

4321 輕鬆展線

跟著紐崔萊全方位曲線管理專家一起自信倒數
個人化評估系統搭配簡單四步驟——「4周、3公斤、一天代2餐、天天1萬步」
只要吃對營養，用對方法，理想曲線就能輕鬆展現！



只要**4**周 我發誓！



3公斤再見 永遠不見！



一天代**2**餐 不餓很簡單



天天**1**萬步 向沙發說不

2018 紐崔萊 新曲線管理挑戰賽

周周可報名，獎勵再加碼，找回好體態，
讓自己的人生條件更加分！



比賽時間

2018年8月4日至2019年2月24日止

報名資格

年齡18歲以上，參賽人姓名需登記於安麗公司直銷商或生活會員^{註*}，以3人一隊為報名單位，其中**1人需為第一年加入的直銷商或生活會員**。每人皆須購買一組「完美體態組合」^{註**}，並填妥內附之報名表（含個資蒐集聲明書）參賽。

^{註*} BMI < 18.5及特殊疾病者（如：心臟、肝臟、腎臟、內分泌及其他器官之重大疾病等者）或孕乳婦恕不接受報名。

BMI（身體質量指數）= 體重（公斤）/ 身高²（公尺²）

^{註**}「新人創業組-完美體態組合」及常態供貨的「完美體態組合」內皆附曲線管理挑戰賽報名表。

報名&驗收日期

參賽隊伍可在台北、桃園、新竹、台中、台南、高雄體驗中心及金門、花蓮服務中心，依下列日期於下午2:00~7:00進行報名及驗收（隊伍3人須於同一天進行）。*請注意 2019 農曆新年始於 2/4（除夕）

梯次	第一年直銷商或生活會員	報名日期	4周驗收	8周驗收
第7梯	2017/08/01 之後(含)	8/4 (六)、8/5 (日)	9/1 (六)、9/2 (日)	9/29 (六)、9/30 (日)
第8梯	2017/08/01 之後(含)	8/11 (六)、8/12 (日)	9/8 (六)、9/9 (日)	10/6 (六)、10/7 (日)
第9梯	2017/08/01 之後(含)	8/18 (六)、8/19 (日)	9/15 (六)、9/16 (日)	10/13 (六)、10/14 (日)
第10梯	2017/08/01 之後(含)	8/25 (六)、8/26 (日)	9/22 (六)、9/23 (日)	10/20 (六)、10/21 (日)
第11梯	2017/09/01 之後(含)	9/1 (六)、9/2 (日)	9/29 (六)、9/30 (日)	10/27 (六)、10/28 (日)
第12梯	2017/09/01 之後(含)	9/8 (六)、9/9 (日)	10/6 (六)、10/7 (日)	11/3 (六)、11/4 (日)
第13梯	2017/09/01 之後(含)	9/15 (六)、9/16 (日)	10/13 (六)、10/14 (日)	11/10 (六)、11/11 (日)
第14梯	2017/09/01 之後(含)	9/22 (六)、9/23 (日)	10/20 (六)、10/21 (日)	11/17 (六)、11/18 (日)
第15梯	2017/09/01 之後(含)	9/29 (六)、9/30 (日)	10/27 (六)、10/28 (日)	11/24 (六)、11/25 (日)
第16梯	2017/10/01 之後(含)	10/6 (六)、10/7 (日)	11/3 (六)、11/4 (日)	12/1 (六)、12/2 (日)
第17梯	2017/10/01 之後(含)	10/13 (六)、10/14 (日)	11/10 (六)、11/11 (日)	12/8 (六)、12/9 (日)
第18梯	2017/10/01 之後(含)	10/20 (六)、10/21 (日)	11/17 (六)、11/18 (日)	12/15 (六)、12/16 (日)
第19梯	2017/10/01 之後(含)	10/27 (六)、10/28 (日)	11/24 (六)、11/25 (日)	12/22 (六)、12/23 (日)
第20梯	2017/11/01 之後(含)	11/3 (六)、11/4 (日)	12/1 (六)、12/2 (日)	12/29 (六)、12/30 (日)
第21梯	2017/11/01 之後(含)	11/10 (六)、11/11 (日)	12/8 (六)、12/9 (日)	2019/1/5 (六)、1/6 (日)
第22梯	2017/11/01 之後(含)	11/17 (六)、11/18 (日)	12/15 (六)、12/16 (日)	2019/1/12 (六)、1/13 (日)
第23梯	2017/11/01 之後(含)	11/24 (六)、11/25 (日)	12/22 (六)、12/23 (日)	2019/1/19 (六)、1/20 (日)
第24梯	2017/12/01 之後(含)	12/1 (六)、12/2 (日)	12/29 (六)、12/30 (日)	2019/1/26 (六)、1/27 (日)
第25梯	2017/12/01 之後(含)	12/8 (六)、12/9 (日)	2019/1/5 (六)、1/6 (日)	2019/2/2 (六)、2/3 (日)
第26梯	2017/12/01 之後(含)	12/15 (六)、12/16 (日)	2019/1/12 (六)、1/13 (日)	2019/2/9 (六)、2/10 (日)
第27梯	2017/12/01 之後(含)	12/22 (六)、12/23 (日)	2019/1/19 (六)、1/20 (日)	2019/2/16 (六)、2/17 (日)
第28梯	2017/12/01 之後(含)	12/29 (六)、12/30 (日)	2019/1/26 (六)、1/27 (日)	2019/2/23 (六)、2/24 (日)

