽目標時，則銷售台數不上推。
- 產品售出（以發票日期計算）30天內，須完成註冊，始可計入台數。



DD小組競賽

◎ 參賽資格

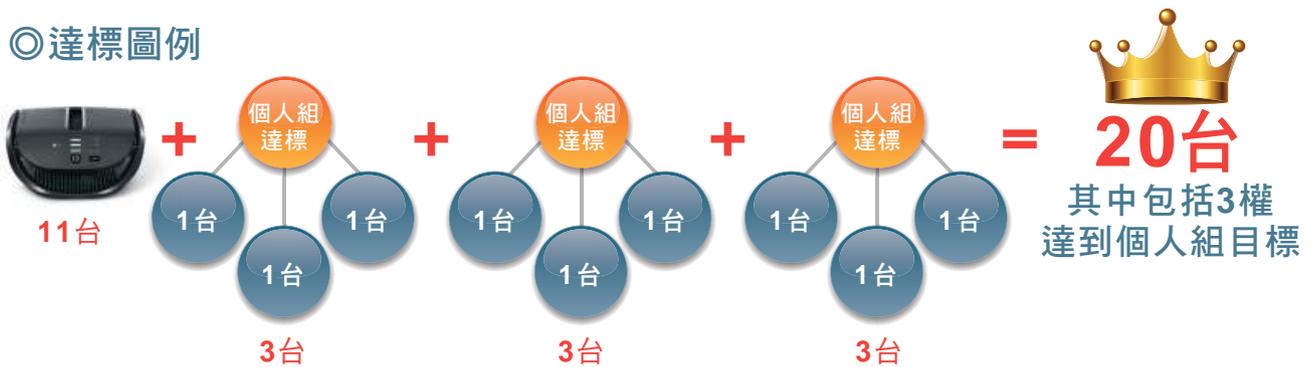
2018年5月31日前新符合與再度符合直系直銷商資格者（最晚6月底完成認承）。

◎ 活動辦法

銷售競賽期間內，DD小組達到以下條件者即可獲得獎勵：

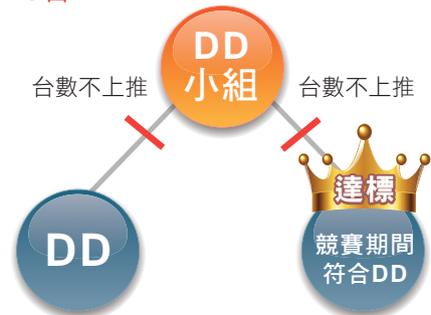
達標資格	達標獎勵
DD小組銷售台數達到20台，且DD小組內有3權達到個人組目標。	安麗電子產品抵用券10,000元

◎ 達標圖例



◎ 計算方式

1. 不含下手DD銷售台數。
2. 若下手直銷商在競賽期間內新符合直系直銷商，且達成DD小組競賽目標，則銷售競賽期間內銷售台數將不得計入。
3. 產品售出（以發票日期計算）30天內，須完成註冊，始可計入台數。



直銷商中心競賽

◎ 活動辦法

以登錄該直銷商中心之直銷商，所達成之個人組權數計算。銷售競賽期間，中心內有15權達成個人組目標*，中心即達標。

*達標定義：個人單月銷售3台，或連續二個月都銷售3台。

◎ 達標獎勵

表揚獎狀一面。

注意事項

1. 由中心負責人主動提報達標名單，寄給各區業務發展顧問由公司審核。
2. 每直銷權限提報於一個直銷商中心。
3. 達標名單表格將另行公告。
4. 提報期間：競賽開始至2018年7月31日止。

