

AMAGRAM

2024
2月

安麗愛生活

- 安麗健康社群經營全攻略
- 新年特惠熱烈進行中



Hey!





C O N T E N T S

03

FEATURE STORY

安麗健康社群經營全攻略

08 〈愛上紐崔萊的9個理由〉堅持篇

09 天天植萃力 加乘健康續航力

10 安麗與你
用實際行動守護地球

11 環保提袋 3月1日上市

12 感謝有你 照亮孩子未來

14 祥龍團聚享好食 一鍋搞定



16 新年特惠熱烈進行中
第二波2月2日起跑



19 穩膚夯品 好評熱賣



Amway

顧客服務專線：(02)2175-5166

本刊物使用環保
印刷油墨印製



- 2024紐崔萊三對三籃球賽 熱血報名中
- 〈A咖經營誌〉社群發文真誠分享
公平競爭 不買廣告
- 台北&高雄安麗空間 煥新營業中
- 樂活新訊



安麗數位期刊



安麗健康社群經營全攻略

健康 × **事業** 開春大吉迎豐收

安麗是「人」的事業，而「社群」正是安麗的DNA，因為只要有人，就有社群！經營安麗事業除了基本的銷售、推薦、服務基本功外，經營「社群」更是事業成功的推進器！迎接金龍年，讓安麗社群助你贏得健康、開展事業，豐收一整年！

邀請朋友做產品示範，分享自己變健康的親身經驗給朋友，是直銷商夥伴日常經營安麗的方式。現在，你可以透過安麗提供的豐富社群資源，更有效地分享自己及團隊成員的改變，讓一起參與社群的朋友們想瞭解更多，進而主動參與更多活動。善用安麗社群解決方案，不僅能幫助更多人在新的一年變健康美麗，還可為自己開啟健康永續的事業！



▶ 大健康推手就是你

安麗全球首席執行官潘睦鄰，來台歡慶紐崔萊90週年時曾分享，「健康」不是模糊的定義，而是可劃分成4個面向：追求健康體重、健康美型、健康緩老以及擁有健康肌膚。這4個面向，囊括現代人對於健康定義，也涵蓋不同年齡層의各種需求。

紐崔萊自1934年創立以來，以極致健康的理念、堅持從種子到成品「全程追溯」，帶給消費者安全有保障的營養補充品。90年來，紐崔萊堅持以植物營養素的力量，滿足現代人對大健康的期待！而透過安麗社群經營，你可從中找到對應的產品解決方案，無論是哪一個面向，都能幫助你快速上手，成為大健康的推手！

社群助力 事業1+1 > 2

健康社群的目的是為了提供顧客朋友，藉由輕量的健康知識、有趣的互動方式，更加理解自己的健康需求，而夥伴也因此能提供顧客更適合的產品與服務。同時協助自己拓展顧客，讓「顧客」透過優質的產品體驗輕鬆轉為「新客」，再由新客轉為愛用者「長客」，進而成為推動大健康的「事業夥伴」！

經營社群 4 大優勢

1. 輕鬆拉近夥伴關係與距離
2. 分群顧客，依照興趣提供更精準的知識內容
3. 加強黏著度，轉化新客為使用者、使用者轉化愛用者
4. 挖掘潛力顧客及人才，找到事業夥伴