比賽流程

3人皆購買
「完美體態組合」



3人於同日
完成報名



第4周驗收
4周達標獎



第8周驗收
8周達標獎



達標
獎項

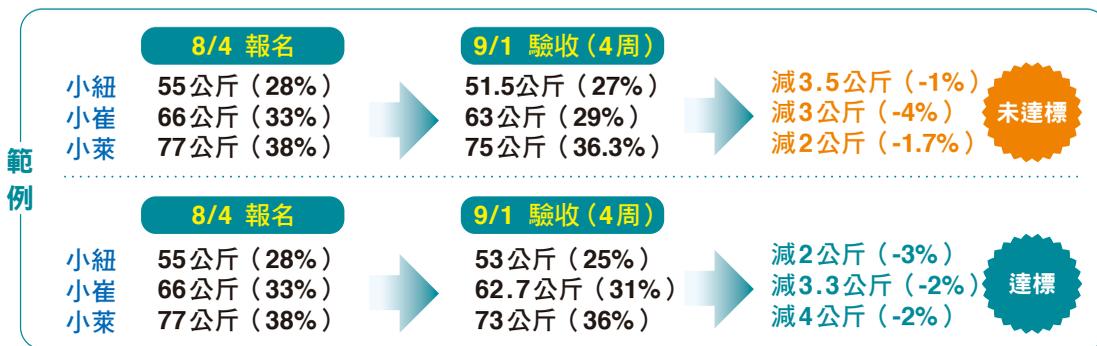
僅適用8~12月報名團隊

4周
達標獎

1. 體重減少3公斤(含)以上。
2. 體脂率減少2.5%(含)以上。

於報名日後的第4周驗收，團隊中3人皆符合上述其中一項，每人即可獲得**2,000元電子產品抵用券**^註及**1,000元完美體態組合優惠券**(限本人使用)。

註. 電子產品抵用券使用說明請參閱第20頁。

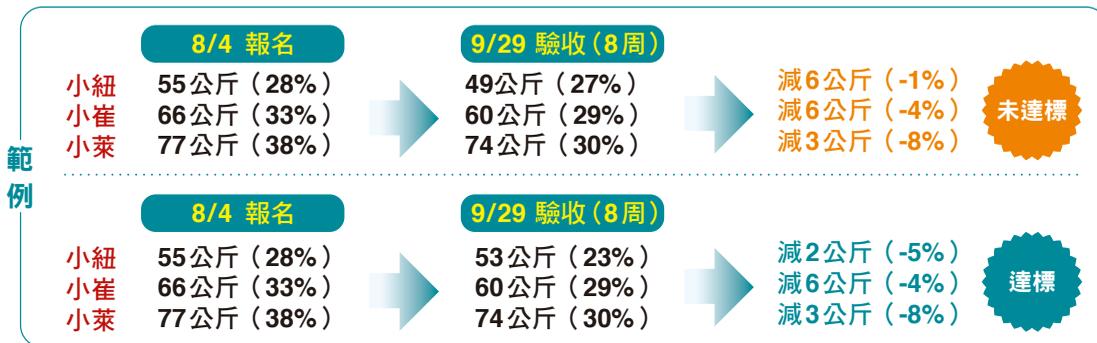


8周
達標獎

1. 體重減少6公斤(含)以上，且體脂率減少3%(含)以上。
2. 體脂率減少5%(含)以上。

於報名日後的第8周驗收，團隊中3人皆符合上述其中一項，每人即可獲得**4,000元電子產品抵用券**^註。

註. 電子產品抵用券使用說明請參閱第20頁。



直銷商
中心
組獎

於8~12月期間報名，依直銷商中心規模，符合「最少總參與人數」^{註*}，即可獲贈**紐崔萊食物模型教具組**或**72瓶XS活力飲料**(口味隨機出貨)，2選1。

註* 總參與人數之定義：完成團隊報名的人數。

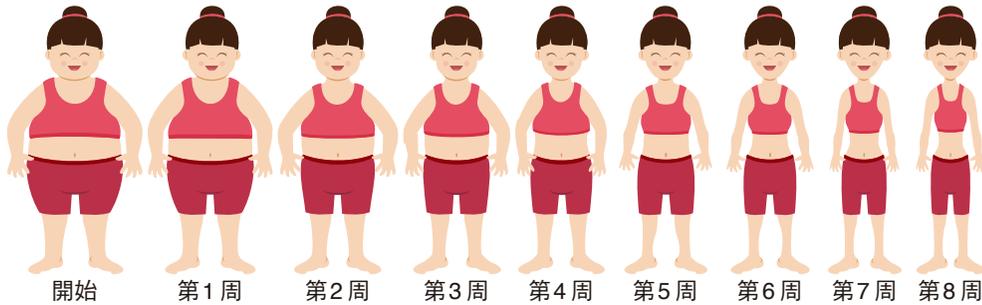
中心規模	大型中心	中型中心	小型中心
最少總參與人數	60人	45人	20人
第1次結算時間	2018年8月1日~2018年10月15日		
第2次結算時間	2018年10月16日~2018年12月31日		



參賽者皆可參與曲線管理挑戰賽活動官網8周見證照片募集活動。上傳資料包括：報名時體重／體脂率、8周驗收體重／體脂率、減重前及自報名日起算，每周上傳1張正面照片，連續8周，或於驗收截止日後7天內，一次上傳8周正面照片（共9張照片）。**個人需符合8周達標獎並完整上傳相關資訊**，即可獲得**24瓶XS活力飲料**（口味隨機出貨）。請至2018曲線管理挑戰賽活動官網「Yes, I can見證好禮活動」上傳相關資料。



範例



活動官網

★請著緊身衣服可看出曲線變化或依照範例進行拍照上傳。

報名&驗收流程

步驟1 於活動現場，依序領取號碼牌，依照現場服務人員指示開始進行報到。

步驟2 參賽者請本人攜帶報名／驗收表，於報名時，先由安麗中心人員於報到處進行資格審核，若同天不同時間／中心報名，則賽後由主辦單位統整審核後，再告知是否符合參賽資格。

步驟3 進行檢測前請務必將身上的金屬物品取下（如：手錶、項鍊、戒指等），以免量測時有誤差。檢測時，請脫襪站在主機上，並將雙手水平抬起握住體脂計測量把手，手臂與身體呈90度的姿勢，背部與膝蓋伸直。

* 若檢測數值有更改，會由檢測人員修改並加蓋紐崔萊印章以示完成確認。

* 每人驗收至多2次。

a 若需第2次量測須於離開體驗區前提出要求。

b 若進行第2次量測，驗收單需繳交給當下的檢測人員，同時檢測人員會提供一張第2次量測的識別證明，參賽者請於1小時內回來並攜帶識別證明進行量測。

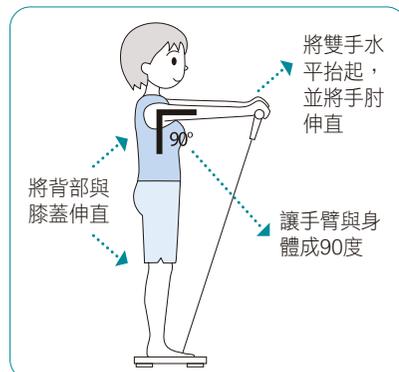
c 第1次量測時間若為18:00以後，其第2次量測需於活動19:00結束前進行。

d 若逾期或未帶識別證明，則驗收數值會以第1次檢測結果作為記錄。

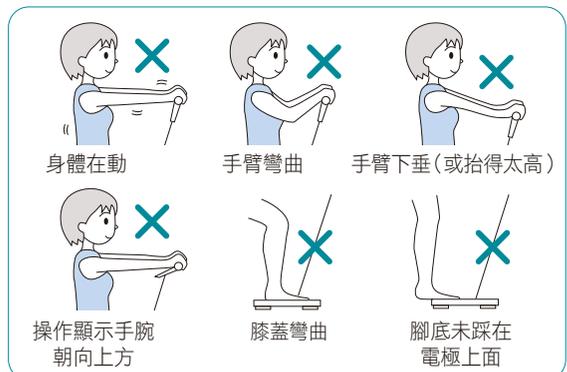
e 識別證明會註明第2次檢測時間，並會請參賽者簽名確認。

f 第2次量測需以同一台機器檢驗，兩次量測會取其最佳一次的檢驗所有數值做記錄。

測量正確姿勢



以下為錯誤姿勢



步驟4 檢測完後，則依照現場工作人員指示進行拍照動作。

步驟5 檢測及拍照結束後，請務必將報名／驗收表繳回至回收處，以確認整個流程完成，**若報名／驗收表未繳回至回收處，即視為報名／驗收無效。**

Q&A

Q 如何參加新的曲線管理挑戰賽？

A 自2018年8月起，購買新的完美體態組合，即可取得新式報名表（黃色）。使用新的報名表即可參加新的曲線管理挑戰賽。

Q 拿舊的報名表，可以參加新的曲線管理挑戰賽嗎？

A 請持空白舊式報名表（綠色），於新曲線管理挑戰賽報名期間，至報名處更換新式報名表（8月起每周六、日下午2:00~7:00，至台北、桃園、新竹、台中、台南、高雄體驗中心更換），舊報名表現場將會回收。

