

A vibrant illustration celebrating a 40th anniversary. The word "Anniversary" is written in large, white, 3D block letters. Several stylized human figures are interacting with the letters: one sits atop the 'A' holding a large gift box, another stands by the 'n' holding a string of colorful bunting, a third is on a ladder by the 'i', and another stands on the 'y' blowing a blue horn. A man on the left blows a party horn. In the center, a man and a woman carry a large, multi-layered cake. To the right, a woman waves a flag and a man looks through a telescope. A golden retriever wearing a party hat is in the bottom right. The background is light blue with falling confetti and colorful balloons.

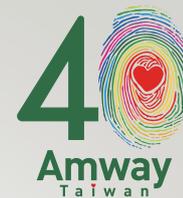
Anniversary

40
Amway
Taiwan

安麗 正40候

安麗台灣40周年紀念特刊

Special Edition for FC Members

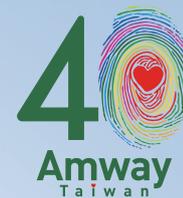


安麗 正40候

安麗台灣40周年紀念特刊

創辦人皇冠大使 **王儷凱**

Special Edition for FC Members



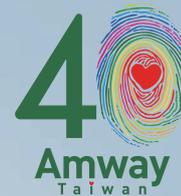
安麗 正40候

安麗台灣40周年紀念特刊

皇冠 李月容、陳來發



Special Edition for FC Members

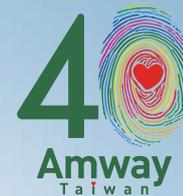


安麗 正40候

安麗台灣40周年紀念特刊

創辦人皇冠大使 許旭昇、謝淑芬

Special Edition for FC Members

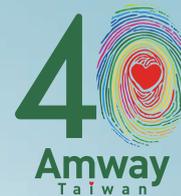


安麗 正40候

安麗台灣40周年紀念特刊

創辦人皇冠大使 嵇龍生、陳婉芬

Special Edition for FC Members

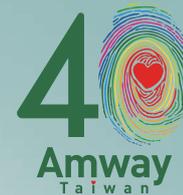


安麗 正40候

安麗台灣40周年紀念特刊

創辦人皇冠大使 傅後堅

Special Edition for FC Members

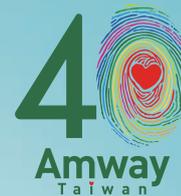


安麗 正40候

安麗台灣40周年紀念特刊

創辦人皇冠大使 雷宇鳴、葉佩姿

Special Edition for FC Members



安麗 正40候

安麗台灣40周年紀念特刊

創辦人皇冠大使 鍾易宏、何靜

Happy Birthday



安麗台灣40歲生日快樂！

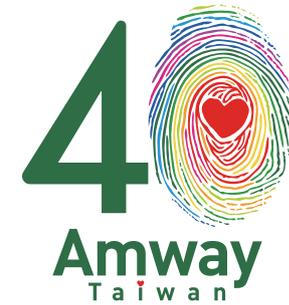
不惑之年，我們走來不易，
途中風雨，一路未曾少過，
但是一步一腳印，我們走得踏實堅定！

安麗的企業願景與價值，
從來不是口號，
40年來，無數直銷商與我們一同驗證安麗的承諾，
我們攜手迎向每個挑戰，
因為有你，給了我們足以抵擋風雨的底氣與實力！

眼前的美好，是過去一點一滴的累積，
現在的安麗，正生意盎然、充滿朝氣！

邀請你走進安麗，體驗「極致健康」，
發揮「創玩精神」，實踐「愛永續」。

與安麗一起共創精彩，現在正40候！



CONTENTS



歡慶 40	03
精彩里程	07
永續優勢	12
見證美好	21



持續成長的40年

1982年11月1日，安麗在台灣成立。即便在早期草創階段，台灣人才濟濟，直銷商展現的創業活力，讓安麗事業在台灣逐漸成長茁壯，那種興奮、熱情和對市場的承諾，我們記憶猶新。

我們的父親理查·狄維士和杰·溫安洛在開創安麗事業時，也跟各位夥伴一樣，懷抱著雄心壯志。他們擁有共同的價值觀，還有幫助別人的熱情，他們和直銷商一起努力，把安麗事業擴展到全球不同的市場，寫下成功創業的故事。

今天，當我們回顧安麗台灣40年來的成功和經歷過的挑戰時，我們知道，理查和杰一定會感到無比的驕傲。安麗台灣在全球的表現一直令人驚豔，你們面臨過阻礙，卻總能憑著毅力和創意，抓住機會、克服挑戰，同時堅守安麗的基本價值。

我們深受各位安麗夥伴的啟發，你們展現個人熱愛的興趣、建立活躍的社群，不斷開發新顧客，並培養新一代領導人。我們借鏡安麗在台灣的成功經驗，也確保台灣的夥伴在邁向全球安麗70周年的旅程中，能獲得更大的成功。

無論你是1982年或是昨天才加入安麗，安麗共同創辦人狄維士和溫安洛家族都很樂於與你攜手努力，我們也非常感激，你選擇成為全球安麗大家庭的一份子。在我們數十年的夥伴關係中，各位夥伴與我們一起堅守安麗創辦人理念。同時，在你們的影響下，這些理念變得深入人心且歷久彌新。我們幫助人們過更好、更健康生活的願景，不僅更加富有意義，也與消費者息息相關。

我們謹代表整個安麗大家庭，謝謝台灣的安麗夥伴40年來的付出，讓我們一起繼續創造安麗在台灣的历史！

安麗董事會聯合主席

史提夫·溫安洛
Steve Van Andel

德·狄維士
Doug DeVos





精彩40 只是開始

安麗台灣的夥伴大家好！

恭喜各位在去年締造的成就！這兩年因為疫情的緣故，大環境充滿挑戰與不確定性，而台灣夥伴所展現的實力和韌性，真是令人感到鼓舞！各位傑出的表現和對安麗事業的熱情，在逆境中更顯珍貴。從今年一開始，安麗台灣就展現了持續成長的氣勢，我知道後續一定會再傳捷報！

我有幸於2019年造訪台灣，並與許多夥伴會面。你們的熱情、活力和熱忱感染了我！我很懷念當時與安麗台灣的領導人及夥伴們相互交流，也迫不及待再次親自和你們見面！

40年來，台灣是安麗事業不可分割的一環，我們的事業與各位的事業能夠如此成功，要歸功於直銷商夥伴與安麗公司發展了緊密的夥伴關係，謝謝各位與我們維繫這樣的夥伴關係。

我衷心相信，「安麗」是最強而有力的概念；這個概念由安麗創辦人理查和杰在60多年前所建立，它將創業與創造收入的機會做最好的結合，同時融入了健康、社群與領導力。

我們正踏上全球安麗70周年的旅程，未來我們將把焦點放在透過安麗產品，提供更多實踐健康生活型態的做法，幫助更多人全面改善健康。

「社群」是我們邁向全球安麗70周年的另一條康莊大道，我看到安麗台灣已經在實踐。許多領導人依據自己對營養、美型、美顏、親子及其他方面的興趣，在線上建立了社群。「創玩」的力量在於真誠的分享，以及有能力為社群夥伴提供產品解決方案，幫助他們過更好、更健康的生活。

