

Amagram

Helping People Live Better Lives

安麗月刊 3月

Mar 2017



專訪執行專才鑽石直系直銷商
康誌栩、吳妹諭夫婦

專訪新科鑽石直系直銷商
李承謙、黃麗容夫婦
陳治銘、袁依雙夫婦

高效B群雙層錠3月2日上市 · 安麗空氣清淨機特惠活動3月24日登場

 紐崔萊
NUTRILITE™

持續  小時活力釋放

挑戰一整天的精彩！



- 完整**8**種維生素B，一錠讓你元氣滿滿
- 雙層錠片設計，**8**小時階段釋出
- 維持能量代謝，持續**8**小時活力釋放
- 每天不到**8**塊錢，滿足一日所需

紐崔萊 高效B群雙層錠 3月2日活力上市



紐崔萊高效B群雙層錠

—「錠」挺你到底

全新的每一天，你用活力迎接，還是只想著「撐下去」？
補充B群能讓你精力充沛迎接挑戰，更能持續8小時的活力釋放，幫助你成功挑戰一整天的精彩。快來認識紐崔萊高效B群雙層錠活力滿滿的四大特色！



8 種完整維生素B

紐崔萊高效B群雙層錠，是含有完整8種維生素B的營養補充品（維生素B₁、維生素B₂、菸鹼素、維生素B₆、葉酸、維生素B₁₂、生物素、泛酸），8種維生素B各司其職，幫助將攝取的營養素轉化為身體所需的能量，一起攝取能發揮最佳效用，滿足一天好活力。

8 小時階段釋出

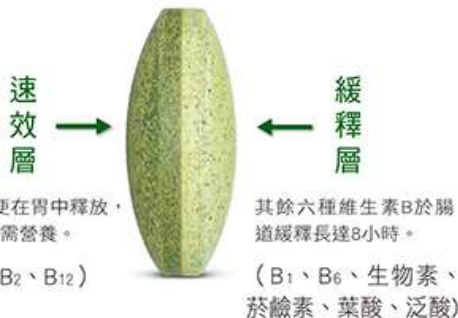
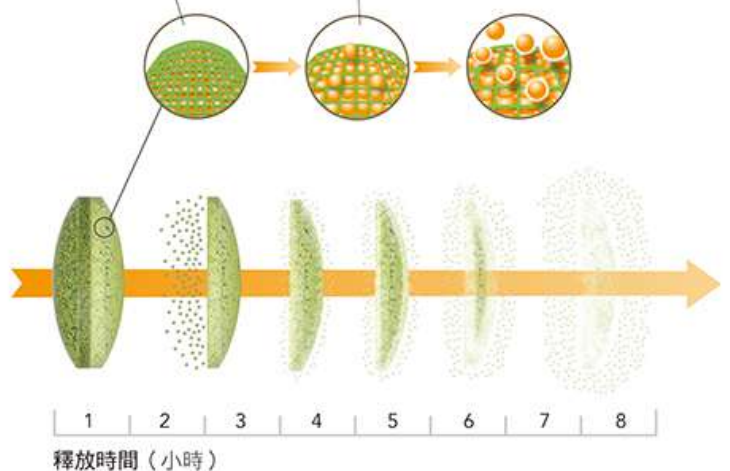
紐崔萊高效B群雙層錠是結合先進科技的雙層錠片，利用網狀結構階段性釋放多種維生素B。分為「速效層」與「緩釋層」雙層設計：「速效層」含B₂、B₁₂，快速補充身體所需；「緩釋層」含6種維生素B，依照不同特性，以最適合消化道吸收的方式設計，使人體吸收更有效率。

特殊科技，網狀結構緩釋

網狀纖維
以網狀科技將維生素B群與微小纖維壓縮。

維生素B群
到達消化道時，微小纖維變膨脹開始釋放。

緩釋長達8小時
纖維形成小型過濾器，有效控制釋放長達8小時。



8 小時活力釋放

B群為水溶性維生素，相當容易流失與消耗。紐崔萊高效B群雙層錠，可持續釋放維生素B達8小時，人體吸收更有效率。

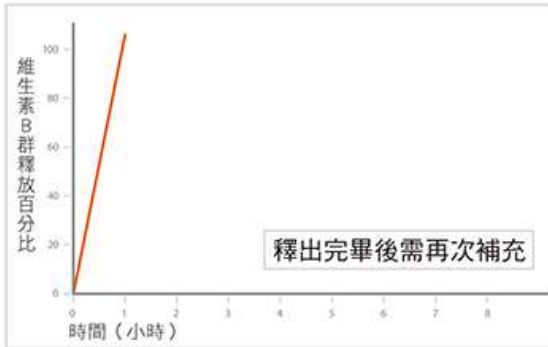
階段釋放，人體吸收更有效率，釋出長達8小時



市面維生素B錠狀食品

一般無緩釋技術

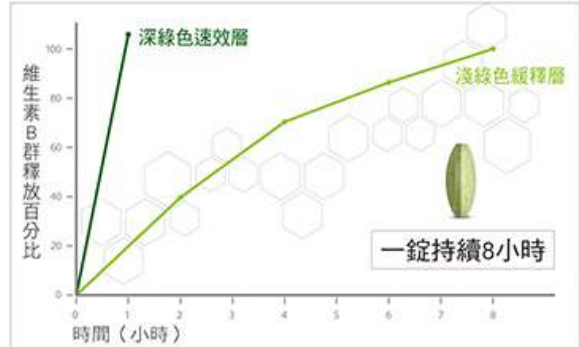
- 大部分添加的維生素B在1-2小時即釋出
- 短時大量釋出維生素B，吸收效率較低



紐崔萊高效B群雙層錠 (一錠維持8小時)

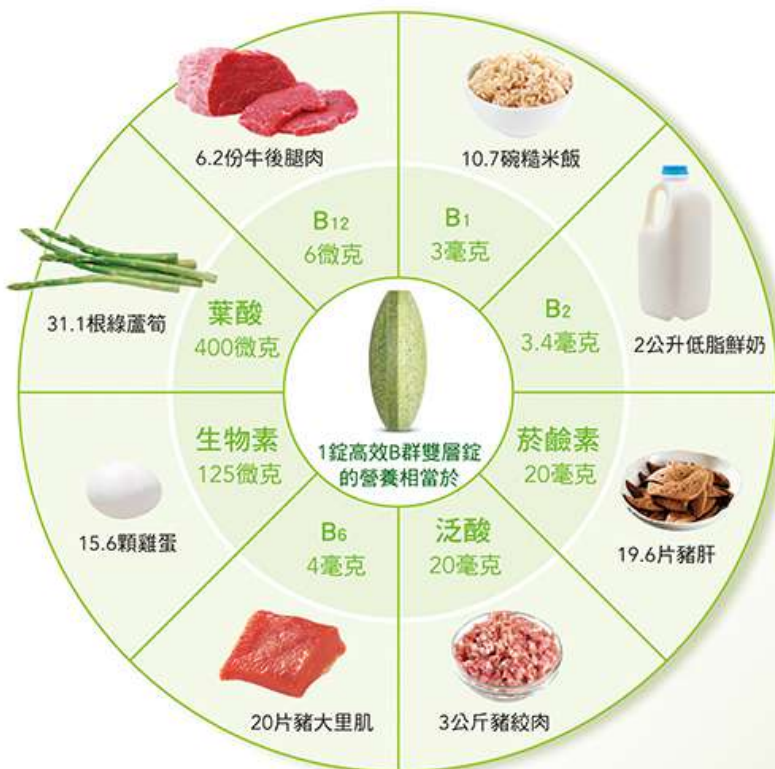
雙層錠片設計，網狀緩釋科技

- 先進網狀緩釋科技，可階段釋出多種維生素B
- 人體吸收有效率



每天不到 8 塊錢

一錠紐崔萊高效B群雙層錠即可滿足一日所需，平均一天不到8元，經濟方便。



添加螺旋藻更健康

有別於一般的維生素B產品，紐崔萊高效B群雙層錠添加天然螺旋藻，含有豐富的綠色植物營養素，更加有助於維持身體健康。



紐崔萊高效B群雙層錠
每錠含75毫克天然螺旋藻



(來自於美國加州索諾蘭沙漠Nutricert農場)



CONTENTS March 2017

事業機會 BUSINESS

- 7 企業家私房話 一等待好時機？
- 8 新科執行專才鑽石直系直銷商 康誌棚、吳妹諭
- 10 新科鑽石直系直銷商 李承謙、黃麗容
- 12 新科鑽石直系直銷商 陳治銘、袁依雙
- 14 成功榜
- 21 新人體驗有禮 創業趁現在
- 22 海外旅遊積分辦法優化方案
- 24 和我一起實現理想！
- 26 看見需要，做對的事
- 28 強弓女傑
- 48 新訊報報
- 51 安麗網路電視2.0給你好看

活動開麥拉 EVENT

- 29 安麗台北智能體驗中心開幕報導

樂活家庭 HOME

- 30 避開戶外PM2.5，待在室內就安心？
- 33 你刷對牙了嗎？
- 36 glister音波振動牙刷好評分享

健康生活 HEALTH

- 37 方法對，hold住好體態就不難！
- 38 走春也要有好「骨氣」 軟硬兼顧才有行動力

美麗有型 BEAUTY

- 44 四大精華增量版 專家達人與網友一致推薦

一起做公益 HOPE MAKER

- 46 安麗35願為提燈者 讓愛出走·35鄉鎮公益行

本月焦點 FOCUS

- 2 高效B群雙層錠 3月2日上市
- 32 安麗空氣清淨機「乾淨好生活」特惠活動 3月24日登場
- 34 glister音波振動牙刷
- 40 G&H蜂蜜系列 3月2日全新升級上市
- 封底 2017年安麗益之源盃世界女子花式撞球錦標賽



中華郵政北市字第1844號執照登記為新聞紙類(雜誌)交寄 發行人：陳惠雯 發行所：安麗日用品股份有限公司 地址：台北市敦化北路168號11樓 電話：(02)2546-7566 網址：<http://www.amway.com.tw> 印刷所：紅藍彩發印刷股份有限公司 地址：新北市中和區中山路二段327巷9號 安麗月刊、安麗年刊或其他安麗刊物，係由美國密西根州亞達城Alticor Inc.授權安麗日用品股份有限公司 僅向安麗直銷商發行有著作權，嚴禁翻印 The Amgram magazine is published by Amway Taiwan Company Limited.11F, 168 Tun Hwa N. Rd., Taipei, Taiwan, R.O.C. Tel: (02)2546-7566 All right reserved.