Q 同一直銷權夫妻兩人可以同隊報名參加嗎？可以不同隊嗎？

A 可以，紐崔萊鼓勵只要符合參賽條件（為直銷商或會員、18歲（含）以上、BMI ≥ 18.5、無特殊疾病或正在服用藥物、或懷孕等），都歡迎參加曲線管理挑戰賽。

Q 我7月才報名，可以棄賽再重新報名8月新曲線管理挑戰賽嗎？

A 可以，但需團隊三人同時申請。團隊三人皆需重新購買完美體態組合，取得新式報名表，至報名處重新登記參賽。（8月起每周六、日下午2:00~7:00，至台北、桃園、新竹、台中、台南、高雄體驗中心報名參賽）。

Q 直銷商中心組須另外報名嗎？

A 不需要；同報名流程，以3人之團隊參賽的報名方式，只須在報名表內填寫所屬直銷商中心之編號與名稱即可，若此欄位未填寫，則其參加人數不納入直銷商中心組統計。

Q 團隊每人6周即減6公斤且體脂率減少3%，請問可以提早驗收嗎？

A 不行；紐崔萊鼓勵以補充足夠的營養素，並搭配飲食控制及運動，進而達到理想體重，因此無論是4周或8周，請於指定時間內進行驗收。

Q 團隊3人是限同一天報名還是同一周報名即可？

A 比賽辦法是限團隊3人同一天進行報名與驗收（下午2:00~7:00），但是報名與驗收的日期可以選擇同一周兩天中的其中一天。

Q 團隊3人若分屬不同直銷商中心，也可共組報名嗎？

A 可以；只須要在報名表上註明各自報名者所附屬的直銷商中心編號與名稱即可。

Q 請問若以3人為一單位組隊報名，假設3位直銷商一位住台中、一位住高雄、一位住台南，這樣須要3位聚集在同一個體驗中心現場報名才可以嗎？還是可以3位各自前往就近的體驗中心/服務中心報名及驗收，只要同一天報名且同一天驗收即可？

A 可各自前往就近的中心，只要在同一天報名及驗收，另請在報名/驗收表上註明並於報到處時向工作人員說明。

Q 可以8周驗收完當天，即報名下一梯次的曲線管理挑戰賽嗎？

A 因驗收資料處理需要作業時間，很抱歉無法於當天進行下個梯次的報名，請於驗收完成後次周前往安麗體驗中心再次進行報名。

Q 若比賽途中，其中1位參賽者有不可抗拒的因素無法繼續參賽，其他隊員是否還可繼續參賽？

A 如懷孕、特殊疾病、兵役等特殊狀況，須提出相關證明文件給主辦單位確認後，另2位即可繼續參賽。但若其中2位皆有不可抗拒的因素則會取消此團隊參賽的資格。

Q 若報名日期為8月4日，「見證分享好禮」的8周照片可否上傳8月18日~10月6日期間的見證照片？

A 不行，8周見證照片必須自報名日起算，每周上傳1張照片，連續8周，或於驗收截止日後7天內，一次上傳8周照片（共9張）。例如：8月4日報名者，其8周見證片須於9月29日前上傳完畢。

Q 之前已參加「見證分享好禮獎」並上傳照片，現在要參加下一梯次挑戰賽，還可以參加「見證分享好禮獎」嗎？

A 請致電客服說明需重新參賽，我們將刪除你之前的見證照片，始可重新上傳。

Q 為何我上傳了9張照片，但卻沒列入「見證分享好禮獎」的得獎名單內？

A 「見證分享好禮獎」需符合個人8周達標獎：體重6公斤且體脂率減少3%（含）以上，或體脂率減少5%（含）以上，且需於8周驗收完成後7日內上傳照片。

參賽
注意事項

1. 於活動期間內，每位成員須於相同日期完成報名及驗收程序。
2. 體重減少公斤數以小數點第1位為準。
3. 每位合格之參賽者，僅能報名一隊，不得重複報名。
4. 為顧及比賽公平性，此次量測儀器皆以公司提供之體脂計為單一儀器，並以其測量數值為基準。本活動所使用體脂計適用於體重135公斤以內者，若超過此限，請於台北、台中、高雄體驗等中心，將由InBody檢測儀器檢測後進行報名與驗收。
5. 優勝者須依照財政部規定之稅法完成領獎手續，其競賽所得獎金或獎品價值超過新台幣20,000元以上，安麗公司依法必須先行代扣繳10%稅款（外國人則不論金額一律於給付日代扣20%稅款，並於給付後10日內申報扣繳憑單），次年一月底前申報扣（免）繳憑單交所得人申報綜合所得稅。
6. 健康曲線管理是以補充足夠的營養素，並搭配飲食控制及運動，進而達到理想體重，基於安全與健康考量，安麗日用品股份有限公司（安麗公司）不鼓勵急速減重，合格之參賽者同意於紐崔萊曲線管理比賽期間，絕不使用不當方法或藉由藥物來獲得效果。
7. 安麗公司保有更改比賽辦法及更換獎品之權利。

好BUDDY一起喝 大家好BODY

BodyKey營養飲品

玉米燕麥風味
8月10日
新上市



享受美食，同時擁有好身形一點都不難！每包僅約120大卡的BodyKey營養飲品，蛋白質、維生素、礦物質比例適當，有鹹有甜任你選。可單獨沖泡，或搭配其他食物一起享用，正餐之外的新選擇，享受纖盈美味無負擔！

完美體態組合訂貨資訊

訂貨時請先輸入產品訂貨代碼，再輸入BodyKey營養飲品專屬訂貨代碼及數量，還能享六期零利率。

組合名稱	1號組合 糖心型	2號組合 代謝型	3號組合 舒壓型	4號組合 控食型
訂貨代碼	9783	9784	9785	9786
BodyKey 口味	香草口味	莓果口味	咖啡口味	玉米燕麥風味 8月10日供貨
專屬訂貨代碼	2645	2646	2647	2662

許你一個上上纖

8月10日~9月30日或售完為止

上纖①

買 BodyKey玉米燕麥風味



上纖②

纖美凍1,540元 只要加價990元



注意事項：

1. 訂購時將BodyKey玉米燕麥風味（訂貨代碼2661）放入購物車後，結帳時即可選擇加價購之數量，並可享有優惠。
2. 安麗公司保有更改活動辦法之權利。

垂鹹三尺，好吃多一味！



快來試試全新BodyKey玉米燕麥風味，濃濃玉米香、淡淡燕麥味，單獨飲用好滿足，煮粥做湯更有味，輕巧聰明吃，展現好體態。

番茄蛋玉米濃湯 (熱量：318大卡)

材料

牛番茄1顆、玉米粒50公克、雞蛋1顆、BodyKey營養飲品玉米燕麥風味1包、水250c.c.、黑胡椒粒少許、蔥末少許

作法

1. 牛番茄洗淨，切小塊；打蛋花備用。
2. 將水、牛番茄入鍋煮熱，加入玉米粒及BodyKey攪拌均勻，煮滾後，倒入蛋花輕輕攪拌一下即可。
3. 食用前撒點黑胡椒粒、蔥末，更添美味。



纖美凍



8月10日搶纖上市



別怕，
#纖吃再說!!