常見Q&A

Q 會員是否能參加車用空氣清淨機銷售競賽個人組？

A：不可以，直銷商才可參加，會員之業績僅可計入其推薦人（直銷商）之個人組業績。

Q 是否只有在銷售競賽期間內所推薦的會員，其銷售台數才能計入其推薦人（直銷商）之個人台數？

A：無此限制，直銷商所推薦之第一代會員的銷售台數都可以納入。

Q 會員於活動期間內轉型成直銷商是否可以參賽？

A：可以，由次月份開始計算競賽台數。例如：會員2018年4月5日轉型直銷商，4月份台數仍會上推給直接推薦人，5月起則計算個人競賽台數。

Q 如果個人組達標連兩個月都三台且完成註冊，可以改選擇要紀念衫兩件，不要電子產品抵用券嗎？

A：不可以，個人競賽之啟動銷售獎及挑戰成功獎不重複領獎，也不可更換達標獎勵。

Q 如何查詢車用空氣清淨機銷售競賽業績？

A：為了協助直銷商在銷售競賽期間隨時掌握自己與小組的業績，自2018年4月20日起，提供網路查詢累計至前一日的銷售競賽台數：至安麗網站輸入「直銷商編號」及「密碼」登入直銷商專區，進入「事業中心」之「業績管理」，連結至「車用空氣清淨機銷售競賽查詢」，即可進行查詢。

清新潔淨GO 特惠活動

即日起至5月31日止 贈品數量有限送完為止

買

安麗車用空氣清淨機

對抗看不見的髒空氣

訂貨代碼：2058（一次付清）

2059（分6期）



送

L.O.C.多用途強效清潔劑 + 愛心萬用布

清潔看得到的車內空間

L.O.C.溫和清潔的特性，搭配萬用布，稀釋後擦拭車內可水洗的表面，輕鬆去除灰塵與髒污，並可用於清洗塑膠地墊，車內清潔溜溜，乘坐舒適更安心。



向髒空氣說 Bye-bye

光在家中裝空氣清淨機是不夠的，車子開上充斥空污的大馬路時，安麗車用空氣清淨機才能保護孩子，就算在車內也能大口深呼吸！快來看漾媽姊妹淘成員的真情分享。



空氣清新，車內異味不見了

► 李娜 6歲寶貝的漾媽

因為小朋友有過敏，我也對氣味比較敏感，再加上先生做修理相關工作，難免會有汽油、機油的氣味在身上，即使車上放了芳香劑，孩子還是覺得不舒服。裝了安麗車用空氣清淨機之後，整個車上的味道變得很清新，之前打翻咖啡、小孩吐奶的奶味只要開機五分鐘就消失了。現在孩子一上車就會先檢查清淨機的綠燈是否亮起，只要一亮就很開心！

保護呼吸安全的守護神

► 黃雅萱 4歲寶貝的漾媽

雖然家裡已經有空氣清淨機，但車上缺少一台可以保護全家人的守護神！它的安裝非常簡單，用固定帶固定好，插上電源即可。風速可以自行調整，並自動偵測車上空氣品質以及更換濾網的時間，很安靜，卻能以最短時間改善車內空氣品質！兩個小孩之前坐車時會一直打噴嚏流鼻涕，現在就沒有這類困擾，非常推薦大家使用，讓小孩跟長輩搭車都能呼吸新鮮空氣。



靜悄悄～孩子上車舒服睡著

► 王苡安 3歲寶貝的漾媽

身為母親，很擔心大人的病菌會傳染給孩子，為了孩子，決定購買安麗車用空氣清淨機，它通過英國過敏協會認證，讓我很放心。每次上車就覺得空氣變得很清新，不用擔心戶外空污的問題。而且安裝方式非常簡單，設計輕巧又不佔空間。風速及音量都非常小聲，即使有時因為吃東西必須開到最強，音量仍然非常微小，讓孩子一上車就舒服睡著！



全家出門好安心



英國過敏協會認證，全球第一

► 吳珮華 1歲寶貝的漾媽

我們住在台中，近年空污問題很困擾，帶孩子出門散步時，孩子總是說眼前一片霧茫茫。為了全家出門更安心，決定安裝安麗車用空氣清淨機，它是全球第一台獲得英國過敏協會認證的車用空氣清淨機，濾淨效能讓我們很放心。有次買了鹽酥雞上車，卻一點都聞不到鹽酥雞的味道；曾有朋友在車上抽菸，不到5分鐘就沒了煙味，感受超明顯，非常值得推薦！

消除陳年潮味，守護孩子健康

► 林書玉 4歲寶貝的漾媽

我們家車子平常停在地下室，車上有陳年潮濕的氣味，再加上孩子會在車上吃東西、以及外在環境污染，車內的空氣品質並不佳。選購安麗車用空氣清淨機的理由是因為功能性佳，而且操作方式非常簡單。使用過後，不但車內空氣變得很好，原本的潮濕氣味都不見了。它能夠過濾細菌及病毒，就算載到的朋友有感冒，也比較不用擔心在密閉車室內傳染給小孩！



