

Amagram

Helping People Live Better Lives

安麗月刊

JAN 2016

專訪新科皇冠直系直銷商
楊長棟、高慈妙夫婦

禮多人歡喜
安麗2016新年鉅獻
1月2日登場





CONTENTS JANUARY 2016

事業機會 BUSINESS

- 7 企業家私房話／世代傳承 共築夢想
- 8 成功你我他／
新科皇冠直系直銷商 楊長棟、高慈妙夫婦
- 12 成功榜
- 17 SQ嘉年華晚宴 邀你閃耀赴約
- 18 安麗創世代
- 22 2015/16好事成雙 推薦有禮 熱烈展開中
- 48 新訊報報

健康生活 HEALTH

- 38 把握冬季 與體脂肪說拜拜
- 41 好菌保健康 伴你腸腸久久

美麗有型 BEAUTY

- 30 臉垮黯黃洩老態，沒化妝不敢出門？
—— 全方位賦活保養

樂活家庭 HOME

- 24 益之源網站 輔銷資訊一次到位 推廣更輕鬆
- 28 一只金鍋輕鬆煮 美味早餐迎週末
- 42 4周掃除計畫 乾淨過好年
- 44 Amway Home家潔系列 —— 高效篇

一起做公益 HOPE MAKER

- 46 2015追夢計畫評選結果揭曉 夢想越飛越高

活動開麥拉 EVENTS

- 20 2015年會&青年論壇精彩報導

本月焦點 FOCUS

- 2 禮多人歡喜 安麗2016新年鉅獻 1月2日登場
- 23 益之源淨水器「100分的健康好水」特惠活動
- 26 原味複合金鍋「料理好輕鬆」特惠活動
- 29 ARTISTRY經典彩妝系列 即將耀眼綻放
- 34 2016 安麗春節禮盒 熱賣中
- 40 微感冒 到底藥 還是不藥

封底 神級能量金萃系列 即將奢華揭密



中華郵政北市字第1844號執照登記為新聞紙類(雜誌)交寄 發行人：陳惠雯 發行所：安麗日用品股份有限公司 地址：台北市敦化北路168號11樓 電話：(02)2546-7566 網址：<http://www.amway.com.tw> 印刷所：紅藍彩藝印刷股份有限公司 地址：新北市中和區中山路二段327巷9號 安麗月刊、安麗年刊或其他安麗刊物，係由美國密西根州亞達城Alticor Inc.授權安麗日用品股份有限公司 僅向安麗直銷商發行有著作權，嚴禁翻印 The Amgram magazine is published by Amway Taiwan Company Limited.11F, 168 Tun Hwa N. Rd., Taipei, Taiwan, R.O.C. Tel: (02)2546-7566 All right reserved.

倘若您對本刊所提供的資訊有任何疑問，請洽 (03)353-7800 客服專線 (周一~周五8:30~18:00) 我們的客服人員將樂意為您提供進一步說明和服務。

本刊物使用環保
印刷油墨印製



Amway

改變 生命未來式



數位版
安麗月刊
更快更好看

安麗行動商務平台下載 | 安麗書城

世代傳承 共築夢想

安麗一直以來是具前瞻性與願景的事業。當我們回顧這一路走來的點點滴滴，更能瞭解我們是如何一步一腳印地達到今日的成就。然而，安麗不是只為過去喝采的事業，它是一個向前看、展望未來的事業。

對一般二、三十歲的人來說，此時正值追求知識、成家立業、開創人生的好時機。安麗，即是一個能讓這群年輕人發揮潛能，構築人生計畫的事業。當你決定希望透過安麗建構自己的未來，總會請教那些和你做了同樣決定的過來人，這些人已經有所成就，儘管如此，他們仍持續不斷地專注於幫助你成功、甚至幫助你超越他自己的成就。

在此同時，安麗事業的世代傳承也開始進行，事業基礎穩固的一代藉著與年輕、思想開放、自由的一代交流，激發出新想法，這些新思維通常有助於成長並成為未來發展的無限資源。這是雙贏的局面，也是安麗事業的可貴之處——創造共好。

在傳統行業裡，你必須單打獨鬥去面對現實的世界，若想成功就得與他人競爭，必須有人得付出代價，也就是有輸有贏的局面。安麗事業中，頂尖的領導人之所以成功，是因為他們盡己所能去協助他人成為和他們一樣成功的領導人。

當你讀到這篇文章時，無論你是正在追尋不凡人生夢想的年輕人，或者你已經經營安麗、且正努力邀請新世代加入你的團隊，我們在此向各位深深致謝，因為你們願意彼此傾聽。我們深切期盼能與每一位夥伴共同經營安麗事業，世世代代傳承下去，共築人生的夢想。



安麗公司 董事長 史提夫·溫安洛

安麗公司 總裁 德·狄維士

付出是生命最快樂的事

專訪新科皇冠直系直銷商楊長棟、高慈妙夫婦



經營一份事業，如果只問耕耘不問收穫，有誰願意繼續付出？楊長棟與高慈妙以自己設定的步伐，在安麗事業的道路上持續前進。曾經，他們放慢腳步享受生活，現在他們全心奉獻，比以往更積極投入，因為他們發現安麗不僅是事業，也是一份志業，能夠帶領夥伴前進，為團隊付出，才是生命中更快樂、更有收穫的事！



當初，安麗是一個非抓住不可的契機。高慈妙先加入安麗，因為父親經商失敗，家中經濟陷入困境，擁有藥劑師執照的高慈妙，白天在醫院工作，晚上經營自己開設的藥局，希望賺取額外的收入補貼家用。高慈妙的專業背景，讓她從營養品切入得心應手，也發現自己能夠從原本的拿藥治病，轉為透過營養品帶給更多人健康能量。同樣的專業，不同的思考，讓高慈妙看見另一片天，她肯定這就是自己想走的路。

激發潛能走自己的路

楊長棟原本是公務員，卻不想朝九晚五一輩子。剛開始兼職經營安麗，每天一下班，就大老遠從台北開車趕回新竹拚事業，決心奮力一搏的他毅然放下公務員身份全職經營安麗，兩人齊心努力，成為新竹地區第一對鑽石領導人。「好酒也要有好水釀，好的環境很重要，我們一開始也沒想到可以上皇冠，甚至不太敢想當鑽石，只希望增加一些收入，把好東西分享給朋友，但是進入安麗的環境以後，我發現人的潛能是可以被激發出來的！」



「做安麗沒有失敗，只有放棄；敗在放棄，成在堅持。」高慈妙回想剛加入安麗時對自己並沒有信心，但是對公司的營養品很有信心，在上手領導人的幫助下，「我們慢慢知道，其實我們可以跟隨這麼大的一家公司，可以跟隨這麼棒的團隊一起前進。」選擇堅持走下去，兩人開始享受到甜美的果實。

在別人的需要看到責任

安麗事業幫助兩人成長，改善了他們的生活，登上鑽石後一度停下發展腳步，在收入保障下，盡情享受時間自由與甜蜜的家庭生活，但兩人也漸漸變得安逸，降低了行動力。後來再次啟動，一方面是為了讓孩子看到父母努力的過程，教導孩子必須付出努力、懂得給予。另一方面也因為感念上手創辦人皇冠大使的協助，以及夥伴們的支持與鼓勵。更重要的是，還有許多夥伴正在成功的道路上奮力前進，需要他們指引。

「再次啟動登上執行專才鑽石，我們的目標就在皇冠大使了。」高慈妙以燒開水比喻：水一旦沸騰了，只要有效保溫，便能維持滾燙的熱度。「現在我們就像那沸騰的水，要繼續保持熱度不停止。」有強烈的目標感，困難挫折就不存在，高慈妙重拾對夥伴們的承諾，從他們的座右銘能看出對夥伴付出的大愛：「在別人的需要上看到自己的責任。」兩人的付出讓夥伴深受感動，在一次餐會上，夥伴們向楊長棟與高慈妙的女兒敬



1-3-5、與夥伴一同實現環遊世界的夢想。

2 榮登皇冠直系直銷商獎銜。

4 前往鱒魚湖農場與Dr. Sam合影。



酒致謝：「謝謝妳把媽媽原本要給妳的時間分給我們，那其實是更多的大愛。」

這輩子做什麼最快樂？

想要讓夥伴們跟自己一樣好的用心，推動兩人不斷前進。不久前在皇冠慶祝會後，一組一組團隊夥伴來到台前跟兩人合照，楊長棟內心激動不已：「我們心裡在想，如果他們都跟我們一樣，那有多好！我們心態真的是這樣子，要加油，不是全力以赴，要全力以赴！」兩人下定決心，帶領夥伴在安麗激發更大的潛能，這份強烈的使命感發自內心深處。