每一條
含**650毫克**
藤黃果萃取菁華(HCA)
美食當前，搶纖吃
纖盈凍起來！



Helping People Live Better Lives

Amagram

安麗月刊 8月

AUG 2018

2018/19 成長獎勵辦法 海外旅遊研討會



人人有機會

目標明確

獎勵基層

助人成功

穩健
事業基礎

2018紐崔萊新曲線管理挑戰賽

8月4日登場





CONTENTS

August 2018

事業機會 BUSINESS

- 3 企業家私房話 — 通往目標的路
- 4 成功榜
- 6 2018 / 19 海外旅遊研討會
- 8 2018 / 19 成長獎勵辦法
- 23 經營停看聽

健康生活 HEALTH

- 14 早餐加一匙 吃得高大上

一起做公益 HOPE MAKER

- 16 心暖了，人樂了，暑氣自然消了！

樂活家庭 HOME

- 10 選對淨水器，純淨好水在你家
- 12 益之源「好水 好食 好生活」特惠活動 搶進最後佳機

本月熱推 MUST BUY

- 4321 輕鬆展線
- 2018 紐崔萊新曲線管理挑戰賽 8月4日登場
- BodyKey 營養飲品玉米燕麥風味 8月10日上市
- 纖美凍 8月10日上市



中華郵政北市字第1844號執照登記為新聞紙類(雜誌)交寄 發行人：陳惠雯 發行所：安麗日用品股份有限公司 地址：台北市敦化北路168號11樓 電話：(02)2546-7566 網址：<http://www.amway.com.tw> 印刷所：紅藍彩藝印刷股份有限公司 地址：新北市中和區中山路二段327巷9號 安麗月刊、安麗年刊或其他安麗刊物，係由美國密西根州亞達城Alticor Inc.授權安麗日用品股份有限公司 僅向安麗直銷商發行 有著作權，嚴禁翻印 The Amagram magazine is published by Amway Taiwan Company Limited.11F, 168 Tun Hwa N. Rd., Taipei, Taiwan, R.O.C. Tel：(02)2546-7566 All right reserved.

倘若您對本刊所提供的資訊有任何疑問，請洽 (03) 353-7800 客服專線 (周一~周五8:30~18:00) 我們的客服人員將樂意為您提供進一步說明和服務。

本刊物使用環保印刷油墨印製



通往目標的路

訂定目標不難，難的是如何實現。這是老生常談，但依然有許多人無法看清，實現目標的過程是非常重要的。

在這段路途上，我們懷抱希望與躍躍欲試的心情，去面對許多新的挑戰，這就是訂定目標帶來的喜悅與成就感。而且，每一次跨越障礙並向前邁進，總能讓你綻放自信的光采，幫助你堅守目標絕不放棄。

如果你不曾踏出舒適圈，朝新目標前進，你又怎能經歷這些長長短短的旅程？

但別忘了一路上遇見的人，包括幫助你拓展知識和視野的領導人；常常鼓勵你

並在你有困難時仍給予支持的朋友；更不能輕視那些嘲諷你的人，他們能讓你變得更堅強，進而闖出一番成就！

如果你不曾踏出舒適圈，朝新目標前進，你又怎能經歷這些長長短短的旅程？你可以在途中稍作停留，可能是造訪一個從沒去過的地方、可能只是靜心欣賞每天路過的風景，或者嘗試感受陌生人的友善。

在邁向成功的路上，我們每個人都有著相同的經歷。要充分發揮訂立目標的成效，就要洞察我們在路途上的心智、情緒和體力。你所訂定的每一個目標，都會為你帶來轉變，你將脫胎換骨，不僅因為你實現了新的目標，也因你在路途中激發潛能，獲益良多。



安麗公司 董事長 史提夫·溫安洛

Handwritten signature of Steve Winkler in black ink.

安麗公司 總裁 德·狄維士

Handwritten signature of DeDe DeVito in black ink.

