

Amagram

Helping People Live Better Lives

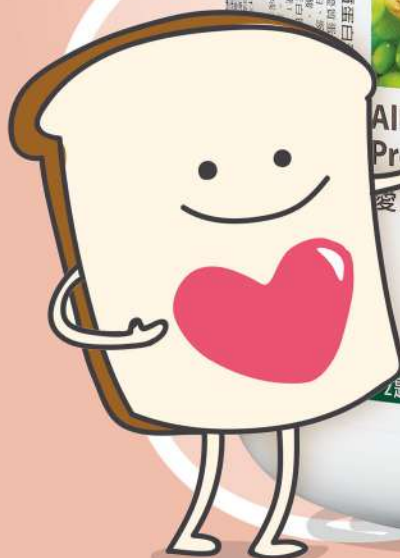
安麗月刊 9月

SEP 2018

營養加滿
從早啟動!

優質蛋白素特惠活動

9月4日登場



優質蛋白質



「營養加滿 從早啟動」特惠活動

早餐加一匙紐崔萊優質蛋白質，讓一整天的健康活力從早啟動！

9月4日
上市

贈品數量有限
送完即止



{ 特惠1 }

買 優質蛋白質2罐

送 紐崔萊天藍植萃搖搖杯 贈品訂貨代碼：2663 價值：160元



x2



紐崔萊天藍植萃搖搖杯 (550毫升)

- 充滿藍天綠意的搖搖杯，象徵紐崔萊萃取植物菁華，以天然的力量守護健康。
- 限量小清新設計款，只送不賣！

{ 特惠2 }

買 優質蛋白素6罐 **送** DORIAN 特級冷壓橄欖油1瓶
+ R&J 有機紅麴黑豆醬油露1瓶



x6

贈品訂貨代碼：2664

總價值：790元



+



DORIAN特級冷壓橄欖油 (1公升裝)

- 來自希臘拉科尼亞，天然栽種，手工採收。
- 低溫直接壓榨萃取，富含維生素A、D、E、K及豐富的單元不飽和脂肪酸。
- 原裝進口，品質有保障。

有機紅麴黑豆醬油 (420毫升)

- 嚴選有機黑豆與天然紅麴，傳承西螺老師傅70年工法，日曝180天古法釀造。
- 不添加防腐劑與人工色素，香醇健康，無論沾、滷、調味都有絕佳好滋味。

{ 特惠3 }

買 優質蛋白素10罐 **送** DORIAN 特級冷壓橄欖油3瓶 (1公升裝)
 贈品訂貨代碼：2665 總價值：1,380元
或 松木立式時尚雙層電烤箱 (12公升，長24.8x寬22.5x高32.4公分)
 贈品訂貨代碼：2666 贈品價值：1,980元



x10



或

x3



雙層烤箱食譜

松木立式時尚雙層電烤箱

- 雙層烘烤，不同料理一次搞定。
- 定時功能與三段火力調節，烘焙更多樣。
- 溫控安全防護裝置，使用安全又放心。

特惠活動適用品項

訂貨代碼	產品名稱
2575	優質蛋白素—全植物配方
2571	優質蛋白素—草莓口味
2648	優質蛋白素—抹茶口味
9679	優質蛋白素植萃活力禮盒 (以2罐計算)
2626	優質蛋白素繽紛活力禮盒 (以2罐計算)



注意事項

長客計畫—晶明健康單罐組、長客計畫—晶明健康雙罐組、完美體態組合、新人創業組不列入此特惠活動方案。詳細注意事項請見第29頁。

※ 贈品以實物為準。

只要20元的優質首選

優質蛋白素
啟動一天的活力



多優質？看了就知道

100%植物性蛋白質，身體更健康

豬肉滿福堡、培根三明治……含有動物性蛋白質的早餐，吃下肚的同時，也吃進過多的膽固醇、熱量與脂肪。而100%植物來源的優質蛋白素，提供豐富的蛋白質營養，又不會造成身體負擔。

植物性蛋白質優於動物性蛋白質

勝

植物性蛋白質 VS 動物性蛋白質

零膽固醇	高膽固醇
低熱量	高熱量
低脂肪	高脂肪

3種植物配方，提供完整必需胺基酸

早餐喝豆漿，就能吸收到豐富的蛋白質嗎？其實不然。單一豆類提供的蛋白質是不夠完整的。優質蛋白素精選大豆、豌豆、小麥三種配方，完整提供人體必需的8種胺基酸，好消化、好吸收，達到蛋白質國際公認評價最高標準PDCAAS=1。