對於安麗台灣的成功，我非常驕傲。你們幫助人們的熱情、活力和對於自身健康的重視，不但激勵了我，也將繼續激勵其他人。我知道，這一切還只是開始！



安麗全球首席執行官
潘睦鄰 Milind Pant



創業 創新 創未來

很高興能與大家一起迎接安麗台灣40周年，這真是一個值得慶賀的時刻，希望你們都能為自己在安麗的成就喝采！

過去40年來，台灣在全球安麗扮演著重要角色。除了台灣市場優異的表現，直銷商領導人帶領夥伴建立社群，並結合創新的產品解決方案，幫助許多人過更好、更健康的生活。在數位商務的環境下，求新求變、積極開拓市場，帶領夥伴創造共贏的精神，十分鼓舞人心！這是安麗的傳統，也將引領我們邁向全球安麗70周年以及更長遠的未來。

在「創新」方面，安麗台灣一直在業界居領先地位；藉由創新，我們不但為直銷商夥伴帶來最優質的體驗，也進而為顧客創造最佳體驗。我們承諾持續在科學、天然和技術方面的應用突破創新，為直銷商和顧客提供更符合潮流和需求的產品解決方案。

台灣夥伴們具有充沛的創業精神和活力，絲毫不令人意外，從我每天與許多夥伴在社群媒體上的互動中，就能充分感受到。我鼓勵各位夥伴繼續聚焦於熱愛的興趣、發展社群，並激發人們探索安麗事業機會。在安麗創業，現在正是時候！

我以各位的成就為榮，也期待與你們一起開創更美好的未來！恭喜大家，獻上無限祝福！

安麗亞洲區總裁暨全球首席戰略與企業發展官
古艾莎 Asha Gupta





40歲 一份完美的禮物！

安麗台灣40歲了！40歲對一個人而言，正值中年時期，我很喜歡劍橋大學生物學家大衛·班布里基說的：「中年時期是人類數百萬年演化出的完美禮物。」這份禮物的意義在於將自己黃金時期的知識、經驗傳遞給後代，讓物種延續。對一個企業而言，40歲何嘗不也是一份完美的禮物？能夠立足40年，代表這個企業已經歷過環境的變化和激烈的競爭，是個充滿希望、擁有更多自主權的重要里程碑。

我很榮幸在兩年多前進入安麗，認識了許多傑出的直銷商領導人，看到許多安麗人面對數位的浪潮、疫情的衝擊，不斷創新改變、突破現狀，這種與時俱進、永保年輕的心態，是安麗能夠持續成長的重要動力！尤其當新冠疫情成為新常態之後，人們健康意識大增，安麗擁抱大健康趨勢的事業特色，幫助直銷商在建立事業的同時，也能照顧自己和家人的健康，實現「極致健康」的身心靈平衡。無論你對美型、美食或美顏有興趣，都可以藉由安麗打開一扇創業的窗，成為健康生活型態的社群達人，開創屬於自己的事業！

過去40年，有許多資深領導人與安麗一同攜手走過，安麗能夠深耕台灣、蓬勃發展，要感謝所有領導人的努力耕耘、發揮「創玩精神」，帶領團隊持續成長。我們也看到許多懷抱熱情加入安麗的年輕人，為安麗帶來源源不絕的活力！我們承諾會竭盡全力，幫助夥伴們成功，提供不同世代展現自我的舞台。

安麗除了是創業機會、是優質產品、是生活方式，更是一群因為共同的價值觀凝聚而成的一股力量。直銷商樂於助人、讓「愛永續」的熱情，一直是安麗最值得驕傲的DNA。迎向未來，我們會持續運用核心品牌的優勢，讓安麗成為健康領域創業的首選，也讓優質多元的安麗產品，在消費者生活的不同角落，守護大家的健康！