Congratulations

成功榜

藍寶石 直系直銷商

Sapphire Direct Distributors



李百合 江進通

新北市／醫護人員、建材商 推薦人／陳秋英·許哲義

直系 直銷商

Direct Distributors



杜維恩

桃園市／房地產 推薦人／謝明嘉



劉芳

台南市／電腦繪圖 推薦人／周志朋·潘憶賢



林佳樺

新北市／早餐店工讀生 推薦人／林煥傑



楊乃燕 張佳豪

桃園市／全職、社福機構 推薦人／鄭方華·簡佑倫

金獎章 直銷商

Gold Producers



賴欣成
台北市/視覺設計
推薦人/謝宗穎·羅宇靜



林明玫
嘉義縣/簡餐店店長
推薦人/楊明桐·張淑琴



葉家綾 張國鋒
桃園市/教師、旅遊業
推薦人/許碧蘭·葉文田



李虹爽
新北市/全職
推薦人/游艷期·李曜羽



彭皓琳
新竹縣/舞蹈老師
推薦人/張玉枝·彭錦城



賈慧蓮 陳榮富
新竹市/金融業、室內設計
推薦人/董鳳英

銀獎章 直銷商

Silver Producers



- 台北
- 尤蕾雅
- 陳明芳 陳冠宇
- 鄭貴鴻

- 台中
- 李冠嫻 陳正陽
- 南投
- 林穆賢

- 高雄
- 何芷婷 陳璟鋒

18%

- 台北
- 林欣俞
- 劉志勇 陳祖涵

- 台南
- 徐玫鈺 林懋融
- 翁儷瑜

- 桃園
- 黃怡萍

- 高雄
- 陳威旭 田美琦
- 潘文忠 洪梅淑

15%

- 台北
- 馮俐穎 朱國維
- 楊宜蓁
- 謝坤廷
- 鄭敬威 鍾富雅
- 彰化
- 張又壬
- 張立中

- 基隆
- 王俞心
- 桃園
- 杜天龍
- 劉雅婷
- 李謙
- 許顧鎚
- 廖健武
- 陳美珠

- 劉倩姣 何侑霖
- 新竹
- 羅世皓
- 陳廷國
- 謝淑仔
- 台中
- 謝佩君
- 吳映祝

- 賴澧淳
- 洪上晴
- 鄭惠齡
- 苗栗
- 林鳳嬌 劉文龍
- 嘉義
- 鄭麗玲
- 黃勝三

- 葉琬綾
- 楊桂芬
- 台南
- 黃靖雯
- 胡濶文
- 呂依柔
- 姜玫如 沈揚名
- 黃惠美 林建同
- 曹佳雄

- 高雄
- 周美華
- 陳淑
- 王慧娟 葉錦藏
- 郭庭葦 鄭兆宇
- 許睿儀
- 屏東
- 徐莞筑

2018/19

鑽石精英海外旅遊研討會

Hungary 匈牙利

品味寧靜的繁華 古典的現代



201
符

Travel St in

我



2018/19 海外旅遊研討會
合資格說明與宣傳影片

Q12 DD 海外成長營



style

我的旅遊我做主



2018/19

傑出直銷商領導人海外旅遊研討會

Sri Lanka 斯里蘭卡

相約印度洋 發現旅行新意義



請見2018/19成長獎勵辦法
海外旅遊研討會詳細辦法

成長

2018/19

獎勵辦法

生活就是商機，朋友一同創業，發展更趨穩健！



★ 成長獎勵辦法 ★

Q月份成長獎 最高 **50** 萬
總Q數成長3個 / 7個 / 13個

Q月份達標獎 最高 **30** 萬
Q7/Q9/Q12

創客培育獎金 **2%**

創客獎金 **2%**

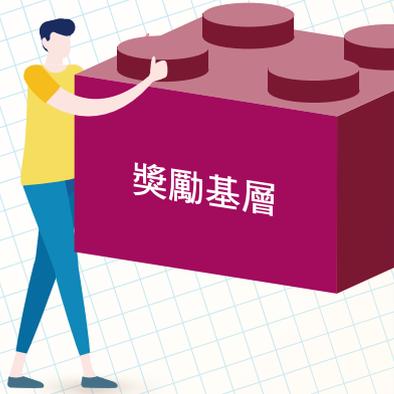
獎勵基層

人人有機會

目標明確

助人成功

穩健
事業基礎



選對淨水器 純淨好水在你家

颱風來襲，大賣場裡的包裝水最搶手！如果不想加入瘋狂搶水大隊，又希望每一滴入口的水都乾淨安全，安裝淨水器是最聰明的選擇！



淨水器你裝了嗎？

儘管國內近幾年已開始積極保護水源，並嚴加把關水質標準，仍難以抵擋種類繁多的水中污染物殘留，使各種影響健康的風險與日俱增。而自來水在處理與運輸過程中，還會受外來物質侵入而出現「二次污染」，更加重了對身體的健康危害。因此在居家生活中，為了消除或減少自來水中所含的有害物質，採用淨水器過濾是較為省事便捷的方法。

濾淨方式百百款

現今淨水器產品以單一技術機種為大宗，例如最被廣泛應用的活性炭淨水，此外還有常見的RO逆滲透、陶瓷濾心或中空絲膜、電解水、離子交換、紫外線或臭氧淨水等。

由於目前並沒有任何單一技術可處理所有的污染物，為了達到更有效的濾淨效率，結合多孔結構的高密度活性炭與紫外線殺菌的雙重濾淨技術是最佳組合，如安麗益之源淨水器，能完整濾除極小微粒、微生物、有機與無機污染，還能兼顧口感，保留有益人體的鎂鈣等礦物質，是目前濾淨成果最傑出的明星組合。

聰明的你，選聰明的淨水器

市面上淨水器都宣稱有很多功能，但目前台灣尚未有淨水器品質認證，可參考全球最具權威的水質專家NSF（美國國家安全衛生基金會），並確認是否為完整淨水器（非零組件）通過認證。有些品牌可能只有部分零件，如濾心的驗證，但唯有「全機認證」才能真正宣稱具有完整的淨水效能，這也是聰明挑選淨水器的一大重點。



定期保養，水質才會好

許多人為了確保家中用水的安全，特別加裝淨水器，但卻因疏於清潔及定期更換濾心與耗材，反而讓淨水器成了細菌滋生的溫床，導致水質變得更糟，簡直得不償失！

因此要視實際使用的水質條件與濾水量做更換頻率的調整。如果發現濾淨水的口感變差或產水量降低時，則須檢查是否濾心或管線故障，以防誤飲摻入雜質的壞水而不自知。選擇配有智慧提醒裝置，或有提供完整售後服務的產品，更能確保飲水品質。

讓人放100顆心的益之源

真正讓人放心的淨水器，才能帶給全家人100分的健康好水，安麗益之源淨水器以高密度活性碳濾心結合紫外線燈管的雙淨化2 in 1濾心匣，有效滅除99.99%細菌病毒，過濾超過160種雜質與重金屬，並保留對身體有益的鈣、鎂礦物質。e化監測系統能自動偵測濾心匣壽命，提醒更換。

此外益之源更榮獲NSF美國國家衛生基金會六項全機認證，難怪能成為全球銷售第一的家用淨水器品牌*，真正帶給家人放100顆心的好水！

* 根據Verify Markets Study 2016家用淨水器全球銷售量市調結果。

賀 安麗榮獲美國水質協會卓越獎



美國水質協會（WQA）表彰安麗公司及紐崔萊Power of 5公益活動，致力於改善弱勢兒童營養及健康，並提供純淨飲水改善人們的生活。該機構肯定安麗透過益之源淨水器，以及紐崔萊Little Bits營養補充食品，造福世界各地營養不足的貧童。掃描QR Code，觀看影片進一步認識安麗為改善飲水與弱勢兒童營養付出的努力。



益之源淨水器特惠活動 | 即日起至8月31日 或贈品送完為止 |

好水 好食 好生活

搶進
最後佳機



好
水

好
食

買 益之源淨水器

■ 分流器組

訂貨代碼 2047 (一次付清)
9516 (六期無息分期)



■ 鵝頸水龍頭組

訂貨代碼 2048 (一次付清)
9517 (六期無息分期)



送 二代鈦瓷不沾鍋 (價值4,860元)

- 進階塗層雙重技術，抗刮耐磨，延長不沾黏效果。
- 煎、煮、炒、炸，一鍋通通都能搞定，生手也能輕鬆煮。



好
生活

全新上市

益之源淨水器—桌上型熱水機組

益之源淨水器分流器組搭配EUPA桌上型熱水機，免水龍頭也有好水，無論是沖泡飲品或泡茶，享受品味好生活就這麼簡單！

訂貨代碼 9811（一次付清）
9812（六期無息分期）



它聰明你輕鬆

- 人性化觸控式面板：操作簡單、設計簡約
- 智能調節溫度：加熱迅速，五種溫度設定（常溫、70、80、90°C、沸騰），還有每5°C增減選擇，以及保溫功能
- 安全設計更安心：具備缺水提示、安全鎖保護、防乾燒設計
- NSF全機衛生安全認證：使用安全無憂

隨時隨地享好水

- 客廳泡茶聊天 用好水：免進出廚房，待客更從容
- 相屋/民宿 享好水：空間小或獨立空間也能喝好水
- 工作場所交誼 喝好水：免到茶水間，省時有效率
- 戶外露營 取好水：外出帶著走，好水一開就有
- 體恤長輩 飲好水：長輩房內即可享用好水，便利又安心