▶ 安麗社群解決方案

一個人走得快，但一群人可以走得更遠。快來尋找志同道合的夥伴一起加入社群行列，看看哪個社群主題最適合你！

社群新鮮人的第一堂課

社群入門的夥伴，可先從短天數的快閃生活營Mini Camp開始，一步步引發顧客對於健康生活有更多好奇與興趣。

Mini Camp快問快答

Q 料理小白如何快速升級？

A 彩虹料理營：學會如何吃得健康又營養

Q 想知道如何保養，打造完美膚質？

A 迎新美肌營：幫助你歡樂學習，快速掌握每日保養重點



快閃營

Q 關節如何保養？自我如何檢測？

A 靈活好動營：簡單護「關」的運動與食譜，輕鬆自我檢測，保養不卡關

Q 想要不挨餓又能輕鬆找回線條？

A 好輕營：跟著達人一起健康吃，健康動

Q 如何建立良好的基本飲食習慣？

A 解渴營：建立喝水好習慣，奠定健康基礎

晨食健康營：早餐迷思大破除！讓健康早餐為整日營養打底

指南快問快答

Q 追求美好體態，如何兼顧健康？

A 減法指南：28天輕鬆告別囤積

Q 如何從每一天強化健康屏障？

A 日健指南：28天3階段，循序漸進打造好體質

Q 想要讓身形改變更有感？

A 美型指南：14天運動表現超給力，有趣圖卡與影片，輕鬆用運動開話題

Q 想要享有自在人生，靈活行動每一天？

A 靈活指南：與專業聯新運醫合作，護關更有力
美妍指南：即將推出



當顧客想學習更多、瞭解更多，則可推薦搭配產品組合的社群指南系列，詳細內容，歡迎上安麗iShare瞭解更多。

▶ 社群5C微笑曲線 健康事業更給力

不管你是社群小白還是社群高手，只要照著以下步驟，與團隊攜手合作，就能幫助更多人擁有健康生活，創造事業成長的新曲線！



想自學更多社群營運的基礎能力？
快參與<線上家聚_探險行動>瞭解更多！

打底期

Connect 連結：從健康社群中找出自己感興趣的主題，並思考如何運用社群營運方式，連結自己的健康事業。

Commitment for Health 為健康生活持續努力：從自身健康生活做起，例如健康早餐、肌膚美妍或規律喝好水，讓健康落實在生活中。

Core team 核心團隊：邀請團隊內對健康社群有興趣的夥伴，組成健康盟友群，討論並規劃長期的健康社群運作計畫。

O2O
行動期

Change from Mini 從簡單容易入手的生活營開始：邀請周圍朋友一起來參加3~7天的快閃生活營，協助他們開始在生活裡埋下健康小種子。

健康
成長期

Concentrate 持續淬鍊進階：保持創辦人成長型思維，熱愛學習健康知識，融合團隊與個人資源，展現健康美好的生活樣貌，幫助朋友更容易獲取健康，並成為長期的健康生活好夥伴。

▶ 社群起步走「好輕營」+「減法指南」好入手

想學習社群經營？最有效的方式就是做中學，學中做，累積實戰經驗。想踏出第一步卻猶豫該從什麼社群開始？答案就是「好輕營」搭配「減法指南」！現代人無論是想要體態更好或是看起來更健康，希望告別身體多餘囤積，已成為許多人信奉的「普世價值」，再加上歲末年初親朋好友聚餐邀約多，如何讓自己擁有健康體態，更是許多人關心的話題！

「好輕營」搭配「減法指南」主打健康生活習慣與觀念養成；透過低GI飲食及營養攝取，打造良好體質，搭配適量運動，促進代謝循環，由內而外，循序漸進自然打造纖盈光采！

減法指南 助力銷售動起來

年輕族群更多：參與者近4成為35歲以下族群

新人更加認同：超過6成新人於活動過後仍會續購使用相關產品

更多顧客回流：流失的顧客參與指南後，近4成會回購相關產品



▶ 健康社群 做就對了

成功領導人與夥伴分享他們的社群實戰經驗，幫助大家透過社群快速發展事業，立即勇敢展開你的健康社群行動吧！

“社群不僅幫我連結更多客群，還挖掘更多健康事業人才”

楊喻涵 / 執行專才鑽石



公司用心依照主題準備不同資源，讓我們可以專心邀約、按表操課！經營社群跟過往經營方式很不一樣，將「教育式」的資訊傳遞轉為「體驗式」的專業分享，這種方式顧客的接受度很高！用社群拉近關係後，再引流到不同的團隊活動，成為顧客後再推薦加入長客計畫，就能溝通事業機會，讓事業更穩健！

“不用想太多，先嘗試就對了，給自己認識新工具的契機，才能創造更多機會”

溫寶蓮 / 創辦人鑽石



透過不同社群主題，可以將顧客分類，後續能夠更有效地延伸觀念、進而推薦，是非常好的推薦起手式。用社群傳遞觀念，顧客普遍較能接受，也能培養夥伴專業知識及溝通技巧！做社群不是「只做社群、放棄線下」，而是為我們在擅長的領域開闢另一個管道，從社群經營中找到更多人才！

“事前溝通和事後對焦一樣重要，找到共同目標就能一同創造美好”