祝安麗40歲生日快樂，很榮幸能一起見證這份美好的禮物！

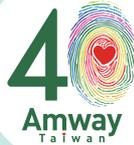
安麗台灣總裁
Michelle Lin



精彩里程

40年來，每一段里程都是安麗成長的契機，
留下安麗與夥伴一起努力的足跡。

安麗持續轉型，為人們提供邁向永續健康的產品、
能夠永續經營的事業，同時為地球永續發展，貢獻一己之力。
安麗與你共同回顧精彩里程，展望未來，現在正是時候！



1982 ▶▲
安麗台灣成立



最早的三重倉庫，
一切運作多靠人力，
有時直銷商還得自己搬貨



1983 SA8洗衣精上市



10th

▼ 1993

響應聯合國發起的「世界清潔日」，
以實際行動支持環保



Start



5th

▼ 1987

成立高雄發貨中心



▲ 1988

第一支企業形象廣告：值得
推薦的好產品、值得信賴的
好朋友

▼ 1991

創辦人理查·狄維士來台參加台北南京
東路辦公室啟用典禮



15th

20th



1994 ▲▶

美國前總統布希來台為安麗鑽石領導人演說



台北辦公室搬遷至敦化北路現址



▲ 2004

打造安麗全球首套自動化倉儲系統

▼ 2005

南非之旅創下安麗台灣海外旅遊跨足五大洲紀錄



▲ 1998

首次舉辦「安麗盃世界女子花式撞球賽」



▼ 1999

發起「給他機會·自力更生」公益活動



與台北醫學大學合作舉辦營養學分班

Amway

2002 ▲▶

全球安麗換企業標誌

**HOPE
MAKER**
安麗 希望工場

成立「Hope Maker 希望工場」品牌

▼ 2007

全台服務中心及桃園物流中心更名為體驗中心及體驗廣場，邁向體驗式行銷新紀元



25th

30th



2012 ▲▶

成立安麗希望工場
慈善基金會



台中旗艦級體驗中心開幕，金門、
花蓮、嘉義服務中心成立

2014 ▼

安麗行動卡Am-Card，幫助
直銷商隨時掌握安麗大小事



2015 ▼▶

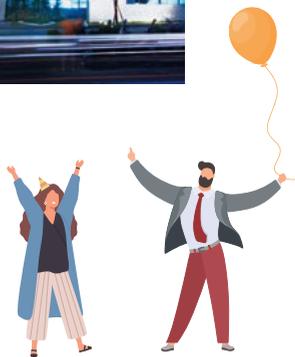
桃園安麗體驗廣場再升級，
增設品牌故事館



事業機會新定位－「改
變生命未來式」幫助年
輕人發現人生更多可能

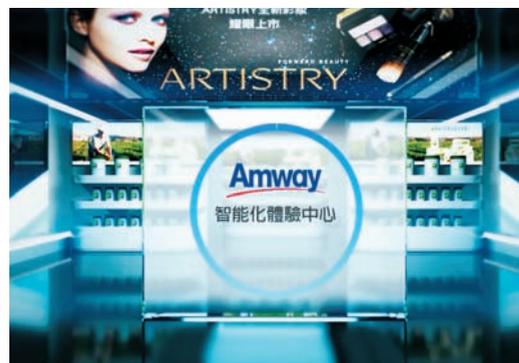


▲ 2011 高雄體驗中心開幕



35th

▼ 2017 安麗台北智能化體驗中心開幕



▲ 2018

推出iShare數位內容平台及
24小時機器智能助手小安





2016 ▲▼

推出35周年特別獎勵旅遊
北歐郵輪之旅



成立安麗網路電視



40th

▼ 2022 紐崔萊品牌煥新，新標識
展現跳脫框架的無限可能



推出「創玩+App」，一手掌握業績、
社群、學習，成功創玩事業



▼ 2020

台北體驗中心轉型為AmSpace安麗空間



2021 ▲▼

全新桃園安麗空間盛大開幕



全新台中安麗空間啟用

2022年安麗獨家冠名贊助「Taipei Bboy City安麗盃世界霹靂舞大賽」，力挺
「Breaking Stage霹靂舞國手選拔賽」





永續優勢

安麗的創新活力更勝以往！

我們從「極致健康」出發，邀你共同體驗「創玩精神」創造的精彩生活，

同時與我們一起實現讓「愛永續」的社會責任。

安麗創造永續價值，提升品牌優勢，讓「40」成為一個全新的起點。

更美好的未來，現在正要開始！



極致健康 從營養、空氣、水開始！

當新冠疫情成為新常態，「健康」是跨世代的最大公因數！安麗讓健康全面升級，以「極致健康」的概念，追求身心靈的平衡。

安麗多元的產品，以自然營養、純淨好水、清新空氣、天然植萃結合護膚科技，讓健康美麗由內而外綻放。

「自己健康是美德，助人健康是功德。」安麗傳遞營養保健知識與健康的生活方式，讓我們照顧自己的同時，兼顧家人與朋友的需求，也讓地球更美好。

紐崔萊有機農場 領先全球

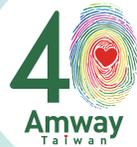
紐崔萊創辦人卡爾·仁伯曾說：「如果我們期望大地能夠充分地哺育我們，我們就必須先學習餵養大地。」

1934年創立的紐崔萊至今依然遵循卡爾·仁伯的理念，堅持超越有機，永續經營。紐崔萊是全球唯一在自有的有機農場栽種、採收與生產植物原料的維生素及營養補充品品牌*¹。紐崔萊在美國、墨西哥、巴西擁有4座有機認證農場，面積超過2,400公頃（94 座大安森林公園）。

全程追溯 值得信賴

早在1942年，從卡爾·仁伯在南加州經營的第一座紫花苜蓿農地開始，就採取不使用化學殺蟲劑及除草劑的自然農耕法，從種子篩選、作物栽種到產品製程，層層管理，建立了紐崔萊「全程追溯」的中心理念。





紐崔萊全程追溯共9大步驟：選擇植物、選擇種子、選擇農場、種植、收成、萃取、生產、包裝、成品，全部由紐崔萊嚴格把關，確保產品的營養效能、安全與自然純淨，讓你安心照顧自己和全家人的健康。

來自大自然 最好的營養

紐崔萊隨著時代的腳步不斷成長，滿足人們對營養補充的需求，成為全球銷售第一的維生素及營養補充品品牌*2。紐崔萊提供最好的營養，追求環境永續、科技永續與健康永續，為你與下一代的永續未來許下承諾。



極致健康
正是時候



「健康管理師專班」全方位專業賦能

安麗與臺北醫學大學合作，聯手企劃「健康管理師專班」，從預防醫學角度培訓專業健康管理師人才，傳遞正確的保健概念及專業知識，以針對顧客需求，用最負責任的態度，來介紹紐崔萊產品並提供消費者最優質的服務。





邁向極致健康 正是時候！

安麗不但帶給你與家人來自大自然最好的營養，還幫助你打造潔淨的居家環境、由內而外的健康美麗，陪你朝「極致健康」邁進。

純淨好水健康喝

喝水，是最重要的小事。安麗益之源淨水器，獨家雙淨化系統，結合高密度活性碳濾心與紫外線燈管，有效過濾160多種污染物、滅除99.99%細菌病毒，並保留有益人體的礦物質。在台灣守護超過百萬人*3的益之源，獲得NSF全機認證，是全球銷售第一的家用淨水器品牌*4，讓全家人安心喝好水。



健康，從呼吸開始

擁有健康，從每一口呼吸開始。室內環境充斥看不見的污染，讓「抗過敏空氣專家」逸新空氣清淨機為你把關。台灣唯一榮獲英國過敏協會認證，有效過濾22項過敏原的品牌*5，能有效過濾300多種污染物，包括PM2.5、細菌病毒與小至0.0024微米的懸浮微粒，效能高達99.99%，呵護全家人呼吸健康。

美麗肌膚由內而外

大自然植物營養的呵護，對身體好，對你的肌膚也是！雅芝卓越美膚科技結合紐崔萊植物營養，秉持純淨保養零妥協的高標準，精準滿足不同肌膚的需求，讓美麗由內而外，一天比一天更有自信，打造發光閃耀的自己！

與安麗一起邁向「極致健康」，現在正是時候！



*1 宣稱來源：歐睿國際有限公司 (Euromonitor International Limited) 根據 2021 年對全球維生素及營養補充品製造商所做的評估；包括他們的整個生產流程，從有機農場到生產製造。歐睿國際不對任何第三方就該宣稱承擔責任。

*2 宣稱來源：根據歐睿國際有限公司 (Euromonitor International Limited) 在 2022 年 4 月到 8 月期間進行研究所得數據；維生素及營養補充品、全球品牌名、基於零售價的零售總額及 % 占比。

*3 根據東方線上 2021 年版 E-ICP 淨水設備市調研究結果。

*4 根據 Verify Markets Study 2020 年家用淨水器全球銷售市調結果。

*5 根據英國過敏協會頒發之認證及英國過敏協會官方網站查詢結果，逸新為台灣地區空氣清淨機產品中唯一能過濾 22 項過敏原之品牌 (含 SKY & MINI 兩種機型)，宣稱效期至 2023 年 8 月。

誰說興趣和熱情不能當飯吃？ 創玩精神很可以！

斜槓趨勢當道，培養跨界經營能力，正是變動時代的基本功。尤其可以從自己熱愛的領域，開啟另一份收入來源，創造的效益，遠遠大於零工經濟！

安麗「創玩精神」將興趣結合事業，幫助你與志同道合的朋友，共創「熱情經濟」(Passion Economy)。無論是建立美食、美型或美顏生活圈，用熱情展現你充滿活力的生活形態，一邊享受健康生活，還可以一邊創造額外收入。