倘若您對本刊所提供的資訊有任何疑問，請洽 (03) 353-7800 客服專線 (週一~週五8:30~18:00) 我們的客服人員將樂意為您提供進一步說明和服務。

本刊物使用環保
印刷油墨印製



數位版
安麗月刊
更快更好看

安麗行動商務平台下載 | 安麗書城

等待好時機？

市場行情起起伏伏；失業率驟升驟降；利率攀高走低……那麼，今年的景氣如何？股匯市又如何？當我們提出這些問題時，無數的「專家」提出各自的獨到見解，可是這些見解常讓人不知所措，而且不確定感容易讓我們停滯不前，因此在發展安麗事業的過程中，當你必須有所行動時，千萬不要害怕付諸實踐。



如同50多年前安麗公司的創建，不是因為當時的經濟情勢大好，而是因為二位創辦人為了實踐夢想所做的抉擇。假如當時他們等待所謂的「好時機」來臨，誰也不知道安麗的成立會在何時。

毫無疑問的，你有時會經歷事業的低潮，這是經濟景氣循環的必經過程。然而，若你在商機趨緩時並未停下腳步，仔細評估大環境並掌握有利於自己的情況，適時主動出擊，便能繼續向前。

別忘了積極尋找機會，例如顧客的消費是否更具健康導向？本土的企業有沒有縮減預算或人事經費？通貨膨脹會不會對大家的生活造成影響？藉由回答上述問題，你可以擬定出適當的銷售與推薦策略來拓展業務，而關鍵就在於保持眼觀四面、耳聽八方的高度敏銳性，加上積極的行動力。多看多聽多行動，就是致勝的不二法門。

不要枯坐空等「好時機」降臨，記住，機會可能不會出現，除非你明白：「當下」就是最佳時機。

做自己人生中的最佳主角

專訪新科執行專才鑽石直系直銷商康誌栩、吳姝諭夫婦

一間影音出租店牽起了一段情緣，也是康誌栩、吳姝諭非凡人生的開端。這對背景迥異的年輕夫妻，用勤奮熱情翻轉生命的低潮、用大膽創新突破事業的窠臼，在安麗的舞台上成功展演精彩的人生。



走進這家影音出租店，不大的空間，平實的裝潢，牆上的電影海報染了歲月的痕跡，這是吳姝諭夢想的發芽地。推開店面後方一扇門，別有洞天，明亮溫暖的空間，是安麗夥伴的聚會場所，牆面是夥伴們親手繪製的壁畫，鮮亮的色彩、漫畫式的筆觸將安麗產品、事業機會串連成一幅活潑又吸引人的創作，這是她與康誌栩築夢的苗圃。「這家店開了十幾年，它就像我的另一個家。每年除夕吃完年夜飯，我會來顧店、和朋友聊聊天。」對吳姝諭來說這家影音出租店別有意義，也記錄了她與康誌栩的成長。

淹掉小確幸 迎向大夢想

由祖父母帶大的吳姝諭，15歲開始半工半讀，為了生存她送過報紙、洗過碗，靠著勞力賺取微薄薪水，終於在23歲那一年，用辛苦存下的積蓄，開了一家屬於自己的影音

出租店。原以為從此能夠安穩度日，卻因納莉風災導致店面淹水，200萬的損失讓她跌入谷底。然而塞翁失馬，焉知非福，水患淹掉了開店的小確幸，但也因為這家店，讓她遇見此生摯愛——康誌栩，兩人攜手追尋更遠大的夢想。

身為安麗第二代的康誌栩，退伍後開始經營安麗，二代身分的他有更多優勢，也有不同一般人的挑戰。面對長輩的團隊，他努力練習台語和長輩們拉近距離，同時創造適合年輕人的環境，吸引年輕夥伴加入。但直到遇見吳姝諭，他才有更深的體悟。「我一直自認很認真，但看見她的勤奮，我才發現自己太偷懶了。」他更加積極，與吳姝諭在共同奮鬥的過程中，激發出許多新想法，成功打破團隊僵化的困境，為組織注入更多新的活力。

跟年輕人學創意 跟長輩學智慧

從夥伴製作的影片中，可看到許多老中青三代同歡、親子同樂的畫面，康誌栩道：「我們會透過很多有趣的活動，讓夥伴們有歸屬感，用一般人能接受的方式去分享安麗事業，夥伴們不須找藉口帶朋友進來，而是正大光明的邀約朋友參加安麗聚會。」身為年輕領導人，又要如何帶領這群跨世代的夥伴呢？「其實就是互相尊重、將心比心。」吳姝諭說：「跟年輕人學創意，跟長輩學智慧。我們在團隊中找出每個人的價值，讓大家相互學習、互補，無論年齡都有其重要的角色。」

為了讓許多兼職做安麗的夥伴能就近參與聚會或上課，他們積極在北中南設立七個教室，康誌栩說：「把事業發展的平台建置好、人才培養起來，才能讓更多夥伴擁有和我們一樣的生活。」無論事業達到什麼成就，他們沒有絲毫的懈怠，從鑽石到EDC的27個月中，他們督促自己每周一和周五早上9點與夥伴召開晨會，不辭辛勞的奔波各教室，紮實做好每個環節。他們的成功沒有僥倖，是以身作則、親力親為，靠著不斷學習與自我突破累積而成。

成就更好的未來 做就對了！

許多人質疑事業忙碌，如何兼顧家庭？「我要全方位的人生，只有安麗能兩者兼顧，你不相信，我就做給你看！」聽吳姝諭談著一天的生活，從家人、事業、進修課程、甚至家中小狗都沒忽略，她徹底實踐「明日事今日畢」的座右銘，凡事提早規劃，即使有突發狀況也能從容應對。她笑著說：「有時晚上會想『天啊，那麼多事我竟然都做到了，還有什麼挑戰全部放馬過來吧！』很多困難是自己想像出來的，其實做就對了！」

外表甜美卻有鋼鐵般意志的吳姝諭，在康誌栩眼中是個處事有原則的人，「她不會為了賺錢違背自己的價值觀，凡事以身作則，寧可自己辛苦把事情做好，也不要落人口實。」吳姝諭則欣賞康誌栩的包容力與大格局的視野，才能將事業做得更大。他們的故事從一間小小的影音出租店展開，挫折的試煉讓他們更堅毅、更努力的經營安麗。如今他們的幸福家庭、成功事業、非凡生活已經超越了多數年輕人的想望，他們希望帶領更多夥伴在安麗的舞台上成為最佳男女主角。

- 1 跟著安麗享受自在生活。
- 2 舉辦有趣的活動，和新舊朋友同歡。
- 3、4 全家一起經營安麗，創造幸福人生。
- 5 皇冠大使傅先生的帶領讓事業經營更有助力。
- 6 夥伴彩繪的壁畫生動又吸睛。





從家庭主婦到創業家

專訪新科鑽石直系直銷商李承謙、黃麗容夫婦

「曾經，有一位家庭主婦，因為走進了安麗事業，努力不懈，搖身一變成為創業家，不僅幫助了好多人，更將安麗價值傳承給後代……」這一幕，是黃麗容期待的未來！一位家庭主婦為了自我成長及看見別人的需要而投入安麗，從此開啟了自己與他人豐富的人生。

書香世家 從反商到認同

黃麗容出身書香世家，父親是小學校長，非常反對孩子從商，認為「無商不奸」，並主張女孩子結婚後，應該當全職的家庭主婦，把家庭照顧好、社會才會好。因此，黃麗容結婚後不曾就業，先生李承謙當時是公家單位的高階主管，生活無虞，「在我的年代，大學畢業不是當老闆就是老闆娘，我常跟朋友說，你放心，我以後會變成『老闆的娘』。」原本以為未來就是靠孩子了，卻因為一包洗衣粉，拿回人生發球權！

當初，黃麗容買了一台必須使用濃縮洗衣粉的洗衣機，同學介紹她使用安麗濃縮洗衣粉，從此開啟了她與安麗的緣分。原本只想安逸過生活的她，在聽了上手創辦人皇冠大使雷大哥的一席話：「妳日子過那麼好，那妳的朋友、兄弟姐妹也都過得那麼好？若能幫助他們不是很好嗎？」為了讓自己有能力幫助人，黃麗容決定走進教室學習，意外發現安麗是自我成長的好機會。

黃麗容除了盡責的扮演好家庭主婦角色，也把握時間充實專業，總是先生前腳出門，她後腳也跟著出門，並趕在先生回家前進門。「我可以經營安麗，但是只能快不能慢！」她請領導人一對一教學，九個月就達到紅寶石業績；上翡翠時，她邀請父親參加表揚大會，父親聽完她的分享後說：「當初怎麼沒有叫我做妳的推薦人？」反對多年的父親，在那一刻終於認同安麗事業。