PDCAAS=1



PDCAAS=0.91

早餐20元，你買的是……



還是負擔？



同樣花20元，買油膩膩的火腿土司，還不如用優質蛋白素DIY美味的法式可麗餅，或加一匙到愛喝的蔬果汁中，美味不變、營養滿分，立即啟動全家人一天的活力！

優質蛋白創意早餐

營養滿分 美味滿點

材料



小黃瓜80公克、黃椒20公克、紅蘿蔔40公克、西芹30公克、蘋果2顆、水300c.c.、優質蛋白素全植物配方2匙

做法

1. 所有蔬果洗淨瀝乾，切小塊。
2. 將所有材料和優質蛋白素倒入果汁機，攪打成汁即完成。

多彩鮮蔬飲 (2人份)



法式可麗餅 (2人份)



材料



蛋1顆、糖10公克、低筋麵粉40公克、融化奶油15公克、牛奶100c.c.、優質蛋白素全植物配方2匙、新鮮水果適量

做法

1. 將蛋及糖拌勻。
2. 加入過篩後的低筋麵粉和優質蛋白素。
3. 再加入融化奶油及牛奶，攪拌均勻，用濾網過濾。
4. 取不沾鍋，鍋面塗上少許特級冷壓橄欖油，預熱後倒入做法3的麵糊，煎成圓形薄蛋皮，底部上色即可盛盤。
5. 搭配新鮮水果一起食用，好看又好吃。

優質蛋白早餐達人

5分鐘早餐食譜 募集活動

8月27日~9月15日

首獎5星級大飯店住宿券共5名，
還有超過160個獎項等你來拿。



快來分享食譜吧！



CONTENTS

September 2018

事業機會 BUSINESS

- 7 企業家私房話 — 持續學習 投資未來
- 8 成功榜
- 11 Am-Card安麗的通關密碼 你下載了嗎？
- 12 2018/19海外旅遊
- 14 印度洋上最秘境 斯里蘭卡
- 28 新訊報報
- 31 經營停看聽

一起做公益 HOPE MAKER

- 24 新世代小超人SUPER
- 2018愛陪伴成長夏令營

樂活家庭 HOME

- 封底 逸新空氣清淨機 11月純淨上市

活動開麥拉 EVENT

- 27 安麗桃園體驗中心新裝開幕

本月熱推 MUST BUY

- 超能玻尿酸微C雙精萃，讓年輕肌齡停留此刻！

健康生活 HEALTH

- 2 優質蛋白素「營養加滿 從早啟動」特惠活動 9月4日上市
- 4 只要20元的優質首選 優質蛋白素啟動一天的活力
- 5 優質蛋白創意早餐 營養滿分 美味滿點
- 16 4321輕鬆展線
- 17 什麼？肥肉也能變黃金
- 18 2018紐崔萊新曲線管理挑戰賽 熱烈展開中
- 22 這樣吃，幫你練出好曲線

美麗有型 BEAUTY

- 26 活力保濕水粉底 COMING SOON



顧客服務專線：(03) 3537800

本刊物使用環保
印刷油墨印製



持續學習 投資未來

現今的世界變化快，我們所擁有的知識、經驗與判斷，可能被快速改變的趨勢所汰換。要讓自己勇敢迎向改變，最好的方法，就是持續學習、

不斷前進，成就一個更強大的自己。

要讓自己勇敢
迎向改變，
最好的方法，
就是持續學習、
不斷前進，
成就一個
更強大的自己。

透過學習，我們能擴大視野與格局，擁有更清晰客觀的思考、更敏銳的觀察、更有智慧的思想，具備獨到的見解來判斷事情，而非人云亦云。

對於安麗直銷商來說，持續學習更是拓展安麗事業的動力。在安麗，學習無時無刻不在，安麗公司提供全方位線上與線下的培訓課程，帮助大家隨時都能精進、成長。同時，你身邊的領導人與夥伴，也是你的良師益友，他們不僅督促自己學習，更樂於將所學和你分享，把你的成長與成功視為自己最大的成就。除了公司和夥伴，你每天服務的顧客也是你學習的對象。

成長就是力量，停滯不前的人終將被時間淘汰，唯有不斷學習，培養自己獨特的競爭力，才能在時代的洪流中穩健前行。

安麗公司 董事長 史提夫·溫安洛



安麗公司 總裁 德·狄維士



Amway Next



Congratulations

成功榜

藍寶石 直系直銷商 Sapphire Direct Distributors



鄒