興趣創業 時刻精彩

許多人的高收入，是用高壓力、高工時，甚至犧牲健康以及和家人相處的時間所換來的，但安麗對於美好生活的定義，是經營事業、也享受生活、享受健康，這才是Z世代及千禧世代的期望。安麗創玩精神以興趣結合社群，享受開創事業的過程，同時盡情玩樂！



連結興趣 好友同創玩

創玩精神吸引粉絲和同好一起玩出成果、創造收入。從親自使用產品開始，做自己喜愛又拿手的事，再分享自己的美好生活，就會吸引到更多有共同興趣的朋友，當你玩得越大、事業就越大！



創業+玩樂 安麗全面助攻

在安麗創玩，經由線上網路社群，增加行銷的廣度與速度，再藉由實體通路與活動，注入溫度並提高黏著度，線上線下互相串聯，打造最佳社群體驗，激發事業新動能。

安麗提供完整的資源，幫助你以興趣結合社群，建立個人品牌，發揮影響力，透過分享與幫助他人，就能輕鬆創玩事業，把興趣玩成收入。無論是斜槓創玩或是全職投入，與安麗一起發揮「創玩精神」，用興趣創業，創出新高度！



一起創玩
正是時候

舞現霹靂 熱情創玩

霹靂舞（Breaking）深具熱情、創意及創造力，與安麗理念不謀而合，展現安麗勇於突破現狀和超越自我的創玩精神！

世界知名資深街舞者陳柏均，是霹靂舞成為奧運正式比賽項目的重要推手，也是2024年巴黎奧運霹靂舞項目負責人。陳柏均的座右銘：「一件事情專心做十年，必定會成功！」就是這樣的毅力、耐力、魄力、創造力、斜槓力，安麗公司力邀陳柏均擔任安麗創玩大使。

前進奧運，力挺霹靂舞

安麗從2022年開始獨家冠名贊助「Taipei Bboy City安麗盃世界霹靂舞大賽」，並力挺「Breaking Stage霹靂舞國手選拔賽」，紐崔萊更成為兩項活動唯一指定的營養補充品品牌，充分展現安麗以營養專業和經費補助、培育國手，全力支持霹靂舞界的精神和行動力。

未來安麗也將與夥伴一起突破框架，精彩創玩！



中華民國霹靂舞委員會提供

讓愛永續 我們的世界更美麗

我們相信，只有共好，才能更好；我們相信，永續經營，可以創造善的正循環。安麗希望工場慈善基金會，10年來凝聚安麗夥伴們的力量，幫助弱勢孩童與團體。

對於環境保護，安麗同樣用心，我們以自然有機、永續農耕的方式，讓作物健康生長。從土地、耕種、製造、包裝，到消費者手中，安麗都以減少資源的浪費為考量。因為，我們只有一個地球。

公益永續 看見希望

安麗自1999年開始推出「給他機會·自力更生」公益活動，並於2002年成立「希望工場」公益品牌，推出愛心產品，讓弱勢朋友擁有就業機會。



2012年成立的安麗希望工場慈善基金會，資助全台偏鄉及資源缺乏課輔班，並支持兒童及青少年成功追夢，至今累積捐款已超過台幣2億元，受惠人數超過32,000人，志工服務超過8,300人次、共31,000小時。



愛陪伴課輔計畫，讓希望茁壯

基金會資助資源匱乏的課輔班，讓清貧、單親、失依及隔代教養的孩子學習不中斷、不挨餓，也透過夏令營的舉辦，讓孩子有多元的學習及視野。直銷商志工的關懷，更讓孩子們感受誠摯溫暖。2022年新增連江及澎湖縣課輔班，至今基金會已贊助全台28個課輔班，幫助14,240名孩童受益，本計畫擴及離島，足跡遍及全台。



追夢計畫，勇敢追尋夢想

「小夢想·大志氣」追夢計畫幫助資源缺乏的青年兒少，發展特別領域的能力或專長，讓有夢想的人不放棄希望。追夢計畫每年遴選出5組追夢得主，總計獎金高達新台幣850萬元。今年邁入第10年，過往9年已協助超過7千多位孩子在各個不同領域實踐夢想。

愛培育潛能開發計畫，培力夥伴

安麗希望工場慈善基金會「愛培育潛能開發計畫」是希望工場基金會邁入10周年，送給偏鄉青少年的禮物。這是一個結合安麗直銷商人力資源，及TEDxTaipei培育動能的計畫。透過培訓、認證，安麗直銷商將成為志工講師，前進偏鄉，面對面幫助資源缺乏的青年兒少更加認識自己，開發自我潛能，進而更有自信面對未來。

Powered by
TEDx Taipei
x = independently organized TED event



讓愛永續
正是時候



環境永續 點亮未來

只有更好、更健康的地球，人們才有更好、更健康的生活。安麗自創立以來，就許下環保的承諾，致力維護永續發展的環境。

自然有機，節能環保

紐崔萊堅持永續農耕，紐崔萊有機農場不使用殺蟲劑，依循大自然的原理，利用掠食動物來控制蟲害；以植物加工後的剩餘物料製成堆肥；不用自來水灌溉，而是利用地下水或清澈的河水、湖水，並以高科技控管，減少水資源浪費。



純素保養



90%的包材
可回收



動物實驗
不實施



塑膠使用
減少21%

純素認證，環保減塑

雅芝植萃能量系列產品已獲英國純素協會（The Vegan Society）認證，不含動物成分，且包裝比之前護膚系列產品減少使用21%的塑膠，相當於每年從環境中減少132萬個塑膠瓶。

此外一支益之源濾心匣，可過濾5,000公升飲用水，相當於提供1萬瓶500毫升的瓶裝水，大大減少不必要的塑膠瓶數量。

成分天然，環保可分解

安麗的第一項產品 L.O.C. 多用途強效清潔劑，是最早一批生物可分解的環保清潔劑。今日，安麗堅持環保理念，採用生物可分解配方，多項產品獲得美國環保署（EPA）Safer Choice 環保標章認證。

安麗對於人們與自然的關懷，讓世界變得更好。啟動善的正循環，現在正是時候！

斜槓或全職 未來由你掌握

在安麗創業，從親自使用產品開始：體驗自己的改變，再分享你的美好生活，進而吸引更多與你想法相同的人加入你的行列。「自用、改變、分享」出發，安麗豐富的創業資源，幫助你的事業順利起步！

開啟屬於你的安麗事業

在安麗創業，自由彈性又循序漸進，你可以從兼職出發，也可以全職投入。有付出，當然要有相對應的收入。安麗公平的獎勵制度與海外旅遊的機會，讓你的努力能獲得實質回饋。從分享產品、推薦夥伴，再到建立團隊，成為帶領夥伴成長的領導人，你的每一分努力都可以累積。

工具賦能 全方位學習

好買、好分享的電商平台「安麗網路商城」，彈指就能啟動事業，輕鬆又便利！「Am-Card」App輕鬆掌握事業即時資訊；「創玩+」App串聯線上線下社群，幫助你成功創業、持續成長！安麗專業又多元的培訓管道，方便你隨時隨地彈性學習，並依照能力分階，循序漸進，讓發展事業的每一步更穩健！