凡事感恩 問題少一半

黃麗容認為，經營安麗要先磨掉自己的稜稜角角，才能夠包容更多的人。她常說：「凡事先講感恩，問題就少了一半！」自認脾氣不好的她，因為心懷感恩，脾氣也逐漸變得溫和。「安麗的合作是世世代代的，要有很大的緣分才能一起合作，一定要感謝、珍惜夥伴」。她堅信，老天有眼，一定會照顧感恩的人。

黃麗容的女兒李函書說：「以前我覺得媽媽是家庭主婦，





走進安麗才發現，哇！原來媽媽是企業家！」女兒覺得母親真偉大，無論發生任何事，總是寬容、感恩，好奇問她：「難道經營安麗都沒有挫折嗎？」黃麗容回答：「當然有。我會找個咖啡廳坐下來喝咖啡，或是買一塊玉。」女兒一聽才恍然大悟，難怪媽媽的櫃子裡有許多玉！可見經營安麗少不了挑戰，但是黃麗容會用自己的方式排解情緒。

團隊裡有很多年輕人，都把黃麗容當媽媽，「年輕人最討厭被碎碎唸。」她總是放手讓他們去試，有問題再協助修正。她教導年輕人一定要孝順父母、回饋社會，她為團隊樹立了一項特別的傳統，那就是每位夥伴在安麗領到的第一筆收入，一定包紅包感恩父母。而且每位夥伴在達到直系直銷商獎銜時做的第一件事，便是認養一位家扶中心的孩子，幫助台灣偏鄉地區的弱勢孩童。這項傳統行之有年，後來安麗成立希望工場慈善基金會，黃麗容也率領團隊固定捐款，幫助偏鄉孩子圓夢，做公益不落人後。

重視承諾 發揮生命價值

多年來黃麗容面對家人反對，為何還堅持經營安麗？「我爸以前最不喜歡生意人，但我知道安麗不一樣，不僅讓我成長，並且有能力幫助需要的人。」她重視承諾，認為既然有了下線，就應該對他們負責，只要能幫忙夥伴成功，她都願意去做。懷抱助人的心態，加上不斷努力，黃麗容在安麗開創了成功事業，成為真正的「老闆」。

談到未來期待，黃麗容希望能夠幫助更多夥伴成功，母親過世讓她感觸很深：「人走了什麼都帶不走，如何讓生命活得更更有價值呢？」她常開玩笑說：「還沒經營安麗前，我很怕死，因為怕閻羅王問我：『妳這輩子做了什麼？』我只能回答：『沒有，我玩了一趟回來。』」經營安麗後，不再害怕了，因為我已經幫助很多人、我的生命很豐富！」她說，現在很多年輕人都不知道自己祖父母的名字，她希望將來子孫們在享受安麗豐美果實時，能夠記得她幫助了很多人，她的名字叫黃麗容！



- 1 感恩生命中貴人一路扶持。
- 2 鑽石表揚午餐。
- 3 與中心夥伴為共同目標努力。
- 4 日本之旅體驗異國文化。
- 5 北海道晚宴特別為新科鑽石精心妝扮。
- 6 全家人出遊，享受美好生活。
- 7 珍惜愛護團隊每位夥伴。



現代俠女用愛收服人心

專訪新科鑽石直系直銷商陳治銘、袁依雙夫婦

這是一個關於安麗俠女的故事。和先生白手起家，海鮮貿易事業訂單應接不暇，對袁依雙而言，金錢和成就感早已是囊中之物，那麼安麗令她著迷之處為何？「我很享受幫助別人的快樂！」一語道出樂此不疲的關鍵。「加入安麗，單純是為了幫助別人達成目標，沒想到無欲則剛，反而吸引更多渴望改變的人。」一路走來，陪伴陳治銘、袁依雙夫婦開啟人生新道路的「武器」，不是刀劍，是愛！

助人為樂 義無反顧

「妳是校長的女兒，應該……」，從小，袁依雙身邊總是環繞著非常多的關切，因此長大後她特別厭倦成為焦點，反而樂於扮演老公背後的女人，默默付出，打點公司和家裡大小事。朋友都知道她行事作風低調，唯有助人之事，她義無反顧。不管看到路邊有人拿著急需醫藥費的牌子乞討，或是親友做生意急需周轉金，她二話不說掏錢相助、義氣相挺。難道不怕受騙嗎？她反問：「如果他們『真的』有需要呢？」

謹記父親的教導，袁依雙總是在別人的需要上看見自己的責任。當她發現安麗是一份可以幫助別人改變生命的事業時，俠女的刀準備出鞘了！看到袁依雙如此享受助人的快樂，陳治銘鼓勵她：「既然幫助別人給妳這麼大的力量，何不試著經營安麗？」這句話，讓他們的人生出現了一條叉路，而且是一條風光明媚的路！

路見不平 拔刀相助

「我曾經遇到一個女孩，全身是病、經常無預警昏倒，還因此發生車禍，卻一直沒有親友關心與相助，一個人孤苦零丁的過日子……」說著說著袁依雙紅了眼眶。雖然非親非故，她就是打從心底想要幫助這個女孩改變生命，於是袁依雙自掏腰包買了紐崔萊營養食品，並教這個自認爛命一條的女孩，如何透過正確的營養知識照顧自己，把爛命變成好命，現在這個女孩不只恢復健康，也透過安麗事業找回自信，更從受助者變成施惠者，成就

曾養過馬的袁依雙說：

「與馬兒一同感知自然，在每個轉彎、每道障礙中磨練自己、修身養性，最終會發現，自己已成了當初希望成為的那個人。」





了美善的力量。助人只能不斷給予嗎？袁依雙說：「臨淵羨魚，不如退而結網。」單純給予是最簡單、卻也是時效最短的幫助，而親自帶著不知如何結網的人學會自助的技巧，雖然花時間、也花心力，給的幫助卻是一輩子的！

「剛經營安麗時，我專挑沒錢、沒勢、沒背景的人幫，總覺得有能力的人不需要這份機會，後來遇到許多看似過得很好的有錢人，他們對安麗事業的專注與投入出乎我意料！」那一刻，袁依雙才發現，有人需要透過安麗事業翻轉人生，有人需要安麗事業找到自己被需要的價值，從此，不管是打赤腳還是穿皮鞋的，只要想改變，她都樂意幫忙。

真心真意 心口合一

從商場到安麗事業，陳治銘、袁依雙夫婦長年練就的讀心術已經爐火純青。「我們遇過很多真心真意的人，也看過不少虛情假意的人。」曾經有個能力很強的夥伴，口口聲聲說想幫助別人，心中卻只想著怎麼做對自己最有利，這種「假關懷之名，行推銷之實」的人，很快就被袁依雙識破，立刻斷了往來。她語重心長的說：「我希望找到真心想幫助別人的人，正確的價值觀比什麼都重要！」

當自己無私付出，卻被冷言拒絕，難道不會受傷？袁依雙很感謝陳治銘總是在關鍵時刻充滿智慧的提醒：「妳只是想幫助別人，若別人覺得不需要，妳又何必難過？」在安麗事業裡，陳治銘大都扮演旁觀者的角色，但也正因如此，他可以客觀提醒、適時鼓勵，讓袁依雙保有經營安麗的初衷。

路見不平就想拔刀相助，袁依雙笑著說：「很幸運能遇見安麗，讓我盡情發揮『過剩的正義感』！」現代俠女袁依雙與另一伴陳治銘，攜手用「愛」，改變了很多人的未來，也豐富了自己的人生！



- 1 歡慶榮登鑽石。
- 2-3 在安麗遇見一群志同道合的夥伴。
- 4 母親堅韌的生命力讓袁依雙看見：努力可以創造奇蹟！
- 5 感謝上手領導人與陳總經理一路走來的支持。
- 6 幫助別人翻轉人生，樂此不疲！



Congratulations

成功榜

創辦人 翡翠 直系直銷商

Founders Emerald Direct Distributors



王金楓 陳石豹

台北市／護理、金融業 推薦人／黃芬蓉、王辰典

我們生長於純樸的農村家庭，是善良、努力的護理人員及金融業上班族，工作早出晚歸非常忙碌，卻不是我們想要的生活方式，對於人生感到迷茫，常思索該做什麼、改變什麼？這時表姊介紹我們安麗事業機會，當時只想使用產品，但表姊的耐心及創辦人皇冠大使的帶領，使我們看懂安麗、認真經營。感謝中心團隊夥伴的協助，讓我們成長茁壯，也影響孩子一起經營；平凡的人懷有希望，不平凡的人開創希望，我倆是平凡的人，但透過安麗這個平台，可以成為不平凡的自己，擁有不平凡的家庭與團隊，感恩安麗。