「當我們很辛苦、很困難的時候，我問自己到底要不要這麼辛苦，因為安麗的收入早就足夠讓我們過比別人更好的生活。當我不斷反覆問自己，這輩子如果沒有做安麗，做什麼最快樂？當我們看到別人透過我們的分享得到健康，有更好的生活品質，我們就很快樂。以前我們以追求成功為主要目的，現在我們追求的是快樂。做一件事情一旦是快樂的，才会有好的結果。」高慈妙分享了現在對於事業的態度與人生追求的境界。

「安麗是我們生命的一部分，如果一輩子只做好一件事情，那就是安麗。」態度決定了高度，但是坐而言更要起而行。高慈妙強調，安麗事業就跟其他行業一樣，成功的第一個關鍵還是「專業」，「專家才是贏家！現在品牌那麼多，憑什麼要讓人

家接受自己，接受我們的產品？我們的專業來自不斷增進的產品知識，再加上安麗公司的許多培訓，與實際銷售經驗的累積。」

成功的第二個關鍵是「勤奮」。兩人在安麗累積了豐富經驗，懂得如何敲開成功的大門，現在他們知道只要投入時間精神，就有好的結果。高慈妙謙稱無論在做人做事，都深受上手創辦人皇冠大使的啟發，「許皇冠一直讓我很感動，我從他們身上學到許多，所謂低到極處方為高，他在帶新夥伴還是一樣放下身段做產品示範，他把每一次付出，都當成自我學習成長的機會。」專業、勤奮，加上明確的目標感，凝聚成兩人的成功秘訣。

自在樂活才能全力衝刺

隨著兩人事業版圖擴大，應該更加沒有時間留給自己、留給家人吧？事實剛好相反！當夥伴來到他們家，看到花園那麼漂亮，很驚訝怎麼可能有時間整理？高慈妙解釋：「對我來說，其實可以同時做好很多事情，只要在做那件事當下覺得享受。現在我們的時間分配，三分之一是在事業，三分之一在家庭，三分之一是屬於我們個人的時間。」

除了園藝，高慈妙還喜歡電影，女兒常約高慈妙看電影再一起討論劇情分享心得。楊長棟也有廣泛的興趣，像是養茶壺、蒐集石頭等。擁有多方面的嗜好，不但怡情養性、豐富生活，在專心投入不同活動



的過程中，能夠讓兩人轉換思緒、沉澱情緒，回到事業經營，思考會更靈活、更有效率。

除了重視生活品質，兩人也強調「學習」的重要。「只要安麗公司的活動我們都盡可能去參加。」公司分享給領導人的書籍也是他們的閱讀重點，出國行李箱常常放一本安麗公司推薦的好書，利用零碎時間閱讀讓他們很有心得。「以前我們看書沒有感觸，但現在看書的時候會發現，書中講的某個點是我們經歷過的，會更有體悟，分享給夥伴的時候也更有說服力。」高慈妙說。

傳遞善念，找到自我價值

安麗是一個全方位的事業平台，也是付出愛心、傳遞溫暖的平台。除了幫助夥伴，楊長棟與高慈妙也凝聚團隊力量，支持公益活動，將關懷傳遞給社會上最需要的弱勢族群，未來更將擔負起整個團隊的公益事務之責。

「經營安麗是一種自我修練，我希望給夥伴的不只是物質面，還有精神面，強調做人、做事、怎麼過更好的生活。當我們傳遞這些善念的時候，才會造就一個基礎穩固的團隊，在安麗這個百年大業中有所貢獻。」在安麗，他們找到一條快樂付出的志業之路，可以攜手前行一輩子！



- 1 夥伴們齊聚在皇冠慶祝會。
- 2 帶著父親遍覽名山勝水。
- 3、4、7 與團隊夥伴暢遊世界。
- 5 安麗50周年鑽石研討會前往拉斯維加斯。
- 6 投入公益，參與團隊志工培訓。



Congratulations

成功榜

創辦人

翡翠 直系直銷商

Founders Emerald Direct Distributors



李麗珠 游建雄
桃園市/家管、建築承包商 推薦人/邱美秀

經營安麗前我每天重心都是老公與孩子，對未來不敢有什麼夢想，直到遇見安麗！安麗提供公平的事業機會，讓我從平凡的家庭主婦，成為勇於實現夢想的企業家；感謝安麗從2001年開始，年年招待我們夫妻海外旅遊，安麗給我們全家一起努力、共同成長的環境，更給我們一個無憂的未來。

感謝生命中的貴人介紹美好的安麗事業機會，也感謝惠美、誠哲老師一路以來的栽培，更感謝我們的老師、師母打造一個有愛的團隊及扎實穩健的成功系統。唯有自己深入瞭解安麗，才能體會和感動！未來將幫助更多人，過更好的生活，帶領孩子和更多夥伴，一起環遊世界、實現夢想！



許湘緹 石忠欣
台中市/美容、全職 推薦人/蕭仕榮、陳玉華

「一個決定、精彩一生」從科技業工程師到飲料加盟店老闆，到如今能主宰自己的人生，一路走來雖有艱辛，但太值得了。決心投入安麗事業是因為看到背後有我要的未來與價值，更加吸引我的是，成功後能有自由自在的生活。安麗或許不是最初理想的工作，但經營安麗卻能實現所有的理想；想要怎麼收穫，先要怎麼栽，這句道理我們都懂，卻不懂得先為人生做出決定並開始行動。

感謝我的鑽石推薦人，以及我們共同跟隨的創辦人皇冠大使，他們一路引領我看懂安麗，教導我們要為人生做出決定，並奮力追求。感謝因為安麗而擁有自由生活，感謝當初下定決心，努力拚搏的自己。



楊舒婷
台北市/全職 推薦人/周連卿、楊文義

曾期待自己25歲時年收百萬，30歲成為高階主管，但隨著我努力得到上市外商公司主管的地位與收入，卻發現上班族不但每年休假有限制、每月薪水有上限，職位升遷與留存更沒有選擇，這樣的生活不是我要的未來。謝謝爸媽讓我看懂安麗，帶我走進團隊，更感謝團隊的創業系統幫我實現夢想。

30歲開始體會人生自主的精彩，24小時由我來安排，收入任我來決定，每年出國旅遊的天數看我的心情，事業的發展依我的企圖心！這些都是我最想要的獎勵，最棒的是安麗提供的教育環境，讓我從只過小確幸的生活，培養成勇於挑戰高成就、實現大夢想的人生。由衷感謝安麗公司！