陳詩惠 / 創辦人白金



社群經營最重要的是取得團隊共識，一定要事前分工、規劃不同的任務內容，團隊合作才能交出漂亮的成績單！每個環節在會前、會中、會後都需要積極對焦、設定互動的頻率和方式，並且有系統地將社群傳遞觀念帶入實體活動，有效引流後，才能解決參加者在意的健康問題，創造更多推薦機會！

“經營社群不要走走停停，持續地做，一定會有成績”

劉雨瑄 / 金獎章



我用半年的時間，透過紐崔萊變得更健康輕盈，過程中持續透過社群分享自己的動態，也讓親友認同我的營養專業並引發興趣！最喜歡「減法指南」中的知識圖卡，除了設計美觀外，配合活潑有趣的互動，也提高了親友的參與意願。透過28天的線上互動，無形拉近彼此關係，讓線上轉化到線下更容易！

社群平台點點名

「安麗生活樂分享」FB社團轉型初登場，邀請大家一起分享產品、Show料理、聊生活。更多社群平台請掃描QR Code。



瞭解更多

健康 90 紐崔萊

nutrilite™
YEARS OF GROWTH

堅持篇

愛上紐崔萊的 9 個理由

90年來，紐崔萊不斷研發以植物為基礎的營養補充品，並以堅持不變的信念，幫助人們邁向極致健康。透過以下愛用者的分享，讓大家看見更多紐崔萊的獨特之處。

保留植物營養 堅持給大家滿分營養

“這份堅持，讓我們可以很自信地把產品分享給每位朋友”——林雪如創辦人白金



紐崔萊最感動我的地方是對於品質的堅持。從創辦人卡爾·仁伯開始，就以植物為基礎，不斷推出對健康有益的產品，過程中，結合尖端科技進行研發，找尋珍稀成分並保留最好的植物營養素，堅持給大家滿分的營養。而正是這份堅持，讓我們可以很有自信地，把產品分享給身邊每位朋友。

剛開始經營紐崔萊時，我也曾因為對產品、營養知識的不瞭解感到卻步。然而，透過不斷地學習、堅持，像是報名台北醫學大學保健營養學分班、健康管理師初階認證班等方式，不僅增加了我分享產品的底氣，也幫助我推廣紐崔萊更加分。推廣紐崔萊產品是很幸福的事，因為紐崔萊的堅持，我們能使用到安全、有效的好產品，不僅照顧家人，也幫助更多家庭邁向大健康。

堅定信念 推廣大健康理念

“紐崔萊90年了，如果沒有堅定的信念，不可能做到”——王靖雅創辦人白金



我經營紐崔萊已經9年，這時間不算短，但一想到紐崔萊已經90年，就深知這多麼不簡單！我從體驗紐崔萊產品開始，也靠著「堅持」走到現在。剛開始經營時，我對產品不瞭解，顧客問我問題，常常一問三不知，感謝客服營養師專線、團隊夥伴、安麗公司等，讓我可以獲得解答。有專業人士協助，並透過課程讓我不斷學習，正是這麼多豐富的資源和支持，讓我可以排除阻礙、堅持下去。

紐崔萊除了堅持生產高品質產品，也傳播大健康理念。我最愛分享的是「營養早餐」，因為它讓我每天神采奕奕，我希望別人也能像我一樣健康。關懷身邊的人，並且善用資源分享，這就是我堅持紐崔萊的成功模式！



健康是
「旅行時，同時計畫下一次旅行」



double X™

POWERED BY
PHYTO PROTECT™ 獨家植萃組合

天天植萃力 | 加乘 健康續航力

萃取21種植物蔬果菁華，提供100種植物營養素，以來自天然的獨家植萃力，給你滿滿健康活力，HOLD住健康時光，讓美好生活持續！

21 種植物蔬果菁華 | 12 種維生素 | 10 種礦物質



瞭解更多



立即入手

更好、更健康、更永續

安麗與你 用實際行動守護地球

在安麗，「永續」是責任，更是一個機會，藉由永續理念，創造更好、更健康的生活，進而為更健康的地球貢獻一己之力。迎接新的一年，安麗持續積極行動，從日常營運的各個層面，為環境付出更多心力。有你的支持，我們的未來將更美好！

全新台北安麗空間



安麗推出數位化雙月刊



全台R&J咖啡館全面改用循環杯



全台安麗空間全面取消紙袋



環保永續來「袋替」!