藍寶石 直系直銷商

Sapphire Direct Distributors



張可曦 李哲毅

新竹縣／全職、電子業 推薦人／彭丞綾

明珠 直系直銷商

Pearl Direct Distributors



林彥淳

新北市／全職 推薦人／李心潔



許麗人 蔡佳翰

高雄市／餐飲業、服務業 推薦人／許旭昇、謝淑芬



鄒宛頤
桃園市/全職 推薦人/鄒貴宏



王巧君
台中市/全職 推薦人/文怡珊

紅寶石 直系直銷商
Ruby Direct Distributors



葉秋霞
台中市/精品服飾 推薦人/吳衍德



陳俊傑 謝怡蓁
台南市/服務業 推薦人/黃品超·尤秋燕



徐正昌 陳靖婉
台中市/通訊業、家管 推薦人/陳昱豪·莊玉婷

直系 直銷商
Direct Distributors



謝明嘉
桃園市/製造業
推薦人/呂婕萍·章喬棉



江京倫
台南市/退伍軍人
推薦人/郭玉梅



陳玉瑄
高雄市/美髮業
推薦人/石麒麟·曾盈靜

直系 直銷商

Direct Distributors



陳淑珍
高雄市／房地產
推薦人／陳俊男



劉莉娟 李春發
台北市／全職
推薦人／孫適文



陳俞融
苗栗縣／運動教練
推薦人／劉文玲·陳秉康



程洪美嫦 彭坤嶽
桃園市／上班族
推薦人／劉淑芬·王水國



黃銘宏
新北市／不動產業
推薦人／蔡詠真



邱美玲 苗春日
彰化縣／人力仲介行政、金融保險業
推薦人／陳鴻奇



陳家賢
桃園市／上班族
推薦人／謝蔚杰



雷惠淇 郭昆霖
苗栗縣／科技業
推薦人／林佩妍·郭定宏

金獎章 直銷商

Gold Producers



郭慧巒 陳登泰
台南市／家管
推薦人／劉育菱



呂俊欽 黃詠筑
新北市／科技業
推薦人／鄭曉嫣·張郁銘



黃議穎
新北市／電子研發
推薦人／黃楊雪桃



鄭宜甄 陳詩良
新北市／行政助理、業務
推薦人／鄭家盛·蔣蕊鈺



張瑜恬 許家源
 新北市/美容師、餐飲業
 推薦人/邱謙涵、林居廣



鍾仕芃
 新北市/圍棋老師
 推薦人/簡政勳



廖威傑
 新北市/自營業
 推薦人/陳君璋



江順明 潘靜螢
 基隆市/物流設備、金融業
 推薦人/江嘉緒



王眉驕
 新北市/行政助理
 推薦人/陳嘉雄



廖貴伶
 桃園市/動物與環境保育
 推薦人/許毓麟



王映閑
 新北市/行政業務
 推薦人/陳泳潔



邱淑貞 陳萬鼎
 苗栗縣/誦經師、自由業
 推薦人/陳彥如



許彥文
 新北市/品保工程師
 推薦人/陳泳潔



張馨云 阮文弢
 高雄市/美容師、工程師
 推薦人/許秤賀



賴俞廷
 彰化縣/上班族
 推薦人/賴怡君



莊千慧 張全富
 南投縣/學校行政、科技業
 推薦人/周植易、賴容標



吳珞琳 鍾國興
 新北市/補教業、科技業
 推薦人/陳孝心、游崇林



林寶綉
 台中市/家管
 推薦人/林秀紫



王敬堯
 新竹縣/工程師
 推薦人/呂麗雲



黃琮智 洪筱涵
 高雄市/數學老師、特教老師
 推薦人/黃東嘉、吳寸華



郭信宇
 新北市/職涯顧問
 推薦人/郭信融



吳冠毅
 彰化縣/餐飲業
 推薦人/黃士宸



張銘洲 阮青翠
 新竹縣/餐飲業
 推薦人/戴延龍、阮氏蘿



蔡宛玲 林志銘
 台南市/家管、採購主管
 推薦人/林佩雯、康永政

金獎章 直銷商

Gold Producers



黃智惟
高雄市/音響設備負責人
推薦人/鄧梅金



李宗儒 陳安妮
高雄市/製造業、會計
推薦人/魏豐崴



郭俞君
高雄市/美睫師
推薦人/洪宜玲



江依芳
台南市/美容彩妝
推薦人/江京倫



陳欣穎
桃園市/全職
推薦人/蔡瑞珠



周芷盈
新北市/老師
推薦人/周秋嫻



王聖元
台中市/顧問業
推薦人/蔡季安



黃志宏 王美淳
台南市/科技業、主任工程師
推薦人/陳睿宏·郭季庭



黃郁芳
台南市/新娘秘書
推薦人/吳美玟·黃建弘



張根連 何欣穎
台北市/藥廠研發主管
推薦人/蕭筱婷·吳宗璟



李涵晴
台中市/電信業
推薦人/林佩璇



吳介甫 許愛苓
新北市/麵包師傅、行政人員
推薦人/謝逸凡



王憶瑛
台中市/全職
推薦人/林瑞瑢



謝雨崇
新北市/建築業
推薦人/謝吉祥·林絨



陳依伶
新北市/業務助理
推薦人/鄭曉嫣·張郁銘



戴美玲
高雄市/百貨服務業
推薦人/林忠佐·張惠玲



莊惠如
桃園市/醫院行政
推薦人/李百合·江進通



鄭秀穎 胡聖奕
新北市/製造業、顧問業
推薦人/陳宜平·陳宏毓



陳許善
台南市/家庭理髮
推薦人/陳元棋



范揚國 吳佩玲
桃園市/室內設計、幼教老師
推薦人/彭寶禎·葉廷浩



郭先龍
 新北市／電子製造業
 推薦人／曾惠貞

銀獎章 直銷商

Silver Producers



■台北

林士閔
 鍾宜玲
 林順蒼 詹蓮珠
 高玉寬 林志賢
 林揚盛
 張双良 黃世忠
 江思瑀
 張芄娣
 黃張麗紅 黃義中
 劉韋伶
 龔鵬仁
 蔡明倫 廖秋香
 周延
 張宗欽 王瑞浣

■台中

劉京育
 廖鳳巒 陳錦麟
 黃蕙臻
 曾詰喬 鄭朝榮
 張惠茹 宋文德
 林秋伶 李永盛

張孟蕙
 王宣又
 邱佑臻
 謝禮竹
 莊玉梅
 簡孟芳 洪偉峰
 吳柏憲

■桃園

郭孟宜 廖衫棚
 曾惠貞
 林晏妤 林君南
 黎秋嬌
 李建華
 陳郁琦
 解淑芬 張德揚
 莊詠羽

■宜蘭

陳重壹

■高雄

陳梅岑 汪郁豐
 梁宏琳
 楊國材 李睿玲
 陳映竹
 孔嘉媛 陳俊霖
 許家豪
 陳禹都 沈玉玲

■苗栗

卓銘鴻 蔡明燁
 曾暄捷 宋錦明
 陳潔如 劉龍昌
 杜建龍

■雲林

沈依嬋
 沈立中
 葉思旻

■嘉義

何豐凱 賴亭兒

■台南

尤瀚霖
 林榆嘉

■彰化

施瓊華
 蔡寶珠 張清富
 董峻佑

■南投

唐宜均

■新竹

王陸生 林淑儀
 劉家委

■基隆

黃湘倚

■台東

呂艷君

18%

■台北

趙康博
 黃美青
 賴萬富 王麗小
 周玟心

■台中

邱麗容
 王文妤
 林昱承
 陳庭輝
 邱宇凡

■宜蘭

梁孟麒
 林子瑄
 廖兆龍 洪淑微
 廖兆煌
 彭建勳 宋侑旻

■宜蘭

李岳璋

■彰化

吳佩蓉
 王堃燿

■金門

董慧芬 邱世力

■苗栗

張春香
 劉均欣

■基隆

張香格 許芷華

■桃園

陳怡蓉 黃彥儒
彭彩慧 蘇興智
史惠雯
楊佳桓
李琬秋 劉貴榮
徐蘊蕊 鄭昆其

俞廷洋
黃群益
范振偉

■南投

陳有妙
張淑玲

■台南

林素珍 陳文喜

李志豪

黃秀桃 葉英瑞
葉俊義 邵翠翠
魏華希
魏苡芮

■新竹

何枝貞 林永祥
李思穎
杜若琳

■屏東

陳曉慧 邱志信

■高雄

許琦婉
沈志郎 羅苑庭
蔡明鎮
陳季翔
吳珮年
許炳樺

林泊彤
洪嘉秋

■嘉義

蕭偉真 黃熒楷
張素真 陳正義
陳宥安
林靜美



■台北

唐邦寧
鄧雅心
許德緯
何家毓
陳芊如
鄭亦娟 李銘進
陳秀娟 陳建邦
林沁馨
卓芸竹 傅堯宏
陳玟瑄
唐邦文
唐危淑芳
詹蕙溼
莊慧瑜 邱照順
林佳倩
曾宜葵
洪子涓
曾千純 曾仕偉
李虹爽
黃惠君
葉婉婷 張結河
蔡明衛
游振廷
陳雅真
池姿穎 林士芃
蔡政旻
邱泰育
曾柏璟
陳玉妹 陽安輝
藍杰
何君儀 謝元泰

鍾承勳
孫德雯
馬子皓
曾美萍

■台中

黃湘雯
廖浩君
林佳穎
方琴筑
劉家霖
張宜平
陳宛慧
張若琳
蔡宇杰
連鳳麟 邱紹寬
吳秀如 蔡金龍
陳志鴻 劉育青
江欣亭
陳曉蓉
林于涵
黃美宸
陳柏州
卞涵禹
梁宇汝
黃美珠