翡翠 直系直銷商

Emerald Direct Distributors



明珠 直系直銷商
Pearl Direct Distributors



郭玉梅
台南市/房仲業 推薦人/吳幸娟·李國富



張瑋珊 吳文生
桃園市/生管 推薦人/藍品榆·姚承宗



陳昭旭 鄭芳怡
新北市/全職 推薦人/陳佳俊

創辦人 直系直銷商
Founders Direct Distributors



鄭富元 高辰希
新北市/營養師、美容師 推薦人/姚貴香·鄭宇宸



施雅燕
台中市/診所特助 推薦人/張文哲



謝嘉新 黃美蘭
高雄市/退休人員 推薦人/謝秋梅



王國安 周獻芝
新北市/全職、護理 推薦人/鍾滿金·王勝卿

創辦人 直系直銷商

Founders Direct Distributors



黃瑞騰
新北市/全職 推薦人/林紘煜



賴怡蓓 劉仲良
彰化縣/製造業、全職 推薦人/陳泱璇·黃紹演



邱毓敏
屏東縣/上班族
推薦人/張淨雲



張雪妃 林大富
新北市/上班族
推薦人/宋梅蘭



浦經發 陳翠芬
高雄市/自由業
推薦人/王淑惠

直系直銷商

Direct Distributors



熊敏華
台北市/珊瑚珠寶公司
推薦人/程曦



楊芃葳 楊志強
台北市/電子業
推薦人/葉智雄·許昭嫻



汪育琳 吳相德
新竹市/家管、科技業
推薦人/吳如玲



蔡賀羽 宋美慧
嘉義縣/物理治療師
推薦人/蔡莉莉



郭長庚 陳宜錦
台中市/製造業
推薦人/林科義



鍾玟珍 詹政雄
桃園市/上班族
推薦人/傅羿華·詹崧宏

直系 直銷商
Direct Distributors



加來由佳
台北市/全職
推薦人/末政賢幸



范美惠
台中市/服飾店老闆娘
推薦人/劉莉娟·李春發



黃姿綺
新竹縣/才藝老師
推薦人/羅郁華



黃書宏
新北市/全職
推薦人/林信助



詹悅民
台北市/全職
推薦人/王元龍



賴明慧 周添穎
高雄市/資訊業
推薦人/顏玉雪·盧維峰



吳書慈 陳科元
高雄市/資訊業
推薦人/賴明慧·周添穎



張翔雁
新北市/土木營造業
推薦人/彭莉芸



童自韻 周玄昆
桃園市/軟體
推薦人/張雅惠



周慧珊
台北市/貿易公司
推薦人/陳嫻琳



吳香誼 曾顯義
高雄市/全職
推薦人/金陳金味·金武榮

金獎章 直銷商
Gold Producers



鄧芸芸
基隆市/國小教師
推薦人/劉宏洋



童治凱
桃園市/全職
推薦人/童思如·翁培鈞



陳泳潔
新北市/業務助理
推薦人/蘇健昕·蘇佳佳



周怡妤
台中市/全職
推薦人/楊絲茜



陳瓊如
台北市/廣告設計
推薦人/陳瓊帆



陳俊賢
高雄市/服務業
推薦人/李佩芬·盧水木



陶思潔
桃園市/全職
推薦人/藍秀華·翁武康

銀獎章 直銷商

Silver Producers



■台北

任秀鳳
吳斌彰
孫文斌
陳柏宇
黃萃堯
張浩哲
蘇慧芯

■花蓮

郭佩鑫

■台中

林邦迪
蔡困園
陳瓊珍 許文銓
吳婉琪
黃筑琳 桂子龍

■桃園

馮彥璋
劉浩偉
張富明

呂依玲

■彰化

賴亭如

■雲林

黃書宜

■台南

邱鈺晴 蕭軒緯
吳秉輯 楊雅萍

■高雄

黃靖芸 歐俊明
陳香如 謝佳原
翁靜美
陳羿晴
李嘉容
陳俊昇
鄭世豪
吳政翰

18%

■台中

楊晴雯
李宇倫

■屏東

白倚全

■台北

崔凱麗
曾筱茜
李秀賢
張惠茹
王映閑

黃議穎 劉宜欣

■台南

郭慧玲
陳韻如
郭柔吟

施霈其

李春香
吳桂蘭

■高雄

楊鯉潔

陳俊良

游漢武
廖燕綉 梁文強

■彰化

吳冠毅

15%

■台北

李雅珍
石玉慧
鍾漢源 沈旻慧
吳曉婷
許素慧
張怡鈴
李子魁 蔡氏垂
鄭宜甄 陳詩良
方佩璇
簡小美
朱衾誼
吳雅幼
邱勤方
林文忠 盧素蘭
蔡瓊慧 何育鼎
王楊麗玉
林佩函
陳亭涵

■台中

翁國修
簡孟芳 洪偉峰
賴家愷
賴宥竹
陳麗雲
趙惠惠
麥正邦
宋婉柔
顏綉珍
石沛汶
賴盈誼
吳孟娟

■台南

周旻慶
張純玲
黃文賓
孫婉菁
黃安圻 張宏煒

周奕君
涂靜慧
陳宥宏

■屏東

林煒明
杜翠雲

■苗栗

邱黛咪
邱淑貞
羅瑀珍

■桃園

潘維祥
麥建通
李儀謙
李沛鈴
吳棠渝

沙家鴻

呂昱玟 蕭延德
陳文騫
何孟育 蔡佳惠
吳名家
葛雨涵

■高雄

蔡佳靜 李傳偉
梁雅棠
林宏錦 陳盈捷
蕭家興
高洪好
韋玉珊
戴美玲
駱宏仁
李珮華 邱朝政
曾彥傑
游漢威
趙敏華

蘇聖淵 林瓊芳
林亞儒

■雲林

王雯君
吳柏翰 李采葳
吳紫婕

■新竹

張志文

■嘉義

翁秀羚

■彰化

劉佩珊
賴玉玲
許淑智 蕭博文
阮氏錦妝

安麗創世代

傳承世代，創造時代

面對全球激烈的競爭，今天的台灣，經濟衰敗，社會紛亂，許多人開始陷入迷惘，不敢相信未來。勇敢「做自己」的1980年後出生的年輕人，是翻轉台灣現狀的關鍵，卻也是這場惡劣變局中首當其衝，影響最大的世代。

安麗為所有台灣人加油打氣，更為缺少改變機會的年輕人尋找出路。隨著新世代的創新腳步，我們呼喚一股嶄新的價值，讓安麗為大家打造出一個破局而出的「創世代」。

「創世代」對相信自己，卻不知有什麼機會踏出第一步的年輕人說話。在安麗，成功不是少數人的事，也沒有一步就可以登天的成功。安麗已經替他們打造好一個有彈性自由、有數位創新、有學習成長、有公平誠信、有優渥獎勵、有平衡生活、有社會公益，有他們這群創世代需要的全方位自我實現的創業平台。

當年輕世代有如此強烈的創業選擇需求，「創世代」更是已經傳承著兩位創辦人自由企業精神的安麗直銷商們，尤其是高階領導人們，必須承擔的使命。就像回到1959年，美國密西根州亞達城，

兩位安麗創辦人所懷抱的信念：幫助人們過更好的生活。他們重視「人」的價值，相信每個人都可以激發潛能、實現自我，相信每一個人都可以創立自己的事業。

這樣的信念與使命，五十多年來，一直始終如一地傳遞著，深植在全球五大洲、100多個國家及地區，300多萬直銷商夥伴的身上。所以，身為安麗人，尤其已經在這個事業上見證成功的領導人們，我們有義務站在這些年輕世代的身邊，相信人的價值，相信每個人都有讓自己更好的潛能，傾聽他們的心聲，同理他們的困境，幫助他們看到自己的美好未來。

我們期待所有擔負著傳承「創世代」使命的安麗夥伴們，與安麗公司一起攜手努力，不間斷地學習成長，珍惜一起打拚的團隊夥伴，懷抱利他的回饋想望，幫助想要創業的人，讓我們一代超越一代，「創」出新「世代」的最佳創業之路。

接棒傳承，循環大愛，心有多大，世界就有多大，這就是安麗「創世代」。

改變生命未來式
Be a better you



掃描QR Code
觀賞安麗「創世代」內在聲音篇



雙皇冠大使直系直銷商陳婉芬

創世代的意思就是讓新人進到安麗，現在創業並不容易，年輕人在外面越來越沒有信心。安麗兩位創辦人的大愛，讓每一個人都有機會學習，讓年輕人可以學會待人處事、孝順父母、尊師重道，懂得結交良師益友，懂得珍惜與感恩。我們不但可以教年輕人，也可以跟年輕人學，陪伴他們規劃自己的未來。

創辦人皇冠大使 直系直銷商謝淑芬

現在年輕人內在的價值觀是幫助別人，創造自己的故事，不是複製他人。鼓勵年輕創世代要用年輕人喜歡的溝通方式，每一個人都有不同的需求，要找到他們內在動機，創造一個環境，讓他們寫下屬於自己的故事。安麗符合現在年輕人，是因為他內在的價值觀就是幫助別人過更好的生活。



創辦人皇冠大使 直系直銷商王儷凱

創世代就是用創意的思維跟創新的觀點，來傳承我們文化歷史的靈魂，讓好的改變發生。現在的年輕人喜歡做自己的主人，我們要讓他們學習敢問、敢想、敢做、自由發揮與創造，陪他們走正確的路，要謹記安麗助人的精神，而不要只看到在安麗能賺多少錢，成功要一直懷抱感恩的心。



皇冠大使 直系直銷商曾玉玲

創世代的「創」這個字，原意就是在傳承的過程中，發揮年輕人的創意及想法，將安麗的理念及精神，透過學習打好的基底，加上新的創意，用新的方式展現。看到這麼多年輕人在尋覓一個機會，而我們是安麗事業的受益者，所以當我們有能力、經驗，就希望有人能好好接棒，讓這個事業蓬勃發展。