全家出遊，車內空氣依舊清新

► 洪琪雅 懷孕7個月、1歲寶貝的漾媽

我們家小寶貝今年滿週歲，還沒使用安麗車用空氣清淨機的時候，寶貝在車上容易因車上空氣悶以及車內塑膠味而吵鬧，使用一段時間後，車上氣味明顯改善，即便全家出遊滿載，空氣也感覺很清新，小寶貝常常上車沒多久就呼呼大睡。真心推薦給重視生活品質的大家，輕巧不佔空間、富有現代時尚感的車用空氣清淨機，又能有效的濾淨空氣，CP值超高！



好評大推！

一用就上癮的 防禦雙勢力

肌膚每天面對紫外線、壓力、危肌分子等威脅，要如何保養，才能把防禦力開到最強，煲出水美肌？雅芝活氧青春露與活力保濕冰川面膜，啟動神級防護罩，防止幕後黑手入侵、提供滿格長效保濕力，雙層防禦，肌膚綻放透亮水潤光！

不藏私專業開箱文

—— 保養界的教官 觀玲老師

“提升後續保養品的吸收力，讓每一道保養程序都不浪費。”

面對環境中危肌分子的威脅，觀玲老師認為，得先提升肌膚代謝力，將壞東西快速代謝，再加強防禦力，並提供肌膚能量，喚醒健康活力。活氧青春露提供代謝、防禦及活氧能量，可提升肌膚對環境傷害的保護力；以發酵物萃取技術，分子變小後更容易被肌膚吸收。她分享個人使用經驗，敷面膜前先使用活氧青春露，可揮別疲憊肌，又能提升面膜效果，一舉兩得。

“整個保養無死角，便利又有效果的必備保濕良品。”

「活力保濕冰川面膜使用純淨自然的挪威峽灣冰河水與擁有強大鎖水力的夏威夷莓果，對於乾荒肌很好，補充肌膚水分並鎖住潤澤，肌膚自然就飽滿透亮。」觀玲老師分享個人使用面膜的小撇步，因成分中含有紫蘇籽油及月見草油，她會先按摩 1 分鐘、待 5~10 分鐘後洗淨。如果累得沒時間保養，就薄敷一層當晚安面膜使用。工作繁忙時、起床後覺得肌膚黯沉無光也可以敷，敷完肌膚明亮、底妝服貼好聽話！

觀玲老師曾為美容保養及流行雜誌總編輯，現為各大美妝時尚節目及網路節目固定嘉賓，並擔任各保養彩妝品牌發表會活動講師及顧問，相關作品、專欄常見於各大報章雜誌。

前導精華+對抗空污 一瓶抵多瓶

——— 鑽石直系直銷商 陳玉華

“活氧青春露+精華液，保養最給力！”

平常就很關注保養資訊的玉華，2016年雅芝上市活氧青春露，就立即購買，「我知道市場上有很多前導精華，但都沒有兼具抗空污的效果，活氧青春露不僅是前導精華，還能對抗空污危肌，一瓶抵多瓶。」玉華一用就上癮。

忙碌的她，希望保養愈簡單愈好，玉華選擇基礎步驟再加一瓶活氧青春露，讓成效更快看得見。她最喜歡活氧青春露的吸收效果，塗抹後肌膚立即變得滑嫩；玉華強調，若單用精華液很可惜，一定要搭配活氧青春露使用，讓保養發揮最大效果。活氧青春露讓經常在外面趴趴走的玉華無懼空污危肌，提升肌膚防禦力，保持細緻、透亮好膚質。

保濕面膜我最服這瓶

——— 藍寶石直系直銷商 沈雅雯

“一膜三用，CP值超高！”

熱愛跑馬拉松的雅雯，擔心肌膚受到風吹日曬，變得乾燥、脆弱，每星期都會固定敷2~3次的活力保濕冰川面膜，年初她到東京參加馬拉松比賽時，因為天氣乾冷，更是每天必敷，幫肌膚天天補足水分。