安心滿意 安麗讓你靠

我們承諾守護你對美好生活的期待，是你最可靠的創業夥伴！由你來分享好產品與好生活，其他交給我們！安麗提供各項創業的完整資源與支援，還有100%的滿意保證，不但保障消費者的權益，也是你最堅強的事業後盾。準備好迎接創玩新生活？投入安麗事業，現在正是時候！



加入安麗
正是時候



見證美好

「人」，是安麗最珍貴的資產！
安麗鑽石級以上領導人，傳承創辦人理念，傳遞安麗價值，
以宏觀的視野，帶領夥伴，與安麗公司攜手前進。
40年來，我們一起迎向挑戰、克服困難，走過無限精彩。
直銷商領導人的祝福與見證，
是安麗台灣40歲生日，最珍貴的禮物！



嵇龍生、陳婉芬

◆ 創辦人皇冠大使 ◆

❤️ 愛，是世上最偉大的力量！

我原本是貧窮人家的孩子，結婚生子之後我成為貧窮孩子的母親，如今我是富貴孫子的奶奶。安麗40年，改變家族世世代代的命運，我們所有的夢想、不敢想的夢想、沒想過的夢想全部都實現了。

財富只是最小的收穫，得到健康才是無價。我從小貧窮，營養不足，媽媽、自己以及三個孩子體弱多病，透過紐崔萊改善一家人的健康，去年健康檢查的心臟外科權威醫師看著報告說，我的心臟血管比年輕人還健康。

更重要的是透過安麗，我們能夠影響全世界更多人改變人生觀和價值觀，一起傳遞希望、自由、家庭、財富及健康，進而改變命運，跟我們過著一樣的生活。

小我小愛寸步難行，大我大愛行遍天下。40年前因為「我相信，我行動，我堅持」，所以有今天的成績。40年之後的今天，我們比以前更努力，因為「我回饋」，我做我承諾的事，講我做過的事情，直到今天依然是領跑者，將安麗創辦人的理念以及大健康的概念，不停歇地傳播到世界各個角落，期許安麗夥伴，每一個人都要做最好的榜樣，透過安麗做到共贏共富。所謂的大愛，就是要有利他的想法，這種大愛就是安麗。



傅後堅

◆ 創辦人皇冠大使 ◆

一起成長，變得更好！

很高興能夠陪伴大家，一起和安麗台灣成長了40年。透過安麗，我們可以發掘自己的能力，幫助自己成長。安麗共同創辦人理查·狄維士（Rich DeVos）曾經說：「Amway builds the people, and the people build the business.」儘管時代在變，安麗的樣貌與40年前大不相同，但是安麗的DNA與本質：「一個人助人的事業」，從來沒有改變。

只有幫助別人成功，我們才能獲得成功。在有能力幫助別人之前要先幫助自己。如何能幫到自己呢？答案就是：跟成功的人學習，培養能力，讓自己變得更好、更有信心。

「給人一條魚不如教他學會釣魚。」所以自己要先學會釣魚，才有能力教別人釣魚；如果要幫助更多人邁向極致健康，就要先讓自己更健康，也才有說服力！

安麗自助助人的方式很簡單，就是「學習」、「自用」、「改變」、「分享」。透過學習與體驗產品，先幫自己改變，再將經驗分享他人。

讓我們一起成長，一起變得更好！



許旭昇、謝淑芬

◆ 創辦人皇冠大使 ◆

現在加入安麗，正是時候

安麗台灣40周年了！

有幸在20幾歲就認識安麗，開啟了自己創業之路。

謝謝安麗給了當時年輕沒有什麼條件的我們，

一個創業的平台，一個360度的創業支持。

我們把人生最黃金的時間給了安麗，安麗也給了我們精彩豐盛的人生。

打造健康的身體；

建構積極的思維；

贏得時間的自主；

獲得豐厚的收入；

回饋社會的機會。

安麗40而不惑，支持年輕人創業的理念始終如一。

改變成現代化安麗的方式不斷創新，面對市場局勢的挑戰變化戰戰兢兢。

現在加入，正是時候！



❤️ 安麗歷久彌新，是真正的創新



雷宇鳴、葉佩姿

◆ 創辦人皇冠大使 ◆

40年來我們最大的收穫，就是目標明確，同時獲得了保障！現在的我們，還能帶著加入安麗第一天的熱情，甚至更積極、更有信心。這是因為安麗帶來明確的目標，讓我們一直看到希望。有希望，路就走出來了！有希望才能使人保持活力與年輕，維持身心平衡的極致健康。

做安麗事業是一種享受，這是個幫助人的事業，我們幫助人變得有目標、有想法、自律，讓他明白知道，自己大有可為。我們何其有幸，才能夠做這麼有意義的事！我們就像藝術家，每天遇見不同的人，依不同的特性和天賦去雕塑他們，就像藝術家一樣，每天都在發現、在創造！

不管加入安麗多久，我們仍然對未來滿懷著期待，因為安麗的核心價值沒有變，不管在什麼時代都歷久彌新，永遠不會被淘汰，是真正的創新！

期許安麗能夠推出更好的產品，持續深耕公司與直銷商之間深厚的夥伴關係，使安麗走入更多人的生活，並成為更加有保障的事業。我們滿懷希望，期待與所有夥伴一起迎向全球安麗70年！



王儷凱

◆ 創辦人皇冠大使 ◆



創玩安麗，越玩越有趣

所有偉大的行動，都有一個微不足道的開始。30多年前加入安麗，始於熱愛，終於目標，出於利他。

我信賴安麗的誠信，無論情勢如何變化，永遠跟大家站在同一陣線，不畏不懼。我信賴安麗對市場的敏銳度，倡導「創玩精神」，線上結合線下，社群活動推陳出新。

安麗更是倡導健康的領頭羊，人人營養早餐，致力於極致健康產業始終如一。公司把一切美好的資源投入在直銷商身上，全力支持直銷商，重視夥伴關係。

而我們，只負責把安麗的美好生活，呈現給朋友。生活化、現代化、個性化的創玩安麗，實在無懈可擊。

我熱愛安麗！興趣安麗！分享因安麗而帶來的愜意生活！安麗已成為家族跨世代的事業，感謝創辦人狄維士與溫安洛先生創造了這樣的平台，提供我們能傳承的美好生活方式。

雖然我已擁有隨心所欲、自由保障的生活方式，但仍著迷於「創玩安麗」，其中充滿太多驚嘆與驚喜，越玩越停不下來，越玩越有趣！這是「大家動起來」的迷人事業，盼大家一起把握良機，共創美好。