皇冠直系直銷商 劉劍鳴

世代和時代不同，時代是流行名詞，世代傳承才是永恆的價值。時代不同，語言和講話的方式也不同，用我們這一代的語言跟年輕人溝通就不好，要用他們的語言。創世代就是創立、創辦、創新：創立時代的框架、創辦時代的理念、創新時代的價值，把安麗的精神理念永恆傳承下去。





2015 安麗年會與青年論壇精彩報導

2015 安麗年會及青年論壇，於 12 月 5 日、6 日在國立體育大學綜合體育館熱烈展開，以「創世代 勇敢走自己的路」為主題，期勉所有直銷商夥伴與到場的新朋友，激發無限潛能，實現自我，勇敢改變生命未來式。



1 安利大中華區總裁顏志榮表示，將全力支持幫助直銷商創業。2 安麗台灣總經理陳惠雯邀請大家加入「安麗創世代」計畫，實現自我。3 新科皇冠大使許明哲、張璣文鼓勵夥伴勇於改變，開創精彩生活。4 嘉義傳愛課輔班的真情演唱，打動人心。

安 利大中華區總裁顏志榮表示，安麗啟動了全方位的數位化策略，把安麗帶進一個全新的時代，未來將透過產品支持、行動商務及顧客體驗三大系統，幫助直銷商開創成功事業。安麗台灣總經理陳惠雯，同時也是安麗希望工場慈善基金會董事長，則鼓勵直銷商傳承安麗創辦人「幫助人們過更好的生活」信念，幫助更多願意改變現狀的年輕人，在安麗創業、實現自我；並邀請大家發揮愛心，幫助弱勢朋友打造更好的生活。

年會當天，也是新科皇冠大使許明哲、張璣文夫婦的表揚大會，精彩的壓軸演說，激勵了現場夥伴。他們強調，人生與其抱怨不如選擇改變，年輕人如果想要成功，就要選擇改變。把愛傳給更多人，成就就沒有止盡，透過安麗，能讓生活更加精彩璀璨。





第二天的青年論壇，雖然是細雨紛飛的寒冷天氣，卻絲毫不減與會者的熱情，五位年輕有為的嘉賓，分享他們勇於實現自我的故事。楊元慶透過不斷地努力，成為溜溜球項目金氏世界紀錄保持人，他鼓勵大家發揮自己的特質，「不是要當最厲害的，而是要成為無法取代」。對台灣充滿熱情的吳建衡，大膽挑戰夢想，克服許多困難，至今已帶著電音三太子巡遊世界72國，實現了他讓世界看見台灣的夢想。何培鈞為了賦予百年古厝新生命，舉債千萬，經過多年的堅持努力，不僅打造出美麗的民宿，更為竹山小鎮注入活力。他們告訴所有人，唯有勇敢踏出第一步，才會離夢想更近一步。

全球政策諮詢委員會成員趙洋，曾任職國營事業，看著前輩一成不變的生活，思索如何突破改變，經營安麗雖曾遭爸爸質疑，但他用成功證明自己的選擇。他說：「我們在年輕時做了正確選擇，安麗事業不需很大的投資，只要努力，就能預見成功的未來。」泰國皇冠大使Kannalin Piyanantawarin同樣是年輕成功的典範，她從小渴望靠自己成功，創造人生的價值，「成功與能力無關，而是願不願意。」她鼓勵大家，不要把年輕當藉口，愈早成功愈能實現夢想，要勇於發揮潛能，開創有意義的人生。

兩天的豐富活動，為大家蓄積滿滿的正面能量，安麗提供想要創業的人一個實現自我的平台，期勉大家勇敢走自己的路，成為翻轉未來的創世代！



5



7



6



8

5 全球政策諮詢委員會成員趙洋、霍禹彤。6 泰國皇冠大使Kannalin Piyanantawarin。7 溜溜球項目金氏世界紀錄保持人楊元慶。8 以電音三太子巡遊世界72國的吳建衡。9 「天空的院子」民宿、「小鎮文創」創辦人何培鈞。



9



安麗事業機會博覽會

外場首次舉辦事業機會博覽會，以旅程分站的方式，帶大家認識安麗事業機會的優勢與提供的資源。並特別安排新科鑽石與夥伴近距離接觸，分享他們勇敢追夢的故事，受到直銷商熱烈歡迎。



掃描QR Code欣賞精彩影片

益之源網站

輔銷資訊一次到位 推廣更輕鬆

喝水，是稀鬆平常的事；喝好水，則是一門大學問！
安麗益之源淨水器官方網站整合所有相關淨水文章、
使用分享與影片，所有益之源輔銷資訊一次到位，
推廣益之源好 easy。



益之源網站



1 淨水論壇 & 使用分享

路徑：益之源網站首頁→新聞中心→淨水新知→精選文章

當顧客缺乏淨水意識，利用水污染相關新聞開啟話題，引發其對安全飲用水的重視；或面對顧客選購淨水器不同的考量，網路論壇、部落客開箱文、新聞報導都可作為輔助資料提供。

安麗公司與早安健康、關鍵評論網、媽媽經、Mobile01、華人健康網與康健雜誌等網路媒體合作，以不同觀點分析淨水的重要，也可透過文章所附連結連到原文出處。此外，在淨水新知中，有近50篇與飲水健康、水資源有關的時事議題並隨時更新。

2 互動體驗解說更有趣

透過互動體驗，以更有趣、生動的方式讓直銷商夥伴和消費者深度瞭解益之源。同時喚起消費者對水質的重視與喝好水的重要。

● 全台濾心大發現、喝瓶裝水划算嗎？

路徑：益之源網站首頁→全台濾心大發現/喝瓶裝水划算嗎？



可作為益之源推廣時的破冰話題，讓顧客瞭解住家所在地的水質狀況及買瓶裝水所需耗費的成本。



「4項全能」互動體驗活動頁面

路徑：益之源網站首頁
→立即體驗4項全能

配合動態影片介紹益之源淨水器的4大優勢，分為「行動載具」、「電腦」與「行動載具/電腦互動」等三種版本，讓產品介紹更臻完整。

使用裝置	行動載具	電腦	同時使用行動載具與電腦互動
連接方式	 行動載具掃描 QR Code	 1. 以電腦進入益之源網站首頁點選「立即體驗4項全能」。 2. 進入活動頁面後，以滑鼠點選「直接以PC體驗」。	 1. 以電腦進入益之源網站首頁點選「立即體驗4項全能」。 2. 進入活動頁面後，以行動載具掃描電腦螢幕上的QR Code，以連結電腦與行動載具進行互動體驗。



3 產品特色介紹

還在擔心產品介紹不夠專業、不夠完整嗎？透過官方網站完善的系統分類、產品資訊，按圖索驥、按部就班，不怕講不清楚。

瞭解安麗益之源

路徑：益之源網站首頁→認識安麗益之源

完整介紹益之源淨水器的核心特色，包括活性碳濾心、紫外線燈管及無線電能傳導技術的運作方式，配合影片說明。

認識國際認證

路徑：益之源網站首頁→國際認證

何謂NSF？「全機」與「零件」認證有什麼不同？益之源獲得哪些NSF認證？詳細的認證資訊可加強顧客對益之源的信賴與肯定。

得獎資訊

路徑：益之源網站首頁→新聞中心→最新消息

安麗益之源網站隨時更新最新得獎訊息。

4 淨水實驗示範

路徑：益之源網站首頁→新聞中心→淨水新知→淨水技術

聽再多產品介紹，不如直接示範來的真實震撼，如果需要與顧客解說益之源的濾淨效能或相關專利技術，可利用公司所拍攝的影片來做說明。包括益之源餘氯示範、礦物質測試、污染物濾淨示範，共9支影片。



一只金鍋輕鬆煮 美味早午餐迎周末

不上班的時候，要做什麼呢？當然要睡到自然醒，懶得打扮出門、不想排隊等吃飯，那就在家自己動手做份早午餐，讓美好的周末假期從味蕾的覺醒開始！

不過許多料理新手一進廚房就手忙腳亂，鍋碗瓢盆、油鹽醬料散落流理台，猶如打仗。其實，料理不需複雜的工序，只要一只原味複合金鍋，就能在30分鐘輕鬆上菜。

原味複合金鍋的18/8優質不銹鋼材，擁有絕佳導熱性，能快速烹調食物，只要將食材全部放入鍋中，以獨特「蒸氣鎖」，讓鍋中的水分遇熱成為蒸氣後，在鍋蓋與鍋身間形成一道水膜，產生緊密的蒸氣鎖，就能利用食物中的天然水分進