■台南

鄒雯逸
林春梅
劉合謙 葉慧美
陳臆任

陳信安
張建忠
黃如萱
馮麗娟 陳冠璋
吳香萍
王靜儀
陳麗華

■宜蘭

林思序
陳君騏

■南投

陳美瑾 李家駒
陳劭明
吳秋月
林麗娟
翁秀端

■屏東

王月雲

■苗栗

陳建宇
張筑搨 易霖璋
黃智宏

■桃園

陳勇全 曾詠晏
湯秋娥
徐瑋嬪 陳昭印
邱凱蒂 謝政岷

陳詠麒
劉昌炯
陳佩琦 林翊齊
高涵忻 陳厚助
史峻宇
黃瑾慧
杜采樺 劉俊良
簡淑芬
宋春蘭 陳安雄
林好柔 林承翰
蔡欣霓
莊羽潔
黃浩偉
高玉珍

■高雄

盧俊宏
陳秀金 林於國
陳雅榆
黃子玲
廖育朗
王慧真
鄭怡惠
楊政綱 何采芹
張顏春英
蔡奇謀
陳俊翔
陳金淑 李石木
陳柔善
許炳樺
吳佩芸 張佑源
林宥佃

邱政賢
王翊軍
吳姿嫻

■基隆

林淑華 彭樹烽

■雲林

溫家維
張桂菁

■嘉義

蔡坤良 王凌

■新竹

張巍繡 王漢德
陳在孚 阮紅娥
祁克
蔡宜芳 詹毅彬

■彰化

黃巧鳳
邱媯萱
廖桂香
劉文婷 許世源
李錦堂
薛錦芳 薛朱惠珍
童尹宣 林昆號
張建清
楊春蓮
洪德和
蔡孟甫



和我一起實現想望！

專訪澳門雙鑽石直系直銷商何勁龍

「我就是一個非常用力做事的人！」舞台上的何勁龍，演講總是用力，表情特別生動，任何事情都要做好做到位，不只是為了替自己爭一口氣，也是因為以安麗為榮，「每當遇到別人說，『直銷就是老鼠會』，我就直接回『那你認識的肯定不是安麗！』」就是這麼直接，如此絕對。何勁龍渾身的自信，絕對不是天生，回溯小時候的好強爭勝，其實大半出於自卑，從小隨家人自中國移民澳門，因為政治因素全家幾乎孑然一身，「以前在大陸因為長得黑被排擠，到了澳門，還因為來自內地被歧視」，在那樣的環境下，他知道，要讓生活更好沒有其他途徑，唯一辦法，就是改變！



更多訊息

請立即掃描QR Code

突破框架，活出自己

不想讓別人看輕，功課拚到前三名，畢業後不選擇穩定的工作，完全忠於自己的企圖和想望。何勁龍在舞台上的賣力和熱情，和私底下是完全一個樣，個性很真的他，就算和剛認識的朋友聊天也是如此，沒有保留的直接感染力，輕易地就帶動起身旁的人，特別是許多年輕人，「我發現和台灣一樣，澳門的年輕人其實也都想要改變，但他們不敢，因為有太多負擔，這些包袱來自社會、學校、朋友還有家庭，「家庭的負擔不是金錢，而是那個『父母心目中所希望的他』。」何勁龍開始認真思考教育體制的問題：年輕人都有開創的念頭，卻不知道如何能夠突破框架，活出自己。

應安麗之邀，去年何勁龍到了西點軍校進修，「那四個月裡，我深刻體會教育的價值，他們的教學核心是『發現自己、過自己真正想要的生活』，不要被既定的框架限制，那包括你的知識，他們常講的是，別讓知識擋住你要看到的未來，不要做別人口中的你，要活出自己想要的生活。」何勁龍舉例，就好像攝影師，「一位傑出的攝影師為什麼能拍出不一樣的風格？因為他能突破別人給他的框架。」

一定要堅持下去！

要突破框架並不容易，「我常跟年輕夥伴說，首先，你要能放下自尊心，在你真正成功之前，那些所謂的自尊心，都只是身邊小小的朋友圈所賦予自己的，但真正成功的人，要看見更寬廣的世界。」一個人如果能看到未來，就會產生動力，會願意扛責任，就會變得強大。在安麗的過程中，每天都要面對許多不同的人，也必須在壓縮的時間裡密集學習，濃縮人生歷練和成功能量，但相對的，也同樣要密集地接受挑戰和挫折，「這條路不容易，因為承受的拒絕真的太多，很多眼淚只是沒讓大家看見而已。」總是陪在身邊鼓勵何勁龍的老婆張芷華，一句「放棄不是最好

的選擇，如果今天你放棄了安麗，這輩子其他任何事情都可能會放棄」成為他最大的激勵，「遇見她，是我一生最大的幸福，也是我堅持下去的理由之一。」

肩頭上的責任雖然沉重，但何勁龍卻是非常享受的，「我的目標很清楚，也知道怎麼到達，這跟信念有關。」宇宙不會接收No，只會聽Yes，「你會發現整個世界會為你而改變，這句話好像很瘋狂，但這就是一個真實的心理法則，所以我們每天睡覺前，都會投放想要看到的未來，當你對夢想描繪越細越真的時候，就會一步一步邁向它，但前提是，你必須要先說服自己相信！」

超級團隊的領航員

《海賊王》是何勁龍心中最好的團隊藍本，海賊王的主角魯夫，與團員有著不同的目標，但因為魯夫想要成為航海王的信念非常強烈，因而帶動著身邊的夥伴們往前走，一起實現了他們各自想要的未來，「魯夫從來不會要求夥伴有跟他一樣的梦想，他只會說，『跟我一起來吧，我會支持你的夢想！』」擁有明確的目標、希望和渴望是最重要的，「我不斷往前走，不斷去挑戰，是為了讓他們看到可能性」，就算失敗，也沒關係，付出過、挑戰過，就會贏得尊敬，「他們會思考自己，然後自己生出挑戰的勇氣，而如果你成功，他們就會看到希望，方向就會更明確！」

「挫折、退縮是無可避免的，陪著他們一起走過去就好了。」何勁龍對未來創世代充滿希望和期待，「只要年輕人知道未來是什麼，願意站出來，三岸六地包括日本、韓國、台灣、中國、香港、澳門的年輕世代，一起發揮影響力，未來的年輕市場會越來越好，我也真的相信未來十年安麗會是不一樣的世界，但最重要的，在這個過程中，能夠誠實看見自己，「明白自己要什麼，為了什麼信念願意去奮鬥，我認為就已經很有價值了！」



看見需要，做對的事

專訪鮮乳坊創辦人 龔建嘉

「沒有實際到牧場擠過牛奶，不會知道那種辛苦和感動。」位於新莊的辦公室有些熱鬧擁擠，從1個人一路成長到現在幾十位夥伴，很多人都因為看了他們當初在募資平台的影片，主動寫信想要加入這個團隊，這裡沒有老闆和員工，大家都是事業的夥伴。鮮乳坊出現在一些非典型鮮奶通路，包括獨立咖啡館、文創店舖，甚至補習班、寵物美容和藥局，這是策略的創意，也是理念的認同，「台灣做不一樣的事情的人太少，我覺得我們都可以再貢獻多一點希望！」



更多訊息

請立即掃描QR Code

做沒有人在做的事

一個唸獸醫系的台北人，從伴侶動物（貓狗）到野生動物，最後決定投入經濟動物（豬牛雞鴨鵝）鎖定乳牛，「我那時常在想，這個世界上這麼多狗貓獸醫，少一個不會有什麼影響，多一個，又會怎樣？」龔建嘉真正在意的，是那些被大眾需要卻又被忽略的需求與問題。大三開始到牧場實習後，他發現獸醫資源嚴重不足，「台灣的乳牛獸醫至少需要一百位，但現在卻不到二十位。」獸醫分數高，又以北部學生居多，因此畢業後下中南部牧場工作的意願相對較低，所以大都選擇貓狗醫生，在室內工作相對安穩，但對龔建嘉來說正好相反，「要我30年每天都在同樣地方工作，那實在太恐怖、太痛苦了！」

更大的問題在於整段產銷制度的不平衡，收購制度的不合理，「農民在飼養上精進，全力配合動物福利法規、固定打預防針，建立用藥管理系統等，這些投資都無法反映在乳價上，沒有良性循環，產業就無法提升。」從這些根源探究，就可以發現鮮乳坊成立的本質，並不純粹只是一間賣牛奶的公司，而是試圖透過改變前端營運來解決產業問題，「我思考的是，這些問題能不能透過一個方式全面被解決？這跟產銷有關係，也一定跟牧場經營、飼養模式、人員訓練等有關。」

從零開始，跨界不難

從一個獸醫師，到整合專業與商業模式的應用，在每個環節上都要不斷學習，「快快做，快快錯，快快改」，跑在產業前面，「例如線上支付、網路訂購、通路、群眾募資、農業，這些都不是首創，但沒有人應用在牛奶這個領域；除此之外，我們自己也獨立開發新商業模式、營養架構、牧場端的管理等。」

勇於嘗試，以最小可行產品模式（Minimum Viable Product）進行，行動門檻基準點從最初的50～60%把握，降低到30～40%，「所謂『覺得不行』，其實都只是個人經驗，經驗需要事實去證明；人都很害怕未知，一遇到未知就退縮」，然而經過多次面對未知痛苦的經驗後，越來越有挑戰舒適圈的力量，「面對未知，要當作有趣的事情，我覺得是需要

練習的，大家不喜歡做決定，也不習慣走出舒適圈，但幾次經驗之後，就會知道在走過痛苦之後，會有一片全新世界。」

敢嘗試就有機會

「現在有更多輔助科技，例如VR（擴增實境）可以讓消費者置身農場，智慧販賣機結合雲端資料，用QR Code就可以領牛奶，串連補貨進貨的資料，甚至擺個擠奶的姿勢，牛奶就自動掉下來……這些有趣的點子都有可能真的發生。」創業至今，損益平衡，合作的兩個牧場收購價格更好，牧農獲利提高，買了更多新設備投入牧場；把牛養得更好，並培訓兩個新獸醫師投入產業，「創業一路走來，我最大的收穫就是，沒有一定做不到的事，什麼都可以嘗試看看！」