要照顧三個小孩的雅雯，最愛活力保濕冰川面膜使用方便又快速有感，她常邊敷面膜、邊做家事；或在洗澡前敷上，洗完澡沖洗掉；或當晚安面膜封膜使用，每次敷完立即感受到肌膚變得飽滿透亮。雅雯認為，肌膚保濕度夠了，就比較不會鬧情緒，還可減少細紋產生。比起片狀面膜，活力保濕冰川面膜想敷哪就敷哪，相對便利性高，性價比也高，肌膚水嫩就是這麼簡單。



邁向未知 走自己的路

探索男性淡香精

ARTISTRY
men

unknown™

國際專業團隊IFF vs. 大師級調香師CELINE BAREL



IFF國際香精香料公司，是全球的香氛巨擘，它的高科技實驗中心位於法國南部Grasse鎮，被公認是「現代香水的搖籃」。過去125年，IFF調製出無數讓人驚豔、深受喜愛的香水。大師級調香師Celine，熱愛冒險，窮盡心力尋找前所未有的美好香味，過去15年，她透過攝影、大自然與旅行尋找靈感，為IFF調製出多款獲獎的香水，此次專為雅芝打造象徵勇於冒險的男性香氛。

沉穩男香 演繹個人魅力

人生就像一段未知旅程，為了創造香氛獨立自信、探索自我的品牌精神，調香師Celine尋找各種原料，歷經超過百次的測試，最後巧妙使用佛手柑的爽朗清新，揉合鼠尾草綠野氣息，再以廣藿香的木質味為基調，調製出清新沉穩的魅力香氛。



前調 佛手柑



後調 廣藿香



中調 鼠尾草



訂貨代碼：3587

簡約黑色 經典瓶身設計

特別針對男性手感設計，瓶身方正、邊角磨圓，呈現剛中帶柔的內斂風格，握在手中可感覺到沉穩與質感。

耗時數天在瓶身上塗上3層原料，營造出獨特的質地與紋路。

象徵身分的金屬牌設計，彰顯男性對生活歷練的渴望與獨立自信的魅力。

小清新洗版狂潮， 就是美得無「油」無慮♥

質地清爽無負擔、清透水感的小清新系列，選用小黃瓜、檸檬、洋甘菊和金縷梅等植萃成分，幫助控油、舒緩肌膚，給肌膚最清新的美肌能量，打擊油光小壞蛋，擺脫粉刺、痘痘肌困擾。每天只要基礎3步驟、3分鐘、不到30元，在繁忙的課業、工作中，輕鬆打造清新好膚質。

特別針對25歲以下年輕、油性肌膚設計!



小清新毛孔調理露
訂貨代碼：4210

小清新水乳液
訂貨代碼：4209

小清新淨痘凝膠
訂貨代碼：4211

小清新潔顏蜜
訂貨代碼：4208

最新光觸媒潔牙科技



特殊極細刷毛

音波振動牙刷

• 訂貨代碼：3154

• 新人專屬優惠
訂貨代碼：3171

極淨科技 潔牙再升級

● 超乾淨 潔牙有效率

- 日本同步最新光觸媒潔牙科技，刷牙時有效降低細菌附著，清除牙垢效果更好。
- 每分鐘31,000次高頻音波振動，潔牙更有效率。
- 四種刷毛組合，深入難刷的齒縫及角度，髒污徹底清除。

● 好柔軟 不傷牙齦

- 特殊極細刷毛，直徑只有 0.01mm，柔軟溫和的清潔牙齒，不傷害牙齦。

● 很安靜 舒適潔牙新體驗

- 精巧音波振動馬達，運轉音量低於 50 分貝，3 段轉速不會產生惱人噪音，為刷牙帶來寧靜新感受。

👍 好評衝破天際線

3~5月加入的夥伴皆可享有
新人專屬優惠方案喔！

為了讓更多新人享受音波振動牙刷超乾淨、好柔軟、很安靜的潔牙新體驗，於 2018年3月1日至5月31日 新加入成為直銷商或生活會員者，於 6 月底前單張訂單購買有售貨額產品達 5,000 元，即可在同筆訂單，以 4,900 元優惠價加購音波振動牙刷(原價 6,500 元)一支。

注意事項：

1. 參與音波振動牙刷優惠方案請使用 專屬訂貨代碼 3171，才可享受此優惠。
2. 直銷商 / 生活會員每權限購一支，優惠數量有限，售完即止。
3. 此優惠適用新人體驗方案。