行烹煮，不需添加過多調味料，更能吃進食材的鮮味與營養。

現在就來試試「一鍋出好料」的懶人料理，為自己和家人做一份好吃又簡單的早午餐，為悠閒的一天揭開序幕。



一鍋到底示範料理



馬鈴薯烘蛋（1～2人份）



鍋具／1公升長柄鍋

材料／馬鈴薯1顆、洋蔥半個、洋菇5朵、豌豆仁20公克、蛋1顆、起司絲適量

調味料／特級冷壓橄欖油適量、鹽少許、黑胡椒適量

- 作法／
1. 馬鈴薯、洋蔥、洋菇切丁（約2公分粒狀）。
 2. 鍋中倒入橄欖油，以中小火炒香洋蔥，加入馬鈴薯、洋菇炒至八分熟，再加入豌豆、鹽，拌炒至熟。
 3. 放入起司絲及整顆蛋，轉小火蓋上鍋蓋燜煮1分鐘，至蛋黃半熟、起司融化，即可起鍋。
 4. 食用前撒些黑胡椒，就是喚醒味蕾的美味早午餐。



示範影片

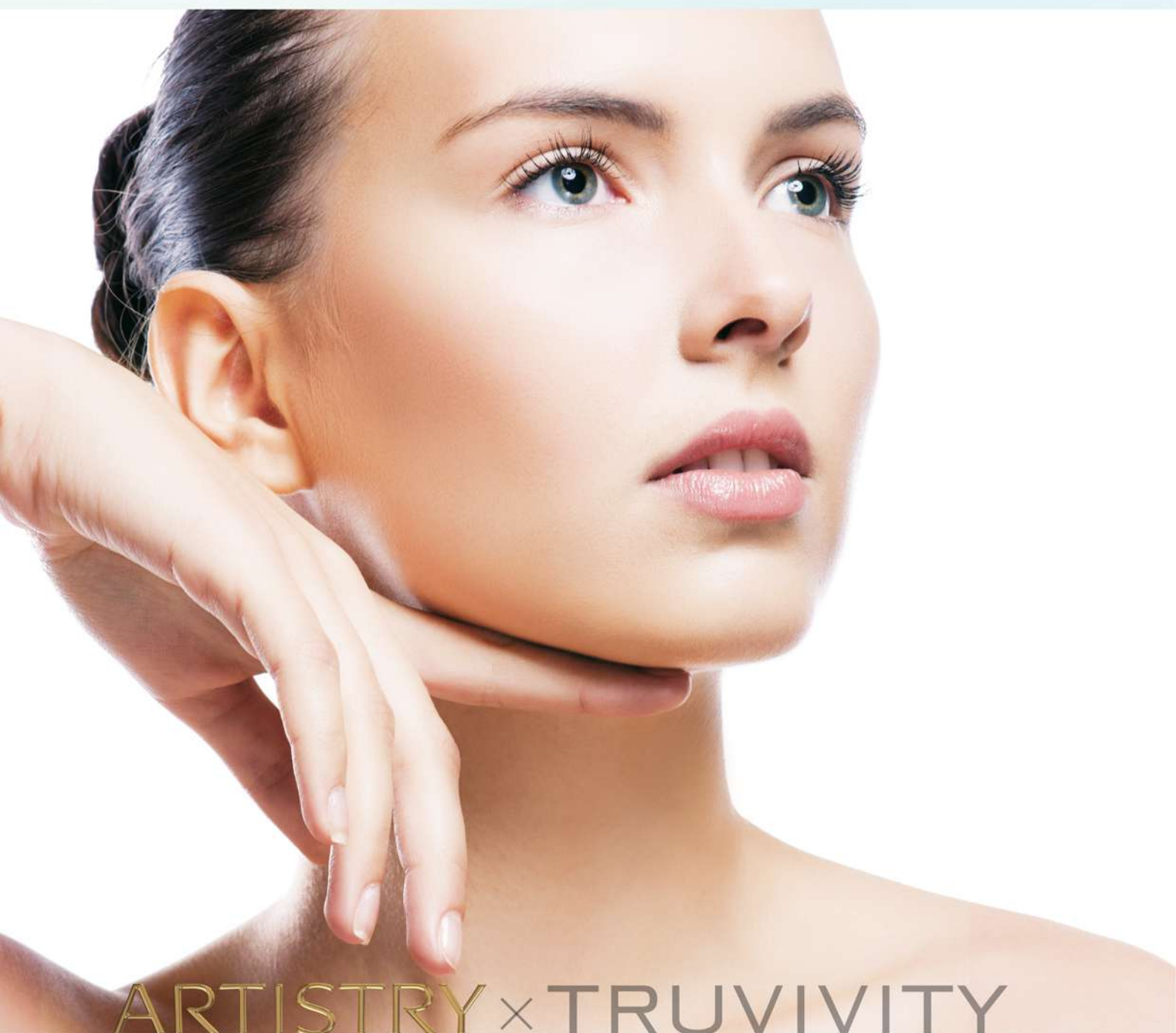


作法3使用的起司可按個人喜好選擇披薩起司、起司片或起司絲皆可。

臉垮黯黃洩老態，沒化妝不敢出門？

→ 全方位賦活保養

亞洲女性膚色普遍偏黃，加上成為資深熟女後臉龐會日漸鬆弛、紋理紊亂，更容易顯得氣色不佳，此時保養更應由內做起，透過體內機轉帶動美的正向循環，加速喚回肌膚原生活力。



ARTISTRY × TRUVIVITY

by  NUTRILITE™

皮鬆肉垮黃臉婆 輪廓大走樣

總是面有菜色的人，大部分與經常熬夜、過度疲勞、菸酒不拒、環境污染等外因有關，導致體內循環不良，甚至影響肌膚的天然修復能力，膚況就像洩了氣的皮球一樣，色澤蠟黃、乾枯缺乏彈性，一旦素顏就完全不敢見人；若放任不勤加呵護保養，當肌膚不足以抵抗外力刺激所造成的傷害時，就會加速形成老化痕跡。

此外，隨著年齡增長，膠原蛋白會不斷流失，膠原蛋白在體內就像是彈簧般支撐著肌膚的彈性，一旦「彈簧」僵化斷裂，真皮組織就會塌陷，反映在初期症狀會出現Y字型的老化毛孔，再者臉部輪廓也會受地心引力作用，逐漸鬆弛、垂墜，形成老氣橫秋的法令紋、雙下巴、國字臉等。想判斷自己是自然老化還是外在因素加快老化，不妨從手臂內側的肌膚來觀察：如果臉部肌膚比手臂內側肌膚還糟糕，大多即是受外因問題影響。

內 × 外雙保濕 實現緊亮容顏

遍尋知名凍齡美女的保養祕訣，十之八九都不脫「保濕」。人體有70%由水分組成，當體內水量充沛時，全身上下的機能才能良好運作，同時將肌膚張力與彈力維持在最佳狀態；反之，「乾燥」則會引發蝴蝶效應，容易使肌膚黯黃、



核心保濕推薦商品

水美錠 訂貨代碼：2597

水美飲（2016年上市）

活力保濕精華 訂貨代碼：4162

長斑、起皺、顯老，因此，無論肌膚出現任何狀況，都應先將保濕擺在第一順位。

除了透過ARTISTRY外用護膚品直搗表層肌膚問題，並提升肌膚的補水與鎖水力；還應重視內在的保水環境，藉由「吃的保養品」美顏系列——水美飲、水美錠，日夜接力由內深入補充豐沛的水潤能量，為肌膚奠定飽水好吸收的基礎，如此內×外同步作用，保養更有成就感，無須修圖App也能化身正宗實力派的美肌模範！



1 天兩顆，搭上青春「時光肌」！

飽含植漾複合成分、小麥萃取精華及維生素C的水美錠，每天睡前兩錠，可作用於正值皮膚修復的睡眠周期，讓你睡覺時也能輕鬆保養，一覺醒來臉蛋綻放澎、潤、彈的青春光采。

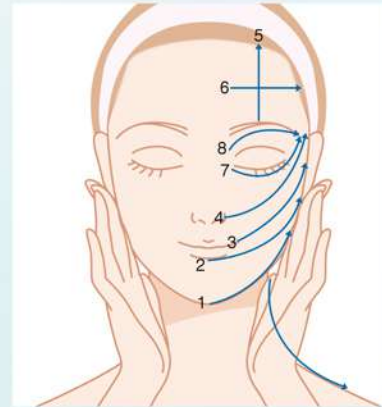
抗老精華助陣 垂墜、黯黃逆轉勝

謎齡年代的逆生長風潮，著重「分區抗老」，拉提肌膚輪廓與緊緻度，以儲存青春本錢的修護捷徑！首先，日常清潔後，建議勤加熱敷，打通肌膚吸收的任督二脈，創造有如運動過後的高效循環，接著利用「抗老精華」搭配拉提按摩，能幫助肌膚循環代謝、提拉緊緻線條並改善臉部水腫問題，同時讓後續的保養成分吸收更順暢。