「創業就要承擔風險，所以你其實很難獲得家裡真正的支持。」在現今大環境中，握有實權資源的長輩，其實並不一定支持年輕一代創業，「像我爸媽，他們認為最好的工作就是公務員，他希望你謹守中庸之道，大家都被灌輸大公司和一份很高的固定薪水就是比較好；西方文化會鼓勵冒險，因為重點不在穩定而是你是否真正喜歡，但東方的儒家和孔子思想剛好相反，我認為台灣創業行動力低落跟文化和教育有很大關聯。」

未來的反思

框架是自己給的，無關別人評價，只忠於自己初衷，「這絕不會是我唯一的使命」，曾經獨自和軍方抗爭爭取認養退役軍犬，讓40年來都沒有人過問的退役軍犬從此獲得被認領和照顧的機會，「我不知道未來還會有多少事，但只要是觸動到我，無論面對產業、政府機關還是軍營，我都會嘗試去打破現有規則。」

「當你有反思能力的時候，就不必再去為了配合這世界而放棄自我的理念，我是蠻敢去做的人，不管別人怎麼想，只要認為怎樣比較好，就去做。有句廣告詞說，『不做不會怎樣，但做了會很不一樣』，多點勇氣很重要！」

強弓女傑

翠芬舉起和她一樣高的弓，緩緩將弦拉開，銳利的眼神順著箭尖瞄向遠方的標靶，周遭時空彷彿和她一起凝結……瞬間，竹箭筆直飛出，強勁的力道劃破空氣，「破」的一聲，紮實的正中靶心，頓時讚嘆聲四起……

「傳統射箭早期為原住民狩獵謀生的技能，隨著生活改變，它已成為豐年祭的競技項目。」有著排灣族豪邁性格的翠芬，幾年前只覺得射箭非常帥氣而開始練習，她憑著極佳的專注力與穩定性，和姐妹組成「高跟鞋隊」，在傳統弓箭競技中射下無數獎牌。看著樂於挑戰、真實做自己的她踩著高跟鞋射箭，帥氣中帶著柔美，她爽朗的大笑說：「喝幾罐XS套啤酒，射得更準！」



體驗生活更多美好
直系直銷商 杜翠芬



「光ID」資訊辨識系統，可快速獲得產品資訊及進行智能體驗。



特別安排智能機器人為剪綵貴賓遞上金剪，為智能體驗中心的啟用揭開序幕。

動態影像捕捉技術，透過點選彩妝模擬就可看到完妝效果。



結合創新與科技的購物空間。



有如精品陳列的圓弧貨架設計。



影像運算模擬技術，可看到減重後的模樣，增加減重動力。



開幕記者會，吸引大批媒體報導。



智能未來 共創精彩

安麗智能體驗中心開幕報導

安麗全球首座智能體驗中心，2月11日在全台熱情直銷商的見證下隆重開幕，隨著台北智能體驗中心的啟用，2017安麗台灣也正式邁入全新的紀元。



精彩開幕

台北智能體驗中心開幕當天，雖然寒流來襲只有10度的低溫，然而直銷商仍以最大的熱情參與，共同見證這個驕傲時刻。全新的智能體驗中心，是安麗全球首座導入智慧感控系統的體驗中心，將提供直銷商最智能的購物、服務與體驗。

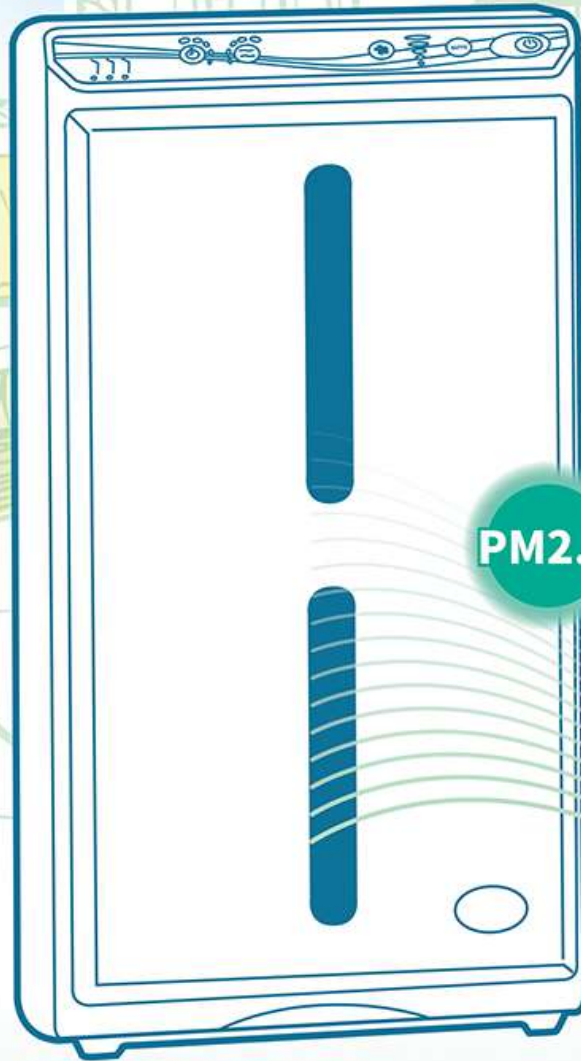
安麗台灣總經理陳惠雯在開幕典禮中表示，嶄新的智能體驗中心，結合了智能設備、觸控技術與

社群網路，希望提供直銷商及顧客最佳的「體驗」環境。因為經由體驗才能瞭解真正的需求，進而藉由安麗產品解決問題。

智能體驗中心的啟用，象徵安麗公司走入了全新的紀元，相信能成為直銷商發展事業的最佳平台，為直銷商開創事業新局面。也期許夥伴們透過智能高科技，共創精彩未來。

ATMOSPHERE

避開戶外PM2.5 待在室內就安心？



PM2.5

油煙

二手菸

安麗空氣清淨機，配備醫療級HEPA濾網，有效過濾小至0.009微米的懸浮微粒，
濾淨力高達99.99%；室內看不見的PM2.5、流感病毒，全都不放過，
每分鐘可輸出7.1立方公尺的清新空氣，為室內空氣把關，讓全家安心深呼吸。

Q1.

室外才有PM2.5?

我們會注意戶外空氣品質，尤其是近年來受到廣泛討論的PM2.5。但可別以為PM2.5只存在於室外。事實上，肉眼看不見又輕飄飄的PM2.5會從門窗飄進室內，或隨著人員出入而帶進屋裡。根據研究發現，住在馬路旁的住戶罹患呼吸道與心血管疾病的機率較高，可見無論室外或室內，PM2.5無所不在。

Q2.

室內產生的PM2.5有哪些？

除了從戶外飄進屋內的PM2.5，我們常常也會在室內製造許多PM2.5而不自知。研究顯示，廚房是室內PM2.5濃度最高的地方，煎煮炒炸高溫烹調所產生的油煙含有大量的PM2.5；另外工作室的影印機、居家佛堂燒香、燃燒瓦斯熱水器、抽菸等，都會釋出許多看不見的細懸浮微粒，成為家人健康的隱形殺手。此外比PM2.5還小的流感病毒(0.098微米)、冠狀病毒(0.11微米)對健康的危害更是不容輕忽。

Q3.

空氣清淨機濾除室內PM2.5

根據調查，台灣民眾一天當中約有80%的時間待在室內，雖然新聞報導常在空氣品質差時呼籲大家減少出門，但躲在室內仍然要面對PM2.5的威脅。要確保家人長時間待在室內，也能呼吸新鮮好空氣，醫師建議使用空氣清淨機是最有效率的方法。安麗空氣清淨機透過高效能的HEPA濾網能快速濾除空氣中細懸浮微粒，是維護家人健康不可或缺的居家配備。





你刷對牙了嗎？

為什麼每天早晚都刷牙，還是會出現口腔問題呢？根據 104 市調中心的調查發現，超過 9 成的民眾牙齒越刷越糟，其實有可能是清潔不當造成的。快來看看，刷牙時你是不是常犯以下的錯誤呢？

刷牙時機錯誤

三餐飯後立刻刷牙，看起來是很好的口腔衛生習慣，但有醫師指出，剛吃完東西時，口腔處於高酸環境，這時如果立即刷牙，反而容易使軟化的琺瑯質受到傷害，建議可先漱口，降低口腔中的酸性環境，待約 20 ~ 30 分鐘後再刷牙。

使用刷毛較硬的牙刷

有些人以為使用刷毛越硬的牙刷清潔力越佳，但長期使用刷毛太硬的牙刷，容易造成琺瑯質磨耗或牙齦萎縮、牙齒敏感等副作用，反倒使牙齒和牙齦受到損害。

刷牙力道太大

要用力刷牙才能將牙齒刷乾淨，其實是錯誤的觀念。靠近牙齦的牙頸是牙齒最脆弱的地方，若是使用過大的力道或太硬的牙刷刷毛來回刷磨牙頸

部，就可能導致敏感性牙齒，甚至會引發牙齦發炎或斷牙的危機。

只刷重點部位

有些人刷牙習慣會在特定的部位多刷幾下，其餘部位則草草了事，久而久之，未徹底清潔的牙齒就容易有問題。因此每次刷牙時都應提醒自己，每顆牙都要確實清潔，以免變成牙菌斑的溫床。

以為刷太久會破壞琺瑯質

有些人害怕刷牙刷太久，會把牙齒的琺瑯質刷掉。事實上，若刷牙時間太短，不足以把牙齒刷乾淨。牙醫師建議使用一般牙刷，最理想的刷牙時間為 3 分鐘。選用具備時間提醒功能與光觸媒科技的電動牙刷，可輕鬆做好基本潔牙程序，提升潔牙效率。