王儷凱創辦人皇冠大使暨寰宇夥伴 讓孩子健康長大

2017安麗年會上，一個個純真的孩子展現出不畏逆境、勇敢追夢的堅持與自信，讓台下的王儷凱創辦人皇冠大使紅了眼眶……因為這份感動、因為希望能讓更多弱勢孩子獲得更好的學習資源與生活照顧，王儷凱不僅慷慨解囊捐款予希望工場慈善基金會，成立愛心專戶幫助偏鄉課輔教室的孩子，更長期帶領寰宇夥伴關懷各地的弱勢孩童。

樂見孩子健康成長，表現傑出

「我們不只捐助經費，更希望孩子健康成長。」負責寰宇公益協會的李宜錚雙鑽石說，2013年擔任基金會追夢計畫評審委員，得知台東豐田少棒之家的故事，為了讓這群小球員擁有健壯的體能面對球訓與課業，在王儷凱的帶動下，寰宇夥伴長期贊助孩子們的營養早餐、營養補充品、淨水器、空氣清淨機等。去年，豐田少棒隊不負眾望獲得U12世界盃少棒賽亞

軍，李宜錚笑著說：「夥伴們好感動，這些孩子就像我們的小孩，看到他們健康又有傑出的表現，我們都很開心！」

無私分享愛，心靈更喜悅

李宜錚說：「王老師常鼓勵寰宇夥伴要回饋社會，要跟著公司一起做公益，這是經營安麗事業很重要的一環。」去年基金會推出「讓愛出走·35鄉鎮公益行」，寰宇團隊的多個中心教室在第一時間紛紛響應，前往北中南各地的育幼院、兒少之家陪伴孩子。不僅如此，他們也長期贊助高雄的「小天使家園」及「環宇國際文教基金會」，「這兩個單位收容的孩子一出生就沒有爸媽，健





康狀況也不佳，他們還太小無法說出自己要什麼，我們只能觀察，盡所能給予健康及各方面的支援。」今年三月，王儷凱也帶領夥伴親自前往希望工場基金會資助的屏東希望庇護教室探訪，透過實際觀察、仔細聆聽、提供實質幫助，一直是寰宇團隊的堅持。

將每個人的愛心凝聚起來，就能形成巨大而良善的循環，讓更多需要幫助的人感受到溫暖與希望，也讓自己的心靈更幸福喜悅！



新南國小希望弦樂團 成功圓夢

還記得在安麗年會上以悠揚琴音感動大家的屏東新南國小希望弦樂團嗎？從看不懂五線譜到奏出美妙的樂聲，這群勇敢追夢的孩子不僅實現夢想，前往美國向資助他們買琴的爺爺奶奶表達謝意，更在3月31日與知名大提琴家張正傑在屏東藝術館同台演出。安麗創辦人皇冠大使謝淑芬、創辦人鑽石劉德輝及戴春蘭夫婦、鑽石黃招霞等近200位直銷商夥伴也到場為他們加油打氣，祝福這群孩子自信快樂的成長。



重要通知

■ 劉明雄先生榮任安利大中華市場及公共事務副總裁

隨著安利大中華區組織架構的調整，為了更全面反映劉明雄先生的工作職責以及便於公司內外部的溝通，劉明雄先生的職位名稱調整為安利大中華市場及公共事務副總裁，並於2018年4月1日正式到任，讓我們一同祝福劉明雄先生在新的職務上繼續發揮所長！

■ 直銷商年度綜合所得稅申報事宜

106年度各類所得扣繳暨免扣繳憑單已全數寄出。若從事安麗事業屬於個人直銷商者，將會產生以下兩種所得，必須合併辦理綜合所得稅結算申報。茲分述如下：

一、執行業務所得〔請填入綜合所得申報書中的第5欄之所得代號(2)執行業務所得項下〕

依財政部規定，個人直銷商因下手直銷商進貨累積積分額達一定標準，而取得之業績獎金係屬佣金收入，於所得類別歸為執行業務所得。此所得性質適用於一般經紀人費用率，可於申報時減除20%的必要費用。