睡前不妨再厚敷一道乳霜進行整夜修護，幫助角質層達到晶瑩剔透的保水量，並修護氧化過剩而僵硬的彈力纖維，重建膠原蛋白新生；另可搭配穴點拉提手勢，對抗地心引力作用，挽回向下沉淪的V臉緊緻線。



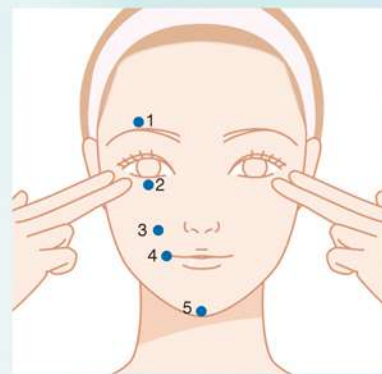
緊亮V臉必學！ 2招有感按摩



第1招：1分鐘拉提按摩

將整個手掌心貼住兩頰，由下往上拉滑臉部輪廓，最後再從耳下滑至頭部，加強臉頸間的線條拉提、防止增生細紋。

- 臉頰：1.下巴→耳下 2.唇邊→耳下
3.嘴角→耳中 4.鼻翼→太陽穴
額頭：5.眉毛處向上 6.額頭中間向外
眼周：7.下眼頭→太陽穴
8.上眼頭→太陽穴



第2招：緊緻美肌穴點按摩

- 1.魚腰穴：位於眉毛中間，可提升肌膚彈性，緊實輪廓。
- 2.四白穴：位於瞳孔下方，可促進眼周循環、改善痠澀與黯沉。
- 3.迎香穴：鼻翼及瞳孔交叉點，能疏通經絡、加強肌膚彈性。
- 4.地倉穴：嘴角外側處，可預防嘴角鬆弛並改善法令紋。
- 5.承漿穴：下巴輪廓中間處，能美化臉部曲線、恢復肌膚活力。

活絡全身血循 守住緊實感

心情要放鬆，但皮膚可不能鬆！趁著膠原蛋白、肌肉群還沒「全員逃走」，除了內外保養，可另透過適度活動，讓血管和筋肉活絡起來，幫助全身肌膚恢復應有的緊實和彈力。

研究發現，規律性的運動不僅能預防疾病、維持健康，更是最佳的青春處方之一，能增進新陳代謝、提升免疫力、同時有效對抗衰老。其中，最好的抗老化運動方式以中度有氧運動（運動後心跳數+年齡約170）為宜，例如慢跑、健走、游泳、騎單車等。若實在沒時間運動，每天上下班抽出20～30分鐘，以步行取代部分交通工具或到公園散散步，亦可達到不錯的效果。

鬆弛蠟黃肌推薦商品

- 角質代謝 ▶ 6煥膚面膜 訂貨代碼：4126
- 基礎打底 ▶ 8光感煥白UV防曬乳 訂貨代碼：3512
- 進階修護 ▶ 4毛孔緊緻精華 訂貨代碼：4155
- 7紅魚子緊緻極粹精華 訂貨代碼：4151
- 眼周保養 ▶ 3紅魚子緊緻煥眼露 訂貨代碼：4153
- 5精萃眼霜 訂貨代碼：4129
- 營養補充 ▶ 1優質蛋白素 訂貨代碼：2575
- 2歐芹硒E營養片 訂貨代碼：2545

全面有氧回齡 告別大媽臉

飲食方面，則要少吃甜食，避免因醣化作用破壞彈力結構，導致肌膚鬆弛、黯黃。可選擇富含膠原蛋白、維生素C、E的營養補充品，以及各類具抗氧化功能的新鮮食材，並酌量攝取光敏感性蔬果如胡蘿蔔、木瓜、芒果等，以增強皮膚表層的修復功能、減少細紋，令肌膚變得光滑飽滿而富有彈性。



把握冬季 與體脂肪說拜拜

冬天，是體重最容易失控的季節！天氣冷颼颼，身體會合成更多脂肪以保持體溫，再加上冬令進補、歲末聚餐、春節假期的美食接力，常使熱量攝取失控，如何才能有效避免肥胖上身，維持好身材？



天氣變冷，讓人不想外出也不想動，在厚重衣物掩飾下，很容易不知不覺就多了一圈肥肉，如何避免脂肪堆積讓人傷透腦筋，其實運用專利先進技術製成的綠茶磷脂複合物，再與其他營養素搭配，就算在冬季也能幫助你輕鬆跟脂肪說拜拜！

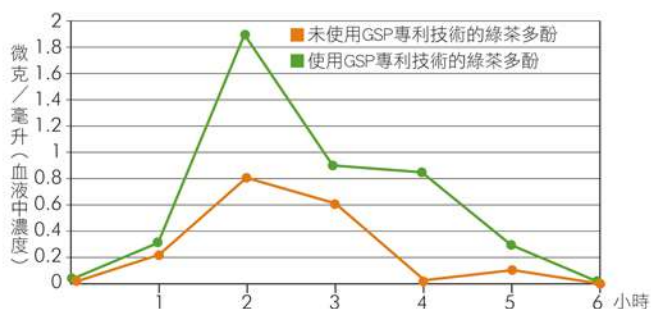
GSP 專利技術 戰勝體脂

想消除身上的脂肪，除了必須消耗掉熱量，也不能忽略脂肪合成以及吸收的減少。三管齊下，才能真正迅速有效降低體重與減少體脂肪，並維持減重後的體重。

茶葉中含有豐富的植物營養素，有助於控制體重與體脂肪，而科學家以專利先進技術，研發

出GSP (GreenSelect® Phytosome®) 綠茶磷脂複合物，讓人體更容易有效吸收利用。

透過GSP專利先進技術製成綠茶磷脂複合物，有助於提高在腸道2～3倍的吸收率。研究證實，4小時後，使用GSP專利技術的綠茶多酚，在血液中的濃度高於未使用此技術者在2小時後的濃度，證明可於人體發揮長效作用。



綠茶磷脂複合物 6重功效

使用GSP專利技術的綠茶磷脂複合物是戰勝體脂肪的最佳幫手，6重功效，幫助你迎向健康窈窕：



功效

1

降低脂肪吸收

可抑制消化脂肪酵素的活性，減少飲食中油脂的吸收，避免過多的熱量轉變為脂肪囤積於體內。

功效

2

促進脂肪代謝

能有效提升人體的基礎代謝率，同時促進能量消耗，幫助體脂肪自然分解，降低體脂率。

功效

3

抑制脂肪合成

綠茶磷脂複合物對於脂肪酸合成酵素有明顯的活性抑制作用，進而抑制新脂肪合成，不讓體脂肪增加。

功效

4

減少代謝症候群風險

研究指出，每天攝取300毫克綠茶磷脂複合物搭配飲食控制90天後，可顯著減輕體重、降低BMI及減少腰圍。此外，還能降低血壓、三酸甘油酯、空腹血糖，並可提高有益的高密度脂蛋白膽固醇，全面改善代謝症候群的危險因子。