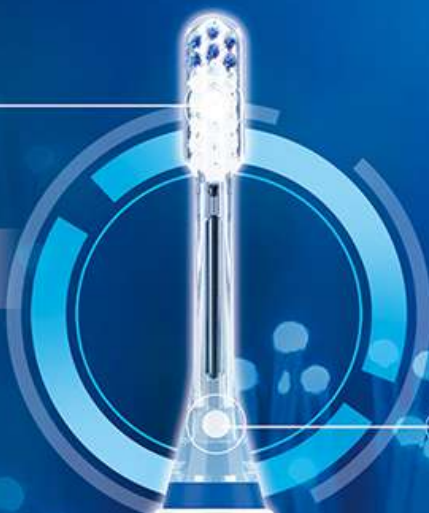
超乎想像的極淨科技

glister 音波振動牙刷



好柔軟 極細刷毛不傷牙齦

特殊極細刷毛，尖端直徑最小只有0.01mm，觸感柔軟，溫和清潔牙齒同時不傷害牙齦，舒適感大提升。



超乾淨 光觸媒潔牙有效率

- 最新光觸媒潔牙科技，刷牙時有效降低細菌附著，清除牙垢效果更好。
- 每分鐘31,000次高頻音波振動，潔牙有效率。
- 四種刷毛組合，能深入難刷的齒縫及角度，徹底清除髒污。

很安靜 低分貝舒適體驗

精巧音波振動馬達，運轉音量低於50分貝，不會產生惱人的噪音，為刷牙帶來寧靜新感受。



產品影片

真心推薦 用過最知道

glister™ 音波振動牙刷好評分享



鍾雯棋 創辦人直系直銷商

牙醫建議我使用電動牙刷，才能有效解決牙垢及牙菌斑問題，所以我使用電動牙刷有很長時間了。之前使用他牌產品，振動聲音很大、不舒服，所以無法每天使用。後來換了glister音波振動牙刷，不只很安靜，而且刷毛柔軟細緻，真的可以把深層的齒縫刷乾淨，又不會傷害牙齦，更棒的是它有光觸媒功能，可以減少牙菌斑附著在牙齒表面，讓牙齒潔淨度大幅提升，感覺像剛洗過牙一樣，很乾淨、很清新。

相較於他牌，glister音波振動牙刷的整體觸感很好，符合人體工學，刷牙時容易操作，不像其他產品會撞到臼齒後方的骨頭、卡卡的；而且即使放在較潮濕的空間裡也不易發霉。買一組glister音波振動牙刷附贈四個刷頭，真的是品質高、價格合理，非常值得的投資。👍



方聖壹 創辦人直系直銷商

我曾經使用過他牌電動牙刷，振動的感覺像電鑽一樣，好像在用磨牙機，很不舒服，從此再也不使用電動牙刷了。前一陣子我開使試用glister音波振動牙刷，一開始不太習慣，所以是和手動的全護型牙刷交替使用，但我發現，每次用音波振動牙刷刷牙，牙齒的潔淨度及光滑度真的差很多，漸漸的我改為每天早晚都使用。

由於我有多生牙，以前牙齒排列不整齊，花了很多錢做矯正，再加上有輕微的牙齦發炎，刷牙時會流血。glister音波振動牙刷有三種振動模式，可以選擇最適合自己的來使用，重要的是它振幅溫和，卻能達到極佳的潔牙效果，而且自從使用glister音波振動牙刷後，我的牙齦再也沒有流血了。真心推薦大家改用glister音波振動牙刷，能幫助我們更有效率的清潔牙齒。👍

方法對，*hold*住好體態就不難

你很難瘦嗎？其實不復胖更難！但是透過紐崔萊減重比賽，認識健康的減重方式，補充正確營養，再加上適度運動並調整生活習慣，就不容易復胖。看看減重達人們從參賽至今已經超過20周，仍然能維持美好體態，展現更好的自己！



林淑貞

體重-7.3公斤
體脂-6.2%



Before



營養好，習慣好，身材維持好！

減重維持期我特別注重營養，三餐都吃，但有節制。早餐很重要，我一直都吃優質蛋白質搭配營養代餐、卵磷脂，可以做好熱量控制也有飽足感。由於經常外食，營養補充品我會吃比較多種，早晚補充B群，也攝取綜合維生素礦物質、魚油、維生素C、鈣等；運動方面，每周我會做一次間歇性運動（七分鐘，一次做兩回），或走路半小時（一周1~2次）；生活作息上，以前常11、12點才就寢，現在10點左右就去睡了。最重要的是要感謝我的隊友！因為互相鼓勵才有毅力一起達標，不管是減重還是維持期，志同道合的朋友真的很重要！



莊偉翔

體重-10公斤
體脂-4.4%



Before



決心夠，營養足，瘦了胖不了！

我工作需要輪三班，導致代謝率下降，加上沒時間運動，不管是瘦身或維持都比一般人困難！這次能瘦下來並且繼續保持，意志力是決勝因素。此外，紐崔萊的營養補充品也發揮非常重要的角色。飲食方面，早餐我會喝2匙優質蛋白質加400c.c.的水，飽足感很夠，一天中澱粉的攝取量自然下降。三餐以菜、肉為主，白飯控制在一碗以內，消夜一定忌口，偶爾嘴饞想吃油炸物或吃到油膩的食物，則會補充天然纖維和卵磷脂；此外我會補充綜合維生素礦物質、維生素C，並且每2小時補充B群。減重後要維持成果，均衡營養和意志力都不可或缺！

走春也要好「骨氣」 軟硬兼顧才有行動力

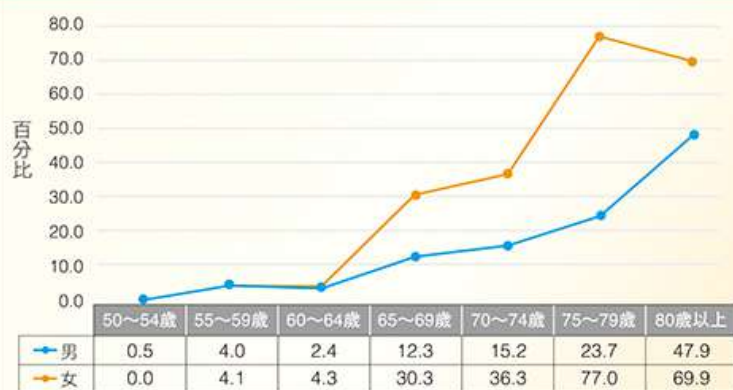
春暖花開的季節，每個人都想擺脫厚重的冬衣，走出戶外享受大自然與溫暖陽光。但是如果骨骼保健沒做好，行動力就會大受影響！尤其是中年開始，更要保住「骨本」，同時照顧好關節，軟硬兼顧，才有到處叭叭走的行動力。

過去，骨質疏鬆、關節退化、肩頸痠痛這些健康問題，似乎都是老年人的專利，但是你知道嗎？骨骼發育在30~35歲達到顛峰後，就開始走下坡，如果年輕時不好好保養，花光了「骨本」，進入中老年，骨骼與關節問題就會成為一輩子揮之不去陰影。

骨質疏鬆普遍 女性更要注意

國民健康署表示，根據2013~2015年國民營養健康狀況變遷調查，針對50歲以上民眾量測骨質密度，有骨質疏鬆症的民眾占了12.3%，其中男性為8.6%，女性為15.5%，且隨著年齡增加而增加，並在65歲開始驟增，且女性的百分比至少高出男性一倍以上（參見圖表），這樣的差異主要是女性經歷了荷爾蒙變化。

50歲以上民眾骨質疏鬆比例*



* 50歲以上國人至少有一部位骨質疏鬆之比例

資料來源：國民健康署

世界骨質疏鬆基金會IOF更進一步指出，50歲以上的人群中，多達三分之一的女性和五分之一的男性會因為骨質疏鬆的問題而易導致骨折。骨折會引起嚴重的疼痛、無法行動和長期殘疾，其中又以髌骨骨折為最嚴重，因為一旦發生髌骨骨折往往需要他人的輔助照護，也喪失行動上的自主權，更嚴重的是約有20~25%的機率會在一年內死亡！

愛骨4步驟 預防骨質疏鬆

骨質疏鬆症可以預防嗎？答案是肯定的，愛骨四步驟，免於未來發生骨鬆性骨折。

步驟1 營養充足

保持骨骼肌肉系統之健康需要均衡飲食，包含鈣、維生素D及蛋白質等營養素，身體也需要透過適當日曬來活化維生素D幫助鈣質吸收。

步驟2 定期荷重運動

從事荷重運動可以增加骨質密度和強健肌肉，有助於改善身體的協調與平衡，降低跌倒和骨折的風險，因此建議民眾從事健走、慢跑、爬樓梯、舞蹈、登山、跳繩、舉啞鈴操等具有對抗地心引力之運動。

步驟3 避免不良生活習慣

吸菸不僅是心血管疾病、癌症及許多臨床症狀的危險因子，在骨密度的維持以及骨折方面也不例外，「戒菸」是最具成本效益，也是最正確的決定；為確保骨質健康，也不應酗酒，若飲酒，應適量，同時還要避免過度飲用咖啡及熬夜等不健康生活形態。

步驟4 查明自身風險因子

若父母曾發生過骨折，尤其是髌骨骨折，則個人患有骨質疏鬆症的風險也會提高，且曾發生過骨鬆性骨折的人第二次骨折的機率是沒有骨折過的人兩倍，另外服用類固醇藥物者其骨骼亦會變得脆弱。停經後婦女、卵巢切除或45歲之前提前更年期的女性，因為荷爾蒙變化也要特別注意自身骨骼健康。