鍾易宏、何靜

◆ 創辦人皇冠大使 ◆

安麗40，精彩才要開始

40年，對一個企業而言，雖稱不上歷史悠久，但能在詭譎多變的市場中屹立不搖，表示安麗與時俱進，經得起時代的考驗。安麗台灣能持續成長的原因，除了公司同仁及直銷商的努力外，最重要的是安麗重視誠信，對直銷商及顧客的承諾，始終如一。

一路走來，我們見證安麗事業翻轉了許多人的命運，讓人從不敢夢、不敢想，到實現生命中的無限可能，也開闊了我們的國際視野。期許自己能讓更多人看懂安麗事業的價值，並成為他們成功的推手。我們相信，唯有「共好」，才能讓社會更美好。

安麗為了永續經營不斷勇於挑戰，不管是數位轉型，還是推出優質產品及服務，都讓直銷商感受到公司的用心。尤其是近年來全世界受到新冠疫情威脅，捍衛健康成了全民共識，安麗「極致健康」的理念，能為大家打造全方位健康防護網，也讓直銷商推廣事業更給力。

40歲，是人生的不惑之年，而安麗就像目標明確又充滿活力的青壯年，我們對安麗非常有信心，期待攜手向前、共創高峰。安麗40，精彩才要開始！



李月容、陳來發

◆ 皇冠 ◆

追尋夢想，創造永續未來

在我與安麗將近40年的相處中，讓我最有感受的就是安麗公司以人為本，以地球為家的理念。

從保護湖泊生態的清潔劑——L.O.C.開始、接著停止使用破壞臭氧層的氟氯碳化物、再來停止彩妝保養品殘酷的動物實驗；在那個年代，以一家製造商來說，這些是十分挑戰的道路。

不僅如此，我記得在安麗台灣25周年鑽石茶敘，當時全球安麗的董事長史提夫·溫安洛先生特地來台慶賀，有幸與他討論到未來的環保與純素文化息息相關，他告訴我：「我們一向是重視環保的企業……。」

過了幾年，安麗公司就調整了優質蛋白素的配方，捨棄相當成熟但是有可能造成溫室效應的乳清蛋白配方，轉而開發難度更高的全植物複合蛋白質配方，2022年又推出全素認證的植萃能量系列。

安麗公司對世界的珍惜，對永續的努力，不只是嘴上說說，而是真真切切地化為行動。我們能跟安麗公司一起，愛護這片大地以及在這片大地上的人們，真的覺得十分幸福。即便現在大環境起起落落，未來似乎不那麼的明朗，只要跟安麗公司站在一起就能懷抱希望，一起追尋我們的夢想，創造永續的未來。

謝謝安麗，40周年生日快樂！



涂永松、黃玉燕／皇冠大使

感謝創辦人狄維士與溫安洛先生，讓全球人擁有一個公平的機會，打造自由自在的人生！

安麗深耕台灣40年，提供絕佳創業良機與完善優越的服務，以優質產品，豐富人們生活。

透過安麗，我們擁有全方位成功的人生，改變家族世代的命運，提升了國際觀、世界觀，也幫助無數家庭實現人生夢想，使生命更加豐富！

40不惑的安麗台灣，更是在日新月異的世代裡，持續創新；秉持著互信的夥伴關係，共同成長。未來，我們將秉持創辦人「幫助人們過更好的生活」的精神繼續努力，再創輝煌。



謝建宗、游麗珠／皇冠大使

路遙知馬力，對安麗經營理念40而不惑！安麗成功案例比比皆是，40擺在眼前！

感恩安麗帶給我們「關係」的和諧融洽、「健康」的保駕護航、「事業」的穩固保障、「財富」的配德能量、「使命」的給予實踐，富有愛、圓滿豐盛的人生。

世上無難事，只要願改變與肯轉型。安麗有老幹的優良傳統，嫁接極致健康、創玩精神、愛永續的新枝，必能兼容並蓄的茂盛成長。

承先啟後，從「心」與「新」出發，現在開始正40候，一起迎接下個豐盛的50、60、70年……



施素珍／皇冠大使

改觀新安麗。

打造一個符合當代人的生活呈現。

不管在社群媒體或夥伴的真實生活，就是充滿熱情、追求健康的生活家。

當興趣變成一種商業模式，可以完成所有人的共同追求。

穩定的收入、健康的生活，展現的是一種令人嚮往的生活方式。

安麗自己超越自己，了不起的永續經營企業理念。

以你為傲！



許明哲、張璦文／皇冠大使

當初加入安麗，因為安麗是直銷業的先驅，也是健康產業的全球龍頭榜樣。除了推廣極致健康，更有符合年輕人需求的創玩精神，吸引很多有夢想、需要舞台的年輕朋友加入！

新冠病毒肆虐全球，安麗反而在全球市場逆勢上揚，因為安麗產品環保愛地球；因為愛周邊的朋友，推廣極致健康，給每個人夢想成真、創玩與成長的機會！唯有愛，方能永續！我們加入安麗，實現了夢想！歡迎更多的朋友一起來分享這份喜悅與愛！



楊嘉譁、陳仕騏／皇冠大使

祝安麗台灣40生日快樂！

在台灣40年來，公司與直銷商攜手合作，並以無可取代的企業文化四大基石，深耕、茁壯、改變、創新，點點滴滴、歷歷在目。

從日常必需品到極致健康，公司不斷引領潮流趨勢，帶給每個人夢想成真的舞台。告訴各位，安麗事業不再只是一份事業！不只可成就現在，還可創造未來永續傳承的生活事業。

創玩未來，正是時候！

安麗台灣40周年生日快樂！



呂森林、曾玉玲／皇冠大使

很開心安麗在台灣邁入40周年！這麼多年來，安麗事業持續前進，安麗人的故事也不斷展開！我們夫妻在安麗，從年輕開始創業，中間歷經考驗與轉折，內心深處也跟著改變與成長！

走進安麗，除了學習做更好的自己，也肩負著使命帶領夥伴們一起創新與傳承！安麗40，創業園地百花齊放，無數有夢的人在安麗築夢成真！迎向新的里程，讓我們一起回顧與前瞻，一起邁向更精彩的未來，創造豐富非凡的人生！



楊貫一、鄭家華／皇冠大使

多少次走進教室，一字一字，寫出前往未來的道路，刻劃未知卻充滿絢麗的夢想，不只是回憶，更是與公司一起奮鬥過的證明……

40年在風雨中，走在泥濘的路上，邁開堅定腳步，即便是千帆競發、百舸爭流，安麗事業卻一直獨占直銷龍頭。於是，我讚美：風雨的路，泥濘的路。我感謝：狄維士、溫安洛家族給我們築夢的機會。