買益之源淨水器—桌上型熱水機組 同享益之源特惠活動贈品二代鈦瓷不沾鍋！

舊換新再享好禮，益之源舊機也可換新喔！

凡於活動期間，購買益之源淨水器，並於2018年9月15日前攜帶符合換購條件之淨水器/壺，前來辦理「舊機換新機」，即可額外獲得電子產品抵用券。

- Amway第一代、第二代、其他廠牌之淨水器舊機或濾水壺換購益之源送電子產品抵用券 **1,000元**
- 益之源舊機換購益之源送電子產品抵用券 **2,500元**

電子產品
抵用券

早餐加一匙

吃得高大上！



早餐要攝取蛋白質總量的1/3

衛生署建議，每人每日的蛋白質攝取量約為體重×1公克蛋白質（活動量大者，需再增加攝取），尤其早餐時更要攝取到每日蛋白質總量的1/3，才不會中午不到就無精打采，或餓到亂吃東西，甚至一整天的新陳代謝都有問題。

例如：

體重51公斤的上班族女性，1日蛋白質總需求量約為51公克，早餐至少要攝取17公克的蛋白質。

只要10分鐘，營養立馬升級！

一樣要花10分鐘在早餐店排隊買早餐、或徘徊在貨架前選早餐，不如自己動手做早餐。選擇新鮮食材、加一匙全植物配方的紐崔萊優質蛋白素，把愛吃的早餐變得更營養。快來試試看！



燕麥罐 2人份

難度：★
美味：破表



材料：

優質蛋白素2匙、燕麥50公克、奇亞籽10公克、水100 c.c.、藍莓30公克、奇異果半顆、原味優格30公克、玉米片10公克、草莓1顆

做法：

1. 奇異果去皮切片，藍莓、草莓洗淨備用。
2. 將優格、奇亞籽、優質蛋白素、水攪拌均勻。
3. 取一有蓋的玻璃罐，依序加入燕麥、玉米片、藍莓、草莓，淋上做法2的醬汁，放入冰箱冷藏一晚，第二天早晨食用更美味。

💖 每天可換不同食材，帶去辦公室吃，好看又美味，同事超羨慕！

手工藍莓果醬 2人份

難度：★★
美味：★★★★★

材料：

藍莓250公克、糖120公克、檸檬汁55 c.c.、優質蛋白素2匙

做法：

1. 藍莓洗淨，放入鍋中壓碎，開小火煮成汁。
2. 加入糖及檸檬汁，用中火煮至濃稠即可。
3. 冷卻後，加入優質蛋白素攪拌均勻，就是百搭的果醬，抹吐司、夾司康都好吃。

💖 早知道那麼好吃，下次做一大罐，隨時都可吃。



心暖了，人樂了，暑氣自然消了！

炎炎夏日，吃剉冰、吹冷氣……消消身上的熱氣，而安麗直銷商志工夥伴卻用另一種方式消暑解熱。他們前往各地的教養院、兒少之家及安養院，帶著孩子們體驗各種生活樂趣、陪阿公阿嬤歡唱卡拉OK，用熱情溶化冷陌的表情；用愛溫暖孤獨的心靈。看著孩子們高興的手舞足蹈、老人家樂的開懷大笑，對所有志工夥伴來說，比任何冰品飲料都沁涼消暑！



飛鷹家族台中中心的夥伴教導聖方濟少女之家的孩子們包粽子，每個孩子包得開心又有成就感。



紅冠中心的夥伴，前往苗栗幼安教養院，陪伴身心障礙孩子玩遊戲做團康，度過歡樂的一天。

很開心能夠帶著少年城的孩子與安養院的爺爺奶奶一起體驗生命。除了凝聚夥伴們的向心力，也讓彼此明白生命的意義！原來我們微薄的力量也能做出貢獻，讓我們更有同理心去感受愛。

——成冠陽明高雄教室志工夥伴



卓越高雄中心的夥伴透過團康與3D電影播放，引導屏東少

大家齊聚一堂同心協力完成包粽子的任務，少女們臉上的成就感讓我們覺得好滿足。原來有能力幫助別人，也是一種幸福。

——飛鷹家族台中中心志工夥伴



成冠陽明高雄教室的夥伴，帶領屏東少年城的大孩子，前往長生安養院，不僅讓這群青少年學習回饋社會，更逗得爺爺奶奶好開心。



超凡新生中壢的夥伴，
前往中壢真善美基金會，陪伴大孩子們唱歌、畫畫，透過不同活動激發孩子潛能。

<<

公益服務是團隊夥伴持續而長遠的目標，每一次的付出，都能讓我們更懂得珍惜與感恩，也讓自己永不忘記回饋社會的初衷。

——超凡新生南京教室志工夥伴

>>

<<

第一次參加志工活動，孩子們純真的笑容與單純的信任，讓我無數次紅了眼眶。原來散播愛給別人的同時，心中的感動與收穫那麼多，太神奇了！

——紅冠中心志工夥伴



超凡新生台北的夥伴，
帶著宜蘭蘭智基金會的慢飛天使進行戶外探索，體驗購物樂趣。

<<

這是做志工活動最挑戰的一次，面對這群半大不小的青少年，我們透過團康讓他們從被動變為主動，結合電影播放打開他們的心門……我相信，每個人只要多付出一點，這個社會就會變得更好一點！

——卓越高雄中心志工夥伴



年城的孩子們將心中的夢想圖繪製出來，幫助這群青少年懷抱夢想勇敢前進。



傅後堅皇冠大使「安麗阿里山成冠獎助學金」

「我從小跟著爸爸流浪，歷經八八風災和爸爸過世，才由姐姐扶養長大……感謝傅先生的獎助學金，讓我可以好好讀書，也讓姐姐負擔不用這麼大。」

當許多父母正忙著為孩子安排暑假活動時，許多經濟弱勢的家庭正為孩子新學期的學費而煩惱。傅後堅皇冠大使捐款予基金會設立「安麗阿里山成冠獎助學金」，幫助設籍大阿里山地區的國高中生，每學期清寒助學金每人4萬元、績優獎學金每人5,000元，減輕弱勢學生的家庭負擔，避免孩子因經濟因素而無法安心就學。二年來，總計發出1,685,000元獎助學金，共有37位學生受惠。



Am-Card 3.0

全方位掌握安麗大小事



線上購物

好買、好分享，不出門也能創造業績



線上加入

行動推薦，走到哪推薦到哪



我的事業

個人事業資訊一網打盡



我的學習

自我投資，事業發展神給力



iShare 數位內容中心

秒搜、分享、打包，一站輕鬆get



安麗行動官網

文青風介面，好感度大爆發



掃描立即下載

夏日完美曲線神救援



夏日就是要陽光、沙灘、小短褲，
想要狠甩肉肉、展現完美體態，
絕不能錯過型男運動營養師
楊承樺的分享，
擺脫很雷的NG曲線！



增肌減脂必看

7/28 如何增肌的真相

8/18 令人驚艷的減脂魔法大公開

熱搜相關單元，掌握更多曲線管理秘訣

代餐的重要 #一生一次！這樣吃一定瘦！

運動補給 #陳彥博帶你認識運動補給

減重心理學 #用心面對體重停滯 #掌握食慾，不再瞎吃



8月9日錄影
線上報名



安麗小學堂

購物QR Code隨掃隨買輕鬆購！

翻閱安麗月刊與產品型錄時感覺很想買？
快拿起手機，優質產品通通「掃」進購物車！

什麼，你還沒follow安麗台灣IG?!