二、其他所得〔請填入綜合所得申報書中的第5欄之所得代號(10)其他所得項下〕

依財政部規定，個人直銷商直接對公司進貨取得之訂貨獎金係屬其他所得，申報時無必要費用可扣除。

注意事項：

- 自105年度起安麗公司已改採單一售價(即取消直銷商零售產品給顧客的建議價格)，因此個人直銷商在安麗公司之進貨將不再產生營利所得。
- 如未收到或遺失欲申請補發者，自4月15日起，可採取下列兩種方式申請補寄：
 - 電話語音服務:0800-016811→2→7#→79#
 - 安麗網站:<http://www.amway.com.tw>，登入「直銷商專區」後，於「個人專區」下的「扣繳憑單」申請。

以上服務僅限於綜合所得稅申報期間(4月15日至5月31日)，於申報期間後，恕不接受申請補發。申請補發文件將於3個工作天內完成郵寄，資料會寄送至您登記在安麗公司之通訊地址。如有任何問題，歡迎洽詢客服專線03-3537800。

■ 產品包裝回收作業與維修取件異動通知

因各縣市回收作業已相當完善，自2018年5月1日起，安麗公司不再協助到府回收產品空瓶/空盒及空箱等。同時維修件如淨水器/空氣清淨機等，也不再提供外箱。若有維修件需到府取件，請協助將產品使用適當外箱包裝，以確保取件運送時的安全，同時減少製造廢棄物，感謝直銷商夥伴配合。

當我們宅在一起 配送服務競賽

活動期間：2018年4月1日到2018年12月31日止

參加競賽這樣做

Step 1

掃描QR CODE
登入活動網頁



Step 2

點選配送滿意度

Step 3

輸入訂單號碼後，
按下「送出問卷」
即完成投票

每月抽出中獎者，每張訂單可享月月抽
(該月未中獎者，將保留中獎機會至活動截止日)，訂單愈多，中獎機率愈大！



■安麗電子產品抵用券使用注意事項

使用方式：電子產品抵用券可適用於任何訂貨管道，以網路或行動購物管道方式訂購時，訂貨人若有電子產品抵用券，系統會自動帶出其可使用的抵用券金額。

注意事項：

1. 電子產品抵用券僅限於訂購安麗產品使用，可購買任何安麗產品，在使用期限內，可選擇部分使用或全額使用。
2. 使用電子產品抵用券訂貨時不計算產品積分，亦不列入購物積點計算，退貨時需扣除本次抵用金額。
3. 使用電子產品抵用券購買的商品仍保有安麗產品滿意保證，但退貨時不可折抵為現金，亦不返還電子產品抵用券。
4. 電子產品抵用券僅限本人使用，恕無法轉讓亦不受理兌換現金；為保障個人權益，使用電子產品抵用券付款時，訂貨人與付款人須同一人。
5. 電子產品抵用券使用期限可由Am-Card或官網直銷商會員專區查詢，需請留意使用期限，逾期恕無法使用。
6. 安麗公司保有審核與變更使用辦法之權利。

■安麗車用空氣清淨機特惠活動

6期無息分期辦法與注意事項

提供6期無息分期之銀行：中信／花旗／玉山／富邦／台新／聯邦／渣打／永豐／國泰世華／星展／遠東／第一／兆豐等13家銀行。

* 持聯邦安麗卡全額分期再贈「100元刷卡金」。

「信用卡6期零利率」分期付款優惠說明

1. 活動期間內持指定信用卡，親臨各服務據點櫃台現場刷卡、網路或郵寄訂單訂貨（不含語音），辦理分期付款成功者，皆可享有專案配合銀行之信用卡6期零利率分期付款，持聯邦精英卡全額分期並可獲得「100元刷卡金」。

* 凡符合分期禮資格者，刷卡金將於消費次月月底回饋至正卡信用卡帳戶，刷卡金現折抵聯邦信用卡消費款。

2. 帳單折抵分期禮之回饋時間將因各銀行作業時間而異，最長將於分期交易成功後之次三個月內的帳單中回饋。
3. 信用卡分期付款之使用因各家銀行規定不一，請注意並瞭解各家銀行之相關規定，避免因繳款之失誤，被加計違約金／滯納金、循環信用利息及其他費用，請謹慎使用。
4. 詳細活動內容及注意事項請詳閱各銀行網站。
5. 謹慎理財，信用至上，循環利率依各銀行公告為準。