功效

5

提供超強抗氧化能力

體內自由基過多，使身體處於慢性發炎狀態，是導致新陳代謝下降的原因之一。綠茶磷脂複合物提供的抗氧化保護是維生素E的25倍、維生素C的100倍，輕鬆提高抗氧化力。

功效

6

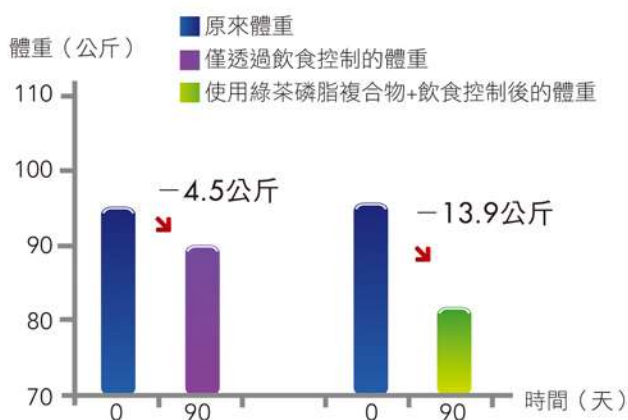
延長耐力運動表現

綠茶磷脂複合物能避免運動所產生的氧化傷害。經由增加消耗脂肪，而不是消耗肌肉中的肝醣，進而減緩酸痛與不適，能使耐力運動的表現更有持續力。

搭配飲食控制 輕鬆甩肥肉

研究顯示，每天攝取300毫克綠茶磷脂複合物並搭配飲食控制，比僅進行飲食控制的組別可減去更多體重（見下方圖表）。持續使用90天後，減去的體重為僅進行飲食控制的3倍——使用GSP專利技術的綠茶磷脂複合物能減重13.9公斤，僅靠飲食控制只能減重4.5公斤。

善用綠茶磷脂複合物，搭配飲食控制及運動，一年四季都不用擔心體脂肪把你當成好朋友，輕鬆甩去肥油，打造屬於你的窈窕美型。



減重好拍檔 效果更加分

想要把握冬季與體脂肪說拜拜，除了利用綠茶磷脂複合物，再搭配以下營養素，避免糖分吸收與消脂效果更好：

- **腰豆、黃豆萃取菁華**：能抑制澱粉、蔗糖吸收，有效降低來自醱類的熱量，幫助調整體質，維持健康體態。
- **共軛亞麻油酸 CLA**：能有效提高基礎代謝率、加速脂肪分解、維持肌肉量，進而改變身體組成，搭配運動可以雕塑局部曲線。

好菌保健康 伴你腸腸久久

年輕人活動力強，但經常用餐時間不固定，外食機會多，蔬果攝取不足，進而造成便秘問題，再加上工作壓力來搗蛋，造成腸胃道負擔！養成良好生活習慣，並多攝取乳酸菌，才能「腸」保健康。



健康「腸」註定

腸道是人體抵抗疾病的重要防線。腸道不健康，除了影響營養吸收也會影響人體免疫健康。當「壞菌」在腸道產生許多毒素或特殊的酵素，將食物中原本無毒的物質轉變成有毒的毒素與致癌物，就可能造成便秘等問題；若是長期毒素累積，將增加引發大腸癌與直腸癌的機率。

想保持腸道健康，要特別注意多攝取纖維含量高的全穀類與蔬果，多喝水少吃刺激腸道的食物，並且多運動幫助腸道蠕動。

好菌減少消化道疾病

乳酸菌一般俗稱「好菌」，許多相關研究指出，多攝取乳酸菌有益腸道與身體健康。乳酸菌就像居住在腸道的守護神，可製造出乳酸及醋酸，促進蠕動幫助排便，降低腸道的pH值，使一般的病原及壞菌難以生存！



好菌「腸」保健康

食用優良乳酸菌，有助於減低過敏性疾病患者的症狀，甚至有助減少癌症發生率。從年輕就養成良好飲食習慣，多攝取膳食纖維並多攝取乳酸菌，才能讓健康伴你「腸腸久久」。



你重視腸道保健嗎？

看看你打幾個勾

- | | |
|--|---|
| <input type="checkbox"/> 天天5拳蔬果（2拳蔬菜、3拳水果） | <input type="checkbox"/> 天天運動 |
| <input type="checkbox"/> 未精製全穀根莖類（如糙米、薏仁、紅豆、芋頭、地瓜、南瓜、玉米）占總量的三分之一以上 | <input type="checkbox"/> 三餐定食定量 |
| <input type="checkbox"/> 多喝水，每天至少1500c.c.（不含湯與飲料） | <input type="checkbox"/> 排便順暢規律 |
| <input type="checkbox"/> 多攝取乳酸菌 | <input type="checkbox"/> 不抽菸 |
| <input type="checkbox"/> 多寡糖 | <input type="checkbox"/> 少喝酒 |
| | <input type="checkbox"/> 少吃辣或煙燻與碳烤食物 |
| | <input type="checkbox"/> 每二年進行糞便潛血檢查 |
| | <input type="checkbox"/> 善於調適心情，避免壓力與緊張 |
| | <input type="checkbox"/> 少熬夜 |

算算你的打勾數

- | | |
|---------------|---------------------------|
| 12~14
愛護腸道 | 繼續保持好習慣，腸道健康是維持身體健康的第一步。 |
| 6~10
忽視腸道 | 應該開始保養腸道了，否則隨年齡增長會加速腸道老化。 |
| 0~5
虐待腸道 | 你的腸道在哀號！請多關心保養。 |



4周掃除計畫 乾淨好過年

年終大掃除讓你頭痛傷腦筋？
跟著 Amway Home 的年終掃除計畫，
教你按部就班、有效率的打掃方法，
讓你輕輕鬆鬆大掃除，乾乾淨淨過好年！



準備過年囉！擦桌面、拖地板

過年前 4 周

掃除重點 >> 清洗衣物、家飾布品

清洗衣物或布品時，可先把不要的部分清理出來做資源回收，再依深淺色分類洗濯。淺色或大型衣物如床套、被單可選擇超濃縮無磷高效洗衣精，其特殊的潔淨配方，讓白色衣物更潔白；彩色衣物可選擇三合一超效洗衣精，讓花色常保鮮豔色彩；深色衣物則可使用炫黑深色衣物洗衣精，含獨特護

色聚合體，有效鎖色固色，減少深色衣物褪色、泛白。

而容易藏污納垢、孳生塵蟎的窗簾，也別忘了拆卸下來清洗。可先將窗簾拿到室外將灰塵抖落，或用吸塵器清理，再順著窗簾褶頁整理好，裝進大型洗衣袋內，用 Amway Home 衣潔產品浸泡 5 ~ 10 分鐘，將洗衣機設定弱速依正常程序將窗簾清洗乾淨，展開吊掛晾乾即可。

過年前 3 周

掃除重點 >> 清潔門、窗

門板、窗框、玻璃的灰塵可用稀釋過的L. O. C. 多用途強效清潔劑擦拭，紗窗若可拆卸，可直接刷洗。若無法拆卸，可以將紙巾貼附在紗窗上，噴灑L. O. C. 多用途強效清潔劑，靜置10分鐘，讓髒污溶解並吸附在紙巾上，再以濕布擦拭乾淨，就能讓門窗煥然一新。

過年前 2 周

掃除重點 >> 清潔廚房、整理冰箱

廚房往往是大掃除工作的重心，也是最大挑戰。首先拆下抽油煙機可水洗的零件，如：濾網、扇葉等，放在水槽中，噴上以1:1比例稀釋的廚房強效清潔劑，待油垢瓦解後，用溫水刷洗乾淨。位於高處的油煙罩或廚房磁磚牆壁，可將廚房強效清潔劑噴在廚房紙巾上，再貼附於油煙罩或磁磚牆上，等待一段時間後，油污就可連同紙巾一起去除。

清理冰箱時，務必將電源拔除，將食物全部取出，再以濃縮洗碟精擦拭內部。整理食材時，過期的食材要丟棄，未過期的食材分類、分裝，放入透明保鮮盒或保鮮袋中，讓食材「被看見」，再以「舊食材放前面，新食材放後面」的原則放回冰箱。

過年前 1 周

掃除重點 >> 清潔浴廁、櫥櫃及燈具

浴廁最令人困擾的就是皂垢、水漬和黴菌。只要將浴廁強效清潔劑噴灑在水垢、皂垢的地方，靜待一下，再用熱水沖淨即可。磁磚縫隙的黴菌可噴上浴廁強效清潔劑，再用不要的牙刷輕刷，即可淡化黴漬。位於高處的櫥櫃及燈具可用掃把套上不用的絲襪，利用靜電原理輕易將灰塵清除。

除夕前一天

掃除重點 >> 清潔桌面、地面，大掃除完成！

除夕前一天，大多數較為粗重的掃除工作皆已完成，只要將桌面、地板等清乾淨，掃除工作就完成了。所以，選擇用途廣泛的L. O. C. 多用途強效清潔劑，可適用於家中絕大多數可水洗的表面，只要在水桶中倒入適量的L. O. C.多用途強效清潔劑，就可輕易將灰塵、髒污清除乾淨。一年一度的大掃除也大功告成，讓全家乾淨迎新年！