想看最新消息、想跟安編聊天、還沒看過獨家食譜的都來吧！
在Instagram搜尋amwaytw或掃描QR Code，並按下「追蹤」，獨家消息立馬看！

- **IG旅遊達人募集中** 每到夏天，我要去 _____ ～～又到了適合出遊的夏日，安編需要你的idea！8月1日～31日，只要在IG發布你的「旅遊私房景點」照片，並標註#365amwayday@amwaytw，就有機會在安麗IG秀出來！
- **禮物大放送** 每個月都有新活動，請IG粉絲一起來玩耍，多項神秘禮物等你抽～



Instagram



掃描加入
安麗台灣IG

#365amwayday@amwaytw

重要通知

漾媽 推薦有禮 推薦送 月月抽！

活動時間：2018年8月1日～12月31日（贈品兌換至2019年2月15日）

活動辦法：第一重 推薦送：驗證漾媽推薦新人加入安麗且驗證為漾媽，推薦人可獲得G&H蜂蜜護手霜30ml一條，推薦一位新人可兌換一條，以此類推。

第二重 月月抽：符合第一重之推薦人還可參加抽二代鈦瓷不沾鍋。

注意事項：

- 被推薦之新人須於加入後次月底前臨櫃／線上完成漾媽驗證，推薦人方可於被推薦人完成驗證隔日後至安麗全台服務／體驗中心兌換G&H蜂蜜護手霜30ml一條。
- 10、11、12、1、2月中於台北中心抽出一個二代鈦瓷不沾鍋，抽獎名單為前月底符合領取第一重推薦禮資格之推薦人。(例) 8月加入之新人且9月底前完成漾媽驗證，推薦人即可於10月中參加抽獎。成功推薦一位有一個抽獎權，兩位有兩個……以此類推。
- 被推薦之新人須於加入前半年無安麗會員身份，轉型亦無法參加。
- 抽獎時間於當月另行公告。



■安麗電子產品抵用券使用注意事項

使用方式：電子產品抵用券可適用於任何訂貨管道，以線上購物管道方式訂購時，訂貨人若有電子產品抵用券，系統會自動帶出其可使用的抵用券金額。

注意事項：

1. 電子產品抵用券僅限於訂購安麗產品使用，可購買任何安麗產品，在使用期限內，可選擇部分使用或全額使用。
2. 使用電子產品抵用券訂貨時不計算產品積分，亦不列入購

物積分計算，退貨時需扣除本次抵用金額。

3. 使用電子產品抵用券購買的商品仍保有安麗產品滿意保證，但退貨時不可折抵為現金，亦不返還電子產品抵用券。
4. 電子產品抵用券僅限本人使用，恕無法轉讓亦不受理兌換現金；為保障個人權益，使用電子產品抵用券付款時，訂貨人與付款人須同一人。
5. 電子產品抵用券使用期限可由Am-Card或官網直銷商會員專區查詢，需請留意使用期限，逾期恕無法使用。
6. 安麗公司保有審核與變更使用辦法之權利。

當我們宅在一起配送服務競賽

活動期間：2018年4月1日到2018年12月31日止

參加競賽投票這樣做

Step 1

掃描QR CODE
登入活動網頁



Step 2

點選配送滿意度

Step 3

輸入訂單號碼後，
按下「送出問卷」
即完成投票



每月抽出中獎者，每張訂單可享月月抽（該月未中獎者，將保留中獎機會至活動截止日），訂單愈多，中獎機率愈大！

再加碼

「司機Hen棒大聲說」活動

宅配司機配送時有特別令夥伴感動的小故事嗎？司機親切的配送服務令你印象深刻嗎？歡迎於配送滿意度問卷中分享，若獲選採用分享，將致贈精美禮品（活動期間6/1～12/31）。

■ 益之源淨水器特惠活動

6期無息分期辦法與注意事項

擁有安麗優質產品更輕鬆！提供6期無息分期之銀行：中信／花旗／玉山／富邦／台新／聯邦／渣打／永豐／國泰世華／星展／遠東／第一／兆豐等13家銀行。

* 持聯邦精英卡分期再獲200元「帳單折抵」銀行分期禮

「信用卡6期零利率」分期付款優惠說明

1. 活動期間內持指定信用卡，親臨各服務據點櫃台現場刷卡、傳真、網路或郵寄訂單訂貨，辦理分期付款成功者，皆可享有專案配合銀行之信用卡6期零利率分期付款，持聯邦安麗卡全額分期並可獲得信用卡「帳單折抵分期禮」。
2. 帳單折抵方式：每刷卡分期全額購買「益之源淨水器」，可折抵一次刷卡回饋金，兩台可折抵兩次，依此類推。
3. 帳單折抵分期禮之回饋時間將因各銀行作業時間而異，最長將於分期交易成功後之次三個月內的帳單中回饋。
4. 信用卡分期付款之使用因各家銀行規定不一，請注意並瞭解各家銀行之相關規定，避免因繳款之失誤，被加計違約金／滯納金、循環信用利息及其他費用，請謹慎使用。
5. 詳細活動內容及注意事項請詳閱各銀行網站。

6. 謹慎理財，信用至上，循環利率依各銀行公告為準。

「信用卡6期零利率」付款優惠注意事項

1. 辦理分期付款，單項產品最低實際刷卡金額須達新台幣10,000元。
2. 採信用卡訂購付款者，請將信用卡號及有效日期填寫清楚，單張訂單僅限同一張信用卡付款，且付款人必須為持卡人之直銷商或會員，恕無法受理顧客刷卡付費。
3. Visa金融卡恕無法辦理分期付款。
4. 銀行保留最終核准與否之權利，相關權利義務及重要事項請詳見「分期付款專用訂單」上之說明。

■ 安麗第一代空氣清淨機

8月31日停止維修服務、耗材販售

安麗第一代空氣清淨機自1998年推出以來，產品上市已進入第19個年頭，由於美國總公司即將停止供應濾網及維修服務所需零配件，因此台灣也將於2018年8月31日停止第一代空氣清淨機的維修服務、耗材販售，特別提前通知，以利夥伴們相應準備。由於產品上市已久，由塑膠材質製成的壁掛架可能發生老化、脆化，為避免掉落，請將產品直接放在地上使用。