環保提袋&單個紙袋付費使用

3月1日
同步推出

為持續落實節能減碳永續經營理念，2024年3月1日起，各體驗據點將停止提供免費購物紙袋，鼓勵夥伴多加利用可重複使用的提袋，為保護環境、珍愛地球盡一份心力。

安麗環保提袋上市

NEW



直式(中)

尺寸 370(高)X 279(寬)X 104(深)mm
訂貨代碼 6420 / 售價 65元



橫式(大)

尺寸 310(高)X 430(寬)X 145(深)mm
訂貨代碼 6421 / 售價 75元

購物積點也可以兌換!

直式 訂貨代碼 9578 65點

橫式 訂貨代碼 9579 75點

相當於種植

409 棵樹

相當於種植

6,146 棵樹

單個紙袋 付費使用

NEW



單個紙袋付費使用同步實施；原10入紙袋（中、大）售價分別調整為110元(中)及150元(大)，詳見下表，邀請夥伴一起響應環保永續。

品名	單個紙袋			10入紙袋		
尺寸	小	中	大	小	中	大
訂貨代碼	-	-	-	6419	6416	6417
售價	8	11	15	80	110	150
銷售方式	僅於體驗據點			安麗網路商城/體驗據點		

感謝有你 照亮孩子未來

安麗希望工場慈善基金會在直銷商夥伴們的給力支持下，持續透過愛陪伴課輔計畫、愛培育潛能開發計畫及追夢計畫，照顧全台偏鄉及資源缺乏的孩童。因為夥伴們的溫暖守護，使基金會連續 4 年募款達 3 千萬元以上，讓我們擁有更大的力量，不斷將安麗人的愛送給需要的孩子，持續照亮他們的未來。



基金會成立至 2023 年底累計成果



志工人次
將近 **9,500** 位



志工時數
超過 **40,500** 時



受益人次
超過 **42,200** 位



愛陪伴 讓愛蔓延 希望無限

基金會長期贊助「愛陪伴課輔計畫」透過教育讓孩子有翻轉人生的機會，截止 2023 年底，共資助 30 個課輔班，累計幫助 1 萬 7 千多名孩童，提供課業指導、多元才藝學習，並透過安麗志工的陪伴與孩童互動，創造孩子難以忘懷的幸福時光！2023 年的寒假，回歸孩子們引頸期盼的冬令營。在安麗夥伴的陪伴下，孩子們盡情遊戲、開懷歡笑，屏東希望庇護教室的江老師感動地說：「平常在班上孤僻冷漠的孩子來到安麗營隊笑容就變多了！」



愛培育 打破框架 激發潛能

2023 年是基金會與 TEDxTaipei 共同合作「愛培育潛能開發計畫」第 2 年，透過培訓直銷商成為志工講師，前進偏鄉幫助資源缺乏的青少年開發自我潛能，截至目前為止，共完成 49 場工作坊，超過 2 千 2 百位學生受益。苗栗卓蘭高中學生說：「活動讓我放掉蠻多壓力，也讓我找到自信。」更有學生表示：「未來有任何的困難，我都可以解決了。」工作坊讓這群國高中生更加認識自己，懂得在遇到挫折時如何轉念，進而更有信心的表達自我，擁有面對挑戰的勇氣。



愛培力 音樂追夢 奏出勵志旋律

基金會成立 11 年來，透過「追夢計畫」已累計贊助超過 77 件計畫，幫助 1 萬多位孩子實現夢想。2023 年更是創下歷年來提案最高紀錄，總計有 307 個計畫，最後由 3 個音樂團體脫穎而出，獲得追夢獎金 150 萬元。其中有用行動音樂劇鼓勵孩子追夢的「夢想者聯盟」、用美聲讓世界聽見台灣的「希娜巴嵐國小」，以及用音樂會傳遞生命價值的「Life 爵士樂團」，而其他決選 7 隊則獲得鼓勵金 30 萬元。

由身障者所組成的「夢想者聯盟」和「Life 爵士樂團」，即使行動受限、不能視譜，他們依舊堅持對音樂的熱情，在黑暗中摸索舞台和琴鍵的位置，用跳躍的音符譜出生命的希望，希望藉由自身的努力，鼓勵偏鄉孩子們勇於追夢。而來自南投偏鄉「希娜巴嵐國小」的布農族孩子們，用熱愛的歌唱探索原住民文化、找尋自我認同，希望將美妙的音樂回饋給更多需要的人，更立志出國比賽，讓清澈響亮的美聲不僅繚繞山谷，也迴盪全世界！