年終掃除 好 / 幫 / 手



① L. O. C. 多用途強效清潔劑 訂貨代碼：1074

② 超濃縮無磷高效洗衣精—粉末
訂貨代碼：1067(1公斤裝) / 1066(3公斤裝)

③ 三合一超效洗衣精 訂貨代碼：1068

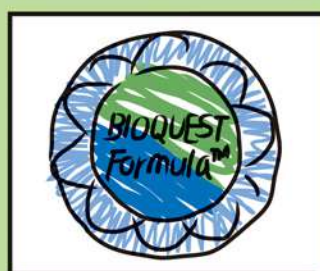
④ 炫黑深色衣物洗衣精 訂貨代碼：1076

⑤ 廚房強效清潔劑 訂貨代碼：1075

⑥ 浴廁強效清潔劑 訂貨代碼：1077

Amway
home

試了各種清潔劑，家裡還是不乾淨？



L.O.C. 多用途強效清潔劑，採用BIOQUEST Formula潔淨科技，
清潔效能一級棒，拖地、擦拭桌面、清潔磁磚……，居家打掃，一瓶搞定，
高效同時兼顧環保與安全，輕鬆為家人打造潔淨安心宅。



選對清潔劑，打掃洗衣都輕鬆

廚房再怎麼擦，卻總是油膩膩；浴室再怎麼刷，還是水垢斑斑；孩子衣服上的髒污怎麼洗都洗不掉……買了各式各樣的清潔劑，再怎麼勤奮打掃，家裡還是不乾淨！難道沒有更有效率的清潔方法嗎？其實只要選對清潔劑，就能輕輕鬆鬆把家裡打掃得乾乾淨淨，還能省荷包又用得安心。

超濃縮配方 清潔更有效率

Amway Home家庭清潔系列產品以高科技獨家配方BIOQUEST Formula潔淨科技，採用天然原料成分製成超濃縮配方，稀釋後使用，只要一點點就能瓦解頑強污垢，用量更省，卻不犧牲清潔效能，是小資經濟CP值最高的選擇。

產品齊全 瓦解各式頑垢

從衣物清潔、餐具清潔到家庭清潔產品，Amway Home全系列產品功能齊備、效能一級棒，不論是傷腦筋的廚房油垢、難洗的口香糖黏漬、或是食物殘漬、浴室水垢等，都有專屬的剋星，只要一噴、一擦，再強的頑垢都能迎刃而解。



兼顧安全環保 用得更安心

許多人擔心，強效清潔劑是否對身體有害？Amway Home不但代表高效能的家庭清潔產品，同時也重視家人和環境的安全。每一項產品配方皆通過皮膚醫學測試，溫和不刺激，同時使用可生物分解及節省包材的濃縮配方，善盡環保責任。Amway Home家庭清潔系列以環保、安全、高效，幫助人們輕鬆解決最辛苦的家庭清潔工作，打造潔淨舒適的居家環境。



觀賞精彩影片

安麗
HOPE MAKER

安麗希望工場慈善基金會
Amway Hope Maker Charity Foundation

2015追夢計畫評選結果揭曉 夢想越飛越高

安麗希望工場慈善基金會的年度盛事「追夢計畫」評選結果揭曉了！經歷縝密的評審過程、激烈的網路票選，五組追夢計畫得主終於誕生，他們將帶著滿滿的夢想與愛，在台灣各個角落、不同領域，落實夢想，傳遞夢想的價值與希望的力量。

發揚鄒族文化的科學基地

關心台灣的部落，希望喚醒部落意識與在地精神，由嘉義縣阿里山鄉新美國小所勾勒的「發揚鄒族文化的科學基地」計畫，以傳統為根基、結合創意與部落智慧，再現鄒族文化。透過追夢計畫的資助，新美國小將充實科學教育器材，建構科學教育環境，辦理科學交流活動，推廣科普教學，打造新美國小成為一個「發揚鄒族文化的科學基地」，給予孩子更完整的科學課程，建構更有希望的未來！



繼續邁向溜冰國手夢

去年因為追夢計畫的資助而讓溜冰之路越走越踏實的台北市文山區明道國小溜冰隊，今年繼續勇敢追夢，以「一萬次旋轉跳躍～10.0的溜冰國手夢」計畫鞭策自我繼續精進技藝、擁抱夢想。溜冰隊規劃參加今年6月的「2016年世界花式溜冰錦標賽國家代表隊選拔賽」，並於10月前往義大利參與世界盃溜冰比賽。這群喜愛溜冰的孩子，將持續展現自信與夢想，往國手的道路快速飛躍！

翻轉弱勢少女生命

連續獲得贊助的向日葵少女們推出進階的「弱勢少女生命翻轉計畫」，從自身的關照變成更具影響力的大愛，他們將啟動「向日葵自立冒險訓練中心」，籌設一個能永續發展的少女訓練場所，以協助生命曾經遭受打擊的少女重拾夢想、探索生涯自立方向。在基金會的協助下，國人具體的看到向日葵少女的成長，並發揮其影響力，幫更多人圓夢、翻轉生命。



活出生命新光彩

由財團法人基督教更生團契附設花蓮縣私立信望愛少年學園所提出的「飛行少年獨輪車登峰」計畫，讓評審與網友們看見活出生命的新光彩。這些生命曾經陷入黑暗、歷經創傷的少年們，將挑戰以獨輪車登上合歡山的夢想，透過體能和心智訓練，開創孩子們的視野，讓他們學習放下過去、展望未來，體驗從運動中找到生命的活力，邁向新生以活出生命光彩！



小小夢想大躍進



戲劇向來是有效的治療與陪伴方式，由財團法人台中市私立弘毓社會福利基金會提出的「慢啼寶貝茄寶兒童劇團——小小夢想大躍進」計畫，就是希望幫助遲緩兒獲得實現表演夢想的机会，在圓夢舞台上發光發熱，同時更期望能透過表演回饋社會，將愛的循環力量傳播出去。透過基金會的贊助，希望能幫助孩子們找到信心，讓弱勢族群獲得更多肯定。

全新的追夢計畫即將啟航，基金會將一路陪伴，和追夢人一起擁抱夢想、傳遞希望！

捐知識上山傳遞愛

由卓越高雄中心與卓越高雄 50 中心組成的「中華卓越國際公益協會志工團隊」，於 2015 年 11 月 1 日在屏東縣內埔鄉汾陽教會，與伊甸社會福利基金會志工發展處合作舉辦《捐知識上山》活動，透過團康、說故事方式將營養概念帶給孩童，並捐贈其迫切需要的物資，為當地帶來關懷與愛。



愛心義賣

2015 年 12 月 1 日群雁高雄中心的夥伴聚在一起，大家拿出私藏的包包、球鞋來義賣，有夥伴買下自己喜歡的二手物，也有夥伴當場捐出 5,000 元，義賣所得全數捐給基金會，希望在耶誕節來臨前帶給弱勢小朋友更多愛與溫暖。



愛心義賣

台北成冠 YA 中心也於 2015 年 12 月 12 日在中山里民活動中心舉辦愛心義賣，當日除了衣物、點心義賣外，還設計了許多有趣的活動，吸引大家共襄盛舉。本次義賣活動全部所得捐給安麗希望工場慈善基金會，未賣出的品項則捐給屏東三地門青葉發展協會。



賀

基金會榮獲 104 年度台北市社會福利慈善基金會評鑑為最高榮譽優等獎

台北市政府社會局對於轄區設立的 180 多個基金會，每三年會完成一次整體的評鑑作業。安麗希望工場慈善基金會自 2012 年 12 月成立以來，第一次接受主管機關的查核評鑑，主要針對基金會業務、會務和財務三大部份進行相關查核。在評鑑總結會議中，委員們當場表示：基金會定位清楚、執行成果豐碩、整體達成率高；財務部分公開透明，徵信制度做到零缺失，且將財務報表公開於官網，是其他基金會少見的，相當肯定安麗希望工場慈善基金會的價值。感謝所有安麗夥伴的支持與投入，讓基金會成為安麗人引以為傲的公益平台，也讓我們有能力幫助弱勢族群走出陰暗的角落，看見未來的希望。



▲ 台北市社會局長許立民頒發獎牌予基金會執行長丁蘭。

時間不再是你的敵人

這一滴 控制 **零時差** 的奧秘……

神級能量金萃系列 即將奢華揭秘……



FORWARD BEAUTY

ARTISTRY



SA459TW