活動及辦卡專線
(02)2545-5168 - (07)226-9393



聯邦安麗精英御璽聯名卡

- 首年免年費，代扣安麗續約費，年年免年費
- 一般新增消費享0.3%現金回饋，回饋無上限



立即辦卡

新戶首刷送好禮

活動期間：107/7/1~107/12/31

新戶核卡後30日內一般新增消費刷滿3筆，且每筆金額達688元(含)以上，即享新戶首刷好禮(歸戶限選擇乙項並限領乙份)：



●行動支付升級禮如首刷期間未領外以行動支付新增消費，則改贈20吋登機箱。

喝好水 益起分期享好禮

活動期間：107/6/5~8/31

持聯邦安麗卡購買「益之源指定商品」享6期0利率，再贈「200元刷卡金」乙份；購買兩組即贈2份，以此類推！

●凡符合分期禮資格者，刷卡金額於消費次月月退回饋至正卡信用卡帳戶，刷卡金額折抵一般新增消費。

※新戶定義：核卡前6個月內未持有任一聯邦信用卡者。※新戶好禮歸戶限領取乙份，一般新增消費，相關活動注意事項及限制條件，請見聯邦銀行信用卡網站。



謹慎理財 · 信用至上

循環信用利率年息：5%-15%，循環利率基準日為104年9月1日；
預借現金手續費：預借金額×3.5%+100元。其他費用請至
聯邦信用卡網站查詢 <https://card.ubot.com.tw>

■ e化代用券 立即用超便利

為方便直銷商立即使用，安麗公司於2018年8月1日起，正式推出「e化代用券」，取代使用已久的紙本現金代用券，不但環保，更減少保存及遺失風險，同時提供夥伴一個方便快捷查詢的個人化管道，由系統集中管理更安心。

使用方式：

1. e化代用券開立予發票人，並限本人於全通路使用。
2. 既有紙本現金代用券可繼續使用，8月1日起，使用後之餘額或遺失補發之代用券將全面轉換為e化代用券。
3. 直銷商編號申請退出後，e化代用券將一併退回發票人並調整當時產生之業績分數。8月1日起，可於圖示管道查詢使用，歡迎多加利用。

e化代用券查詢使用



產品價目表

產品編號	訂貨代碼	產品名稱	售貨額	售價	上市日期
118215T	2661	BodyKey營養飲品——玉米燕麥	1,190	1,250	特惠活動
122738	2651	BodyKey纖美凍	1,467	1,540	8月10日開始
122723	9811	益之源淨水器——桌上式熱水機組(一次付清)	30,476	32,000	供貨中
122724	9812	益之源淨水器——桌上式熱水機組(6期無息分期)	30,476	32,000	供貨中
WHU5586TW	2047	益之源淨水器——分流器組(一次付清)	26,090	27,395	供貨中
WHU5587TW	2048	益之源淨水器——鵝頸水龍頭組(一次付清)	28,705	30,140	供貨中
WHU5372TW	9516	益之源淨水器——分流器組(6期無息分期)	26,090	27,395	供貨中
WHU5373TW	9517	益之源淨水器——鵝頸水龍頭組(6期無息分期)	28,705	30,140	供貨中
116474T	2618	BodyKey營養飲品——香草	1,190	1,250	供貨中
116476T	2619	BodyKey營養飲品——咖啡	1,190	1,250	供貨中
120202T	2620	BodyKey營養飲品——莓果	1,190	1,250	供貨中

- 所有新上市或特惠活動，上市當日開始訂購時間，線上購物及電話訂貨為上午8:30，各體驗中心訂貨櫃檯為上午10:00，服務中心為12:00。服務中心周一不營業。
- 贈品如有瑕疵，請於收到貨品後14天內持原購貨發票，至桃園儲運處售後服務組或各服務據點辦理換貨。

產品訊息

■ NLA停止供貨項目

產品編號	品名	產品編號	品名
118566A	LED鏡光唇蜜——裸光粉	E7313A7	抗皺30修護液
118572A	LED鏡光唇蜜——謎漾紫	118573A	LED鏡光唇蜜——野莓紫
270591	音波振動牙刷新人專屬優惠加價	281675	XS沙士口味——6瓶裝
118567A	LED鏡光唇蜜——活力桃	281676	XS沙士口味——24瓶裝
115378D3	經典純色唇膏——柔膚	281964	XS新年禮盒——沙士口味
270698	益之源好水隨身壺膠圈組	117657V	抗痘調理精華
118570A	LED鏡光唇蜜——甜心粉		

手機資訊安全不漏接

「設密碼」加「防毒軟體」雙管齊下



停看聽

手機可以聊天、可以購物、可以經營安麗事業……手機似乎無所不能！但許多人可能沒有意識到，新興的個資安全威脅也潛藏其中，因為大家或多或少都在行動裝置存放了重要的個資，如通訊錄、信用卡資訊、甚至是銀行帳戶資訊，這也使得個資侵害事件層出不窮。

各家防毒軟體廠商已注意到這個容易發生詐騙的新興領域，不過大多數的行動裝置使用者卻經常忽略安裝防毒軟體的必要。手機App五花八門，防毒軟體才是行動裝置必裝App的第一名！尤其是防堵行動裝置造成的個資威脅，必須雙管齊下才安全：不但要為行動裝置「設密碼」或以「指紋解鎖」，同時還要「防毒」，有了層層防護，就不用擔心自己的手機或平板電腦淪為有心人利用的工具。

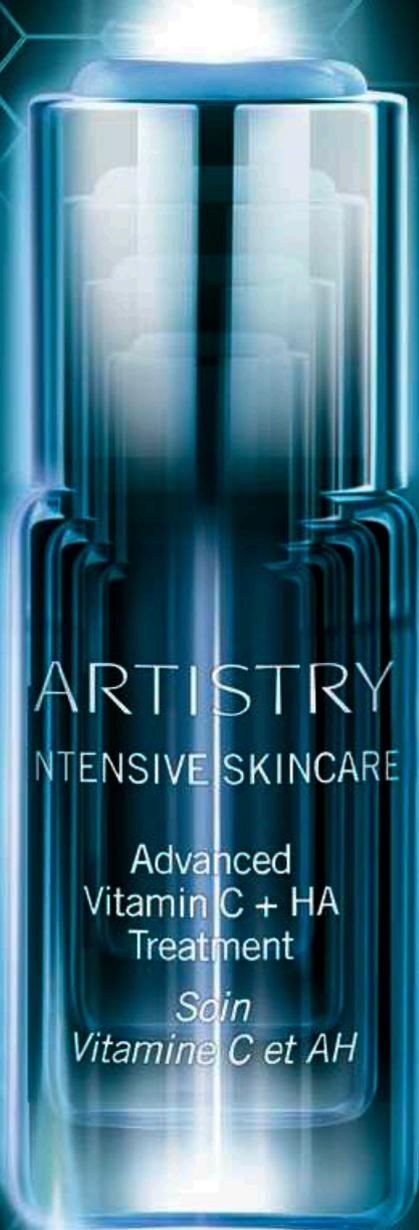


營業守則 小提醒

4.30.3就直銷商從安麗或與安麗相關的管道蒐集他人之個人資料及商業秘密(下稱「個資及商業秘密」)，直銷商必須依相關法令本守則及安麗與直銷商約定的內容親自使用，未經安麗及當事人同意，不得將個資及商業秘密提供或揭露予第三人或授權予第三人使用，且直銷商須善盡保護及嚴格守密之責，避免個資及商業秘密不當洩漏。

亞洲熱銷 百萬瓶* 一按 啓動年輕

超能玻尿酸維C雙精萃



9/12
重磅登場

*根據安麗公司內部統計，2017年9月至2018年6月，亞洲8國總銷售量超過百萬瓶。

ARTISTRY



SA459TW