「信用卡6期零利率」付款優惠注意事項

1. 辦理分期付款，任何一組合最低實際刷卡金額須達新台幣10,000元。
2. 信用卡分期付款恕無法受理語音訂貨方式辦理。
3. 採信用卡訂購付款者，請將信用卡號及有效日期填寫清楚，單張訂單僅限同一張信用卡付款，且付款人必須為持卡之直銷商或會員，恕無法受理顧客刷卡付費。
4. Visa金融卡恕無法辦理分期付款。
5. 銀行保留最終核准與否之權利，相關權利義務及重要事項請詳見「分期付款專用訂單」上之說明。



活動及辦卡專線
(02)2545-5168 (07)226-9393



聯邦安麗精英御璽聯名卡

全新上市

- 首年免年費，代扣安麗續約費，年年免年費
- 一般新增消費享0.3%現金回饋，回饋無上限

註：一般新增消費定義及卡片權益請詳閱聯邦信用卡網站。

新戶首刷好禮4選一

活動期間：107/4/1~107/6/30

新戶核卡後30日內一般新增消費刷滿3筆，且每筆金額達688元(含)以上，即享新戶首刷好禮(歸戶限選擇乙項並限領乙份)：

好禮A	好禮B	好禮C	行動支付升級禮 好禮D
<p>500元刷卡金</p> <p>刷卡金 \$500</p> <p>憑「新卡首刷」憑證，憑證發給後需完成首刷，憑證生效後之一般消費，持卡人不得要求該憑證或轉讓他人，憑片有效期間恕不另行通知。</p>	<p>20吋登機箱</p> <p>(贈品以實物為準) (20吋) 尺寸：33(W)X21(H)X54(D)cm</p>	<p>雙面煎鍋</p> <p>(贈品以實物為準) (20吋) 尺寸：32(W)X24(H)X7(D)cm</p>	<p>行動支付升級禮 好禮D</p> <p>24吋普普極行李箱</p> <p>Apple Pay Samsung Pay Google Pay</p> <p>※首刷期間加贈行動支付另新增一般消費(不含金庫)。</p> <p>(贈品以實物為準) 尺寸：41(W)X37(H)X26(D)cm</p>

●行動支付升級禮如首刷期間未額外以行動支付新增消費，則改贈20吋登機箱。

車內淨化論·分期加碼送好禮

活動期間：107/4/1~5/31

持聯邦安麗卡購買車用空氣清淨機享6期0利率，再贈「100元刷卡金」乙份；購買2組即贈2份，以此類推！

●凡符合分期禮資格者，刷卡金將於消費次月月底回饋至正卡信用卡帳戶，刷卡金限折抵一般新增消費。

※新戶定義：核卡前6個月內未持有任一聯邦信用卡者。※新戶好禮歸戶限領取乙份、新增消費及各項相關活動注意事項及限制條件，請詳閱聯邦銀行信用卡網站。



謹慎理財·信用至上

循環信用利率年息：5%-15%，循環利率基準日為104年9月1日；
預借現金手續費：預借金額×3.5%+100元。其他費用請至
聯邦信用卡網站查詢 <https://card.ubot.com.tw>

產品訊息

■ NLA 停止供貨項目

產品編號	品名	產品編號	品名
TCK1255TW~ TCK1261TW	車空中心講師班TP3	TCK1131TW~ TCK1133TW	3/29~31Drive訓練課
WHU6561TW	2018雅芝春季化妝品節型錄	TCK1150TW~ TCK1199W	3/17~18曲線管理挑戰賽
122083	眼影——薄暮薰灰 優惠組	276434	美膚保養百科補充包
122084	眼影——肉桂拿鐵 優惠組	281960	G & H 蜂蜜呵護禮盒
118393D	經典四色眼影——薄暮薰灰	WHU5544TW	R & J 有機什穀粉禮盒
TCK1139TW~ TCK1142TW	4/9~4/13紐崔萊品牌課	275086	優質蛋白質什穀禮盒
TCK1220TW~ TCK1249TW	曲線管理挑戰賽高雄		

■ 晶明錠產品酷卡、護眼營養簡介 供貨中

配合晶明錠產品上市，特別推出產品酷卡，讓你快速掌握產品特色；另有護眼營養簡介，以圖文搭配方式，幫助你輕鬆瞭解3C產品對視力的威脅及護眼營養素的功效。是最佳的推廣工具，歡迎多加利用。