再創新，要永續，四承諾，堅固基石NO.1

創玩家，愛永續，大健康，安麗事業2.0

未來，願努力拚搏、勇於追求，再譜新篇，百尺竿頭。



巫季鎚、陳美麗／皇冠

恭喜安麗台灣40歲！

真的「安全又美麗」，經歷大大小小挑戰，疫情期間不但屹立不搖，更幫助成千百萬的家庭，實現更健康、更美好的生活。

安麗事業是「年輕人的機會，中年人的事業，年長者的保障！」

秉持誠信、相信、助人、自助、利他人生；再創另一輝煌的里程碑！



劉秋鴻／皇冠

安麗台灣邁入40周年，感恩兩位創辦人提供的事業機會，使我能過著自由、優雅、精彩、豐盛的生活，透過安麗所獲得的超乎我所求所想，使我一生中能活出生命的價值和意義。期許安麗堅守企業文化和精神，源遠流長。祝福安麗穩健蓬勃發展，帶給社會一股清流，幫助更多人過更好的生活，讓我們把這份愛傳出去，為生命發光發熱！



楊朝旭、蔡文雀／皇冠

安麗台灣一直是我們強而有力的後盾，40年來，安麗公司提供人們絕佳的創業良機，並且秉持著自由、家庭、希望、獎勵四大基石的理念，幫助我們實現人生的夢想，同時幫助人們過更好的生活。

安麗公司以穩健誠信的經營方式，不斷與時俱進，對公益贊助不遺餘力，不僅建立了優良企業形象，也成為業界的龍頭，讓我們與有榮焉。

感謝安麗公司40年來帶給我們精彩的人生，相信我們一定可以再次共創高峰。

現在開始，正40候！



彭建屏、洪美香／皇冠

我們鼓勵夥伴創新且運用社群媒體分享極致健康生活，不定時舉辦線上活動，輕鬆快樂的氛圍反而吸引更多新朋友。當回到線下走入教室時，複製能力的速度出乎預期的快，符合線上是「速度」、線下是「溫度」。

回到最初核心，受到陳婉芬老師精神感召：安麗是助人的事業，做人成功、做事業才會成功，大我大愛才能行遍天下。我們定位自己是傳達者，延續這份精神，事業才會一代一代傳承下去，打造永續基業。

安麗台灣40周年，只是開始，未來才正是時候。



楊長棟、高慈妙／皇冠

從產品愛用者到皇冠，從傳統市場經營到創玩家，從線下挨家到線上無國界，透過安麗終生學習、全方位成長的平台，用愛與傳承延續推廣健康美麗，看到生生不息的活力。而我們的存在就代表一種價值與驗證，跟著公司求新、求變、求好，精準掌握瞬息萬變的走勢。

流行不會長久，趨勢才能永恆，我們透過有機的紐崔萊成立線上營養講堂，傳播健康、體現生命意義，樂此不疲。感謝35年前一個對的選擇，才能與公司邁向40周年，有你真好！



張啟亮、洪美華／參鑽石

安麗台灣40周年是一個意義非凡的里程碑，安麗走進我們生活已超過30年，在這一萬多個日子裡，我們的生活就是安麗。安麗帶給我們的，遠遠超乎想像。有安麗就有精彩豐富的生活，安麗賦予我們寬廣的視野，積極正向的心態。因為安麗，我們不但自己收穫滿滿，更因為安麗優質的產品與公平的事業制度，讓我們有機會助人實現理想，不斷成長。安麗是人的事業，透過經營社群，我們帶領團隊把安麗生活分享給更多人，讓我們擁有共同的美好未來。

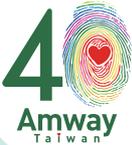


江榮順、林金蓮／參鑽石

我們的人生或許很單薄，也沒有那麼多豐厚的東西可以給人啟示。幸運的是，37年來在安麗的薰陶下，讓自己具備了更寬廣的視野和進步，我們充滿著感激。能夠擁有安麗事業這個機會，是我們這一生的福分。

安麗事業的價值觀和企業文化，深植在我們內心，因為它引領我們夫婦一路成長。期許自己能 and 安麗一樣，可以那麼被人喜歡，可以那麼被人需要。

同時告訴自己，一生都要更專注、更努力在安麗目標上前行，感謝安麗。



陳映如、趙唯君／參鑽石



安麗，改變命運的機會！實現夢想的平台！

只要你我有情～情歸安麗！做一個「豐富自己，豐富別人」的安麗人。

只要你我有夢～逐夢踏實！用尊重（眼中有別人）、誠信（心中有別人）、務實（行動中有自己）、合作（行動中有別人）完成夢想，成就彼此！

安麗台灣！感恩有你！讓更多相信的人們改變命運，實現夢想！

安麗台灣！正是時候！努力還在繼續，故事還在連續，成功必將永續！





馬文修、李宜錚／創辦人雙鑽石

祝賀安麗台灣40周年！

感謝安麗提供優質產品與公平的創業機會，盡心盡力協助直銷商發展，讓有夢想的人們運用零碎時間，學習與付出努力，在安麗平台上創業，改變無數個家庭的命運，期待下一個更輝煌的40年。



白君毅／雙鑽石

「古希臘的人對時間的觀念，在他們看來，未來在他們的背後，而過去則在眼前漸行漸遠。」——《禪與摩托車維修的藝術》

未來不在前方而是在背後，所以我們必須從事與時間為友的事業。

安麗的產品及團隊都是時間的朋友，這點我已經是受益者了。



廉化光、黃麗貞／雙鑽石

安麗在台灣已40年，現又轉型為社交電商，商機與趨勢，迎來新冠疫情的考驗。現在市場的動能即將噴發，公司每位員工使出洪荒之力，協助直銷商夥伴掌握商機。

期待安麗台灣，下一個40年更輝煌！

祝願你我共享豐盛！



吳禮潭、鄒惠美／雙鑽石

安麗台灣優雅走過40年，從產品到經營與時俱進，率先推出「創玩家」經營模式，輕鬆有趣即可創業，同時堅守核心價值，「保障及幫助人們過更好的生活。」

「現在開始，正40候」，把握人人可為的安麗事業，你就是贏家！



陳宥升、鍾旻芳／雙鑽石

安麗40年來始終如一，除了優質產品和服務，更提供了一個絕佳的創業機會。要過怎樣的生活，取決於睿智的選擇並持續不斷付出與行動。年輕時更要及早規劃，把握機會，透過安麗公平公正的創業良機，贏得美好人生！



洪淵元、楊方儀／雙鑽石

安麗40歷久彌新，與時俱進再創高峰！

30多年來，感謝安麗陪伴我們從青蔥歲月到黃金熟齡，讓我們從一無所有到成為能給予的人。精彩人生，感謝與安麗同行！

下個40年，祝安麗台灣，人才輩出，永保昌盛！



莊昆璋、吳素貞／雙鑽石

對於身為安麗產品代言人的我們而言，安麗是「幫助人們過更好、更健康生活」的跨國企業。

透過安麗優質產品和公平事業機會，幫助別人與自己過更好、更健康的生活。

祝福安麗台灣40周年，「正40候」再創高峰。



巫瑞錦／雙鑽石

恭喜安麗台灣40周年！

與安麗攜手共度數十年，一直很感佩安麗台灣勇於「創」的精神。世界不停在轉變，安麗也不斷地跟著創新、成長，邊闖邊創，越創越新，追著脈動毫不畏懼，讓我們也能在強大後盾之下勇往直前！