熱情海洋 夢想成真的故事

在決選過程中，「Seample 近海珊瑚團隊」激起評審熱烈討論。他們計畫藉由打造珊瑚中途之家，解決珊瑚白化危機，並提升大眾海洋永續意識，獲得評審們一致推薦。評審團代表表示：「這個提案就是『小夢想·大志氣』的最佳展現，他們不僅有大志氣，這個計畫也會成為幫助環保的大夢想！」因此，基金會決議增加「評審特別獎」，特別額外致贈 100 萬元給這群熱愛海洋的台灣大學生！

一路以來，感謝所有直銷商夥伴們用實際行動，在孩子們心中種下希望的種子，讓他們有機會看見自己的無限可能，擁有翻轉未來的力量。



祥龍團聚享好食 一鍋搞定

過年團圓圍爐，少不了健康美味佳餚，就用 Amway Queen 湯鍋，輕鬆做出喜氣滿點的年菜料理，讓全家人的心更加緊密，好運一整年！



百財聚來

食材 大白菜葉 7 片、紅蘿蔔 1/3 根、玉米筍 5 根、青江菜或綠色葉菜 1 把、火鍋肉片數片、有機薄鹽紅麴黑豆醬油露 1 匙、水 1 碗。

- 步驟**
- 1 洗淨大白菜葉，切掉較硬的前段，放入滾水中煮 2 ~ 3 分鐘；煮軟後撈出過冰水，並將水分擠乾放涼備用。
 - 2 將其它食材切成長條狀，個別纏成直徑約一元硬幣大小，包入白菜葉中捲起。
 - 3 將白菜捲對半切開，排列在 Amway Queen 湯鍋裡，倒入醬油與水，待食材煮熟後即可享用。

- Tips**
- 食材可隨意搭配，也可用金針菇、洋蔥、豆芽菜、彩椒等。吃的時候，建議可用醬油加上醋、辣椒作為沾醬，更有風味。
 - Amway Queen 湯鍋，獨特蒸氣鎖設計，保留食材原汁原味，更鎖住營養。



棗到幸福

食材

去核紅棗 10 顆、溫水 24 毫升、糯米粉 30 克、砂糖 1 大匙。

步驟

- 1 紅棗泡水 30 分鐘後去核。
- 2 糯米粉倒入溫水揉成糯米糰後，分成 10 份並搓成長條狀放進紅棗裡。
- 3 Amway Queen 湯鍋倒入水、砂糖煮滾，放入步驟 2，待糯米糰像湯圓一樣煮熟後，即可取出擺盤。

Tips

Amway Queen 湯鍋，小巧輕便導熱快，省油省能源。



步步糕升 巴斯克乳酪蛋糕

食材

奶油乳酪 250 克、砂糖 60 克、雞蛋 2 顆、優質蛋白素—全植物配方 1 匙、鮮奶油 100 毫升、綜合好果食適量

步驟

- 1 將奶油乳酪置於室溫變軟，放進容器內切塊攪拌。
- 2 依序加入砂糖、雞蛋、鮮奶油及優質蛋白素，攪拌至柔滑無顆粒。
- 3 Amway Queen 湯鍋內部鋪上烘焙紙，倒入步驟 2 後，輕敲鍋子震出氣泡。
- 4 瓦斯爐放上隔熱板，以小火烘烤 1 小時後，取出蛋糕冷藏一晚，食用前撒上好果食即可。

Tips

Amway Queen 湯鍋，獨特三層式結構，導熱均勻，不沾好洗，還可當烤鍋！



食譜設計者／沈雅雯

健康食材看更多



新年特惠活動

祥龍滿額送

活動期間凡購買安麗商品 即送滿額禮
並獲得抽獎權 (0 BV 商品、長客計畫除外)

贈品不累贈，數量有限，換完為止。

贈品換完，購物滿額仍可獲得抽獎權，參加「祥龍抽大獎」。

第二波 2/2~2/25 滿額送

單筆訂單滿**3,800元**

送 安麗環保提袋 + 抽獎權 x1



承重5公斤

單筆訂單滿**6,800元**

送 安麗摺疊購物車 + 抽獎權 x2
價值\$900



容量：約35公升
尺寸：約38×33×36
(收納後高8公分)