酷卡尺寸: 21X15cm

營養簡介尺寸: 19X26cm

產品價目表

產品編號	訂貨代碼	產品名稱	售貨額	售價	上市日期
104144T	2649	晶明錠	1,600	1,680	5月3日
122739	2652	晶明體驗組	2,952	3,100	5月3日
122050	2058	車用空氣清淨機(一次付清)	11,429	12,000	供貨中
122051	2059	車用空氣清淨機(6期無息分期)	11,429	12,000	供貨中
121638	2062	車用空氣清淨機濾網	1,714	1,800	供貨中
120549D	3587	探索男性淡香精	1,886	1,980	供貨中
121547V1	4208	小清新潔顏蜜	457	480	供貨中
121548V	4209	小清新水乳液	571	600	供貨中
121657V1	4210	小清新毛孔調理露	571	600	供貨中
121658V1	4211	小清新淨痘凝膠	543	570	供貨中
117651V	4187	活力保濕冰川面膜	1,095	1,150	供貨中
119676V1	4181	活氧青春露	2,714	2,850	供貨中
110171T	2616	高效B群雙層錠	890	935	
118884T2	2617	複合魚油膠囊	1,190	1,250	
104148T3	2568	Double X綜合營養片	2,043	2,145	
104209T3	2569	Double X補充包	1,948	2,045	
A4012T12	2512	倍欣營養片	638	670	
A4261T7	2545	歐芹硒E營養片	1,219	1,280	供貨中， 特惠活動 5月3日開始
102736T8	2566	高纖隨身包	905	950	
104283T5	2570	天然纖維嚼片	590	620	
AA0114T9	2551	複合乳酸菌	1,495	1,570	
A4309T14	2504	蜂蜜卵磷脂嚼片	671	705	
121244T	2635	蜂蜜卵磷脂粉	1,895	1,990	
109451T2	2547	薄荷大蒜片	1,062	1,115	
111106T2	2577	管花肉荵蓉錠	1,714	1,800	
270591	3171	音波振動牙刷——新人專屬優惠方案	4,667	4,900	供貨中
270595	3154	音波振動牙刷	6,190	6,500	供貨中
產品編號	訂貨代碼	輔銷用品名稱	訂貨單位	售價	上市日期
122729	8391	護眼營養簡介	每份3入	30	供貨中
122730	8392	晶明錠產品酷卡	每份2入	30	供貨中
SA1080TW	6001	安麗產品型錄	每本	35	供貨中

- 所有新上市或特惠活動，上市當日開始訂購時間，網路、行動購物及電話訂貨為上午8:30，各體驗中心訂貨櫃檯為上午10:00，服務中心為12:00。服務中心周一不營業。
- 贈品如有瑕疵，請於收到貨品後14天內持原購貨發票，至桃園儲運處售後服務組或各服務據點辦理換貨。

數位資訊

Amway TV
安麗小學堂

大師講座 周周強棒

解密！

面對無所不在的空污，如何建立防護罩確保健康？
3C產品不離手，誰可以守護你的「視」界？
減重一段時間，體重卻不動如山怎麼辦？

- 4/28 補對營養抗空污 新光醫院人氣營養師 夏子雯
- 5/05 Phyto Power 人生更晶彩 權威眼科醫師 蔡守恒
- 5/12 你的車，讓孩子過敏了嗎？ 台灣氣膠研究學會 張木彬會長
- 5/20 用"心"面對 體重停滯期 中華民國肥胖研究學會 蘇琮祺諮商心理師



想讓生活更加多采多姿嗎？

趕緊加入安麗LINE官方帳號，
接收最新資訊參加活動，
就有機會將5月上市的
「紐崔萊晶明錠」帶回家！

立即加入安麗LINE
官方帳號 



全新產品型錄 隨掃隨買輕鬆購！

當你翻閱全新產品型錄時，看到喜歡的產品，
拿起手機掃描產品QR Code，即可連線購物，
帶來更方便的shopping新體驗！



邁向未知 走自己的路

前調是爽朗清新的佛手柑，
中調藉溫潤的鼠尾草帶出沉穩氣質，
以木質味的廣藿香作為後調。

探索男性淡香精



ARTISTRY
men
unknown™



SA459TW