羅敏助、吳寶銀／雙鑽石

因為有安麗這個事業讓我們生活可以更精彩，家人可以更健康；紐崔萊除了讓我們更健康外，也幫助我們更多夥伴、朋友找回健康，同時配合完善的獎勵制度，成功建立一個有生命力的被動收入。感謝安麗公司的創業機會，祝福愈來愈年輕化的安麗公司，朝氣蓬勃、一路旺旺旺。



陳信彰、蔡采依／雙鑽石

這次的疫情讓我們感觸很深，全球很多企業倒的倒、關的關，很多人失業，還好75歲的我收入沒有受到影響。今天我們把安麗與傳統事業做個比較，傳統是挑水的工作，不挑水就沒水喝（停止工作瞬間就沒收入了）；安麗事業只要你利用下班的時間學習挖井的技術，三五年後挖到井，從此世代代有水喝（安麗事業成功後可傳承的保障）。



劉傳人、沈絮凡／雙鑽石

「安麗40，始終如一！」
在持續數位創新之下，不變的是對人和地球的關懷，面對疫情的挑戰，更感受產品和事業的優質；在速食年代中，更突顯安麗承諾的可貴。
即使職場站上高峰，但離開的一刻什麼都留不下，而安麗的耕耘卻能獲得「收入」、「工作方式」、「生活方式」的三個迷人。



周肇舜、林秀月／雙鑽石

40年歲月，一路走來，真心感謝公司所有高層領導及全體員工的辛勤付出，成為我們在市場上最好的靠山，成為我們在成長上最好的良師益友。
安麗的願景：幫助人們過更好的生活。
我們會持續分享這份愛與關懷，一手接愛，一手傳愛！



創辦人雙鑽石

林思懿

創辦人執行專才鑽石

詹誠哲、丁惠美
羅如章、高麗雯
劉定宇、趙君璞

執行專才鑽石

游秀容
謝進忠、鄭慧媛
楊明桐、張淑琴
吳泉琳、史宛齊
陳怡傑、黃雯佳
白君堯、陳紀嵐
陳榮逸、陳翔益
吳茗香
徐冠傑、楊馥馨
趙自佑、葉桂金
黃永清、陳麗淳
蔡新國、王菊
葉敏順、吳綠洲
鄭連平、蔣蕙鈺

韋仁明、胡純菁
陳泰榮、曾采婕
黃俊雄、袁郁茗
陳寶源、翁安田
溫琦皓、溫曉美
楊新熙、廖秀蘭
黃光文、林淑惠
陳維德、呂素如
陳鴻均、楊喻涵
蔡季豐、徐美菊
張仕霖、范美惠
吳妹諭
歐盛民、蔡美玲
廖石圳、宋鳳英
張惠貞、李婕葳
莊順洲、蔡霽涵
吳圳欽、葉芝穎
徐裕荃、徐永倫
曾振元、黃銘莉
蔡武訓、蘇嫻芸
蘇文龍、李冠芬
金莉齡
賴清盛、陳千金

創辦人鑽石

江進通、李百合
陸守騫、葛少均
李金瑾、陳月萍
徐夏國、陳美連
鄭月涵
詹明峰、卜瑞理
劉德輝、戴春蘭
洪韻家

鑽石

張翀昊、陳舒閱
湯年春、戴倣尼
張聰昌、高淑慧
賴榮枋、柯淑娟
吳純廷、江其鴻
黃捷
黃冠凱、陳默君
詹崧宏、傅羿華
陳治銘、袁依雙
江榮進、溫寶蓮
茅彥騰、林心斐
張勝安、許幼芬

黃任伯、黃聿璘
黃品超、尤秋燕
李育叡、謝欣怡
林冠辰、陸露
王姿方
范姜羅惠美
李嘉初、李彩玲
邱泰川
王芊若
何川田、王金月
李西京、劉惟寧
朱錦輝、劉蘭英
蔡淑華
黃基草、黃董茉莉
廖新鏘、余冠瑩
邱獻興、陳素月
陳國強、林雯
徐蓮香、謝勝宇
徐欽亞、劉文慈
黃埕潼、陳繡鶯
呂志鋒、宋莉鈴
陳嫦娥
蕭仕榮、陳玉華



陳永志、何美芬
林淑慧
李承謙、黃麗容
潘憶賢、周均俞
李曜羽、游艷期
端木晴明
李佩芬
曾介宗、閻韶寧
黃于真
陳鴻源、林秀珠
李健行、林淑穎
李國南、劉怡珍
關欣、金涵淳
洪啟恩、陳曉媚
王震岳、耿秀蘭
張凱杰、廖睿婷
許詠盛、黃招霞
呂世固、黃碧珍
邱美秀
張富源、宋美微
黃清龍、許美齡
趙暢、劉韋廷

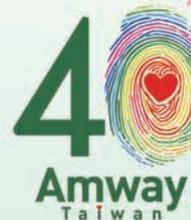
黃耀德、張錦蘭
駱偉民、李淑真
滕鳳美
黃茂桐、張馨蕙
陳源明、李美月
王南翰、施麗娟
曾旭明、何惠玲
王文華、尤瓊敏
邱雅菊
柯清順、楊淑美
吳斯邁、黃美貞
賴炳宏、黃詠心
武建舟、陳靜儒
詹星樹、鄧凱心
蔡奉龍、陳心玲
邵國偉、盧麗美
王佩秋、吳藹茹
梁台光、黃素美
戴正輝、鄭瑋瑋
林國壹、胡滿
陳昭宏、邱麗粉
陳義洋、李梓廷

洪新連、黃馨毅
張豐澤、廖季嫻
康華戈、李文珠
安若樞、陳佩芳
阮曉春、賴燕主
楊其伯、曾美芳
劉家駿、張俐仁
龔建州、陳盈如
黃榮朗、楊美花
劉麗卿
鄭濬杰、潘湘芸
李淑霞
陳桂卿、黃瑩馨
陳章安、陳麗娟
徐美珠
趙修良、陳少謙
陳慶三、陳美珠
曾明月
李木興、李葉秀鳳
蔡火炎、陳雪娥
陳惠燕、陳惠慈
黃心慧、鄭季芸

張木進、鄭麗美
卓錦雄、汪玲翠
章竟成、鄭美姬
丁耀雄、吳旭珍
賴宏明、洪玉女
呂錦俊、江美慧
許永光、廖雪華
柯施榮、劉秀珍
薛秦樑、戴麗幸
劉瑞華
徐蘭君
杜雲興、戴貴華
陳鴻儒、洪淑芳
蘇金城、胡秀梅
鄧仁富、洪新晴
林華庭、溫晉琳
謝秀華
蔡佳翰、許麗人
陳冠軍、劉佳人



安麗，正40候，
改變就從現在開始。
為自己開創更好的未來，
現在，正是時候！





顧客服務專線：(02)2175-5166

安麗日用品股份有限公司 2022年10月