關節與軟骨 行動力關鍵

除了骨質的流失，關節軟骨經長年的磨損，還容易出現退化性關節炎症狀，根據調查發現，台灣50歲以上的人，每2位就有1位罹患退化性關節炎。

關節的構造主要為硬骨、軟骨、關節液與肌肉，關節液就像關節的「潤滑油」，協助潤滑關節；軟骨具有「吸震」功能，當我們走動時，身體的重量會造成軟骨不斷磨損，而人體也會不斷修復軟骨，但當修復趕不上磨損的速度時，就會發生疼痛、發炎、骨刺等退化性關節炎的症狀，年紀漸長，甚至造成行動不便，嚴重影響生活，是銀髮族很大的健康威脅。關節炎是國人門診常見疾病，因此照顧骨骼健康，硬骨與軟骨（關節）都要保養，才能手腳靈活、敏捷有力。

完整營養補充 全面守護骨本

如何從營養補充品取得軟硬兼顧的必須營養？紐崔萊營養師林秀芬表示，想要完整守護骨本，葡萄糖胺、鈣質、維生素C三種營養素缺一不可！

鈣質 骨骼就好像鋼筋水泥，架構並撐起人體堅硬的骨架，也保護脆弱的內臟器官，其中鈣質是建構骨骼最重要的礦物質，注意補充鈣質還要搭配鎂與維生素D，更有助鈣質的利用與骨骼健康。

葡萄糖胺 是幫助軟骨構成的重要養分，還能預防及減輕退化性關節炎與關節病變。天然食物中，蝦殼、蟹殼是主要來源，但人體無法消化，建議利用營養補充品補充。

維生素C 是人體結締組織合成的必要元素，可幫助硬骨與關節膠原蛋白的生成，是維持體內結締組織、骨骼生長的重要營養素，充分補充維生素C，可幫助骨骼建造與關節健康。



天然植萃

給身體最純淨的呵護

全新升級



G&H

天然植萃 呵護美體

蜂蜜系列 NOURISH+

橙花蜂蜜基底 瞬間提升肌膚保濕度

來自美國佛羅里達州的橙花蜂蜜，保濕力是一般蜂蜜的4倍，非洲乳油木果脂可以在肌膚表層形成保護膜，幫助鎖水，南瓜籽油則富含胡蘿蔔素與維生素E，幫助延緩肌膚老化，珍貴成分帶給肌膚充沛的滋潤，質地細緻好推勻，快速被肌膚吸收，不留黏膩觸感，能增加肌膚含水量129%，長效維持水感膚觸。

3月2日上市



預計6月上市



蘆薈系列 REFRESH+

庫拉索蘆薈 清新鎮靜的舒爽感

植物性基底，溫和不刺激，嚴選對肌膚保養功效最好的庫拉索品種，這種短莖蘆薈葉子粗、肉質肥厚，帶給肌膚舒緩、鎮定的效果，搭配抗氧效果極佳的紅葡萄籽、兒茶素幫助肌膚延緩老化，清新的花果香，舒服又怡人。

預計6月上市

白茶系列 PROTECT+

蘊含兒茶素 長效趕跑惱人氣味

白茶保留茶樹花苞上的銀白色細毛，兒茶素含量最高，消除異味效果也最好，加入可以清除角質層髒污的天然礦物，搭載獨家異味中和技術與香味封存科技，能長效對抗惱人氣味，隨時保持乾爽與潔淨。



擁抱保濕柔嫩的美好時刻

蜂蜜系列 3月2日升級上市

南瓜籽油

數百年前，人類就懂得使用南瓜籽來榨油，富含類胡蘿蔔素與維生素E，南瓜籽具有良好的抗氧化力，能延緩肌膚老化。



橙花蜂蜜

來自美國佛羅里達州，因為陽光充沛，橙花香味特別濃郁、花蜜產量豐富，氣味細緻迷人，橙花蜂蜜的保濕力也格外優異，是普通蜂蜜的4倍之多。



乳油木果脂

是世界上少見的固態植物油，生長在非洲，因無法人工栽種，只能以自然方式生長，因此格外珍貴。分子細膩、滲透力佳，帶來柔嫩細緻的膚觸質感，還可以形成保護膜，長時間幫助肌膚鎖水。





所有膚質適用，
柔嫩感 UP！

蜂蜜皂 250g

以佛羅里達橙花蜂蜜精緻而成，將佛羅里達的溫煦陽光濃縮在透明的蜂蜜皂當中，輕輕搓揉就有細緻綿密的泡沫，剛剛好的洗淨力，能帶走髒污，同時留下柔嫩不乾澀的肌膚。

訂貨代碼：3159
售價：270元



雙手的溫柔
從日常呵護起

預計 6 月上市

蜂蜜護手霜 30ml (3支裝)

質地柔細好吸收，清爽不油膩卻彷彿戴上隱形防護手套，讓恬淡的花蜜香在指間縈繞，維持24小時柔嫩觸感，可以在雙手塗抹完護手霜之後，用指腹輕輕揉壓指緣、指關節，讓滋潤效果更深層。

訂貨代碼：3160
售價：450元



來一場充滿
花果香氣的 SPA！

蜂蜜沐浴乳 400ml

富含橙花蜂蜜，不含三氯沙、硫酸鹽，以植物性成分為基底的專利不刺激配方，親膚性高不破壞皮脂膜，淡淡的花蜜香，揉合了鈴蘭、金銀花、香草等恬美氣味，讓你充分享受蜂蜜甜蜜呵護的沐浴時光，溫和、不刺激的潔淨全身肌膚。

訂貨代碼：3158
售價：235元

大大提升
肌膚保濕力

蜂蜜身體乳 400ml

橙花蜂蜜、乳油木果、南瓜籽的精華在身體乳間完全釋放，幫助肌膚深度滋潤，質地細緻好推勻，親膚性高能迅速被肌膚吸收，觸感不黏不膩，實測肌膚含水量增加129%，長效保濕，肌膚水感Q彈滑順。

訂貨代碼：3157
售價：300元



安麗35願為提燈者 讓愛出走·35鄉鎮公益行

如果說三十而立，三十五就是最穩健的狀態。在台灣深耕三十五年的安麗，除了幫每個夥伴圓夢，也致力於幫助弱勢族群得以夢想成真。安麗希望工場慈善基金會成立五年來，已看到夢想開花結果的實例，我們更加認知自己的使命，期許夢想可以遍地開花、幫人們過更好的生活。

4年有成 愛生生不息

過往4年基金會感謝各個直銷商夥伴的支持，幫助了7,500多位偏鄉弱勢小朋友課後輔導，也協助21個追夢計畫圓夢。我們累計捐出了9,600多萬元，更有將近2,500位安麗的直銷商志工奉獻了11,000多個小時。如此亮麗的成果都是靠著全台的直銷商夥伴不間斷地付出，讓每一個小愛匯聚成大愛，成就他人的夢想、改變他人的生活，同時也讓自己的生活變得更豐富美好。

這些年來，落實協助偏鄉孩童改善生活的「愛陪伴成長計畫」，鼓勵孩子們作夢的「追夢計畫」都可看到顯著的成果。以近年3次入選追夢計畫的向日葵女孩們為例，他們從接受幫助的角色轉變成可以協助他人圓夢的積極態度，甚至現在已成立生命力共學小站，發揮更大的影響力。由此可見，孩子們的夢想不只是成就自己，更是成就他人。



讓愛出走 35鄉鎮受惠

步入第五年的基金會，將發揮更大的影響力，透過「讓愛出走·35鄉鎮公益行」幫助更多的弱勢孩童發揮潛能、實現自我。我們將找出最缺乏資源的35個鄉鎮的社福機構或是偏鄉學校，鼓勵安麗直銷商中心及安麗公司的員工進行認養，提供各種愛心服務行動。我們希望，透過這個方式讓基金會的關懷行動在台灣各角落遍地開花，可以深入各個鄉鎮及社區，更重要的是能幫助更多偏鄉弱勢的小朋友翻轉未來的可能。

夢想需要大家團結、凝聚才能達成，過去4年，安麗的夥伴們陪著基金會完成一次又一次艱難的任務。面對未來，基金會更需要所有直銷商的支持與投入，藉著參與地方上的公益活動，豐饒台灣這塊土地，在助人圓夢的同時，我們的夢想、理念也跟著實現。

* 詳細「讓愛出走·35鄉鎮公益行」請留意安麗網站公告。



愛心志工活動

關懷傳遞愛

成冠COMAC台北周二中心已經連續4年與桃園家扶的孩童一起共度歡樂的新春圍爐。志工夥伴除了準備豐盛美味的佳餚外，也帶領孩子進行團康遊戲、義剪、發紅包，讓家扶兒暖胃又暖心。在南台灣，屏東成冠周二中心的夥伴也是連續兩年陪伴屏東善導書院的孩童度過溫馨的一天，他們帶領孩子進行藍染DIY、手做小饅頭，還有許多好玩的團康活動，用愛的力量帶領弱勢的孩子迎接嶄新的一年。

義賣凝聚愛

歲末迎春之際，從北到南都可感受到直銷商夥伴的愛心與溫情，像是冠鼎中壢中心、卓越屏東中心、超凡三重教室、以及由陳信彰雙鑽石帶領的溫馨教室，皆不約而同舉辦慈善義賣。無論是捐出家中好物、割捨珍藏的精品，或製作美味的料理，大家共同的目標就是希望透過義賣活動募集更多款項，捐給希望工場慈善基金會，以幫助更多偏鄉弱勢孩童獲得更好的教育資源與改善生活，也因為有大家的愛心，讓這個冬天更溫暖。



成冠COMAC台北周二中心與桃園家扶歡樂圍爐。



屏東成冠周二中心帶領屏東善導書院小朋友手做小饅頭。



冠鼎中壢中心義賣活動。