單筆訂單滿**13,800元**

送 贈品2選1 + 抽獎權 x4

健康好油組

價值\$1,775

內含：有機薄鹽紅麴黑豆醬油露1瓶、
冷壓初榨白奇亞籽油1瓶、
綜合好果食21入



或

安麗三德刀

價值\$2,280



尺寸：刀刃約18公分

- 祥龍滿額送第二波13,800元贈品2選1，原「Amway Queen 1公升湯鍋」調整為「健康好油組」。
- 單張訂單累計金額贈送，滿額禮門檻累計金額不得超過單張訂單金額，買越多送越多；恕不受理多張訂單合併計算。
- 長客計畫、未含售貨額(0 BV)之商品不適用祥龍獻瑞新年特惠活動。
- 新人優惠方案、新年限定商品可參加祥龍獻瑞新年特惠活動。
- 安麗之友顧客可參加祥龍獻瑞新年特惠活動。



立即入手

祥龍獻瑞 抽大獎

活動期間消費滿額，即有機會抽獎，快來試試你的龍年好手氣！

頭獎

巴黎雙人來回機票 5名
價值\$100,000

- 費用一次使用完畢
- 詳細行程於得獎後洽旅行社



貳獎

大阪雙人來回機票 10名
價值\$45,000

- 費用一次使用完畢
- 詳細行程於得獎後洽旅行社



參獎

逸新空氣清淨機
價值\$41,000 / 15名



肆獎

iPhone 15
價值\$29,900 / 20名



伍獎

Amway Queen
原味複合金鍋21件組
價值\$23,450 / 25名



活動說明

- 「祥龍抽大獎」謹訂於2024年3月6日(三)，以電腦隨機抽出。得獎名單將公告於安麗網站。請所有中獎者於2024年3月31日前完成領獎程序，逾期視同放棄，不再另外通知。
- 中獎後，若因故取消訂單，以致資格不符者，安麗公司保留取消中獎資格或追回中獎商品/等值金額的權利。
- 依照中華民國稅法規定，中獎價值超過新台幣20,000元，須依法繳納10%稅金（外籍人士20%）後，始得兌領，獎項之所得稅扣繳憑單另行寄發。
- 機票獎項兌換券不適用台灣公眾假期及連續假期，不適用日期及適用期間請詳見公告說明。
- 安麗公司保留隨時修改、補充、變更、終止活動內容及贈品之權利，並不另行通知。針對活動規則保有最終釋義權。如有未盡事宜，以公司官方網站公告為準。
- 機票獎項未包含任何外加稅金、燃油附加費、機場保安稅、機場服務費及離境稅等一切有關政府稅項，中獎者須自行負擔並以現金支付。
- 機票一經開立，便不得更改姓名。若有更改日期或未登機等情形，其相關費用與稅金差額亦應由中獎者自行負擔。

祥龍家電分期有禮

即日起至2/25

買益之源淨水器、逸新空氣清淨機SKY / MINI
享方案2選1

方案1 12期分期0利率

享分期又可抽大獎

方案2 一次付清/6期分期

可獲贈滿額禮又可抽大獎

SKY
每台可獲得 抽獎權 x12

MINI
每台可獲得 抽獎權 x6

益之源
每台可獲得 抽獎權 x9



立即入手

- 選擇12期分期，恕無法參加祥龍滿額送活動。
- 安麗公司保有更改活動辦法及贈品之權利。



祥龍獻瑞 新年貼圖動起來

新年傳心意，超可愛又喜氣的安麗祥龍獻瑞LINE新年動態貼圖新登場！
全套16款限時免費下載至2月21日，活潑又討喜，讓你拜年拜到心坎裡！



立即下載

ARTISTRY
雅芝

1 抹水嫩

2 抹穩膚

打造肌膚舒適圈



穩膚夯品 好評熱賣



極潤蛋白保濕霜

訂貨代碼 4394

重量 50克 / 售價 1,250元



立即入手

肌膚最好的營養品

植萃養護 健康肌膚



3 / 5 煥新上市

g&h
GOODNESS
& HEALTH™



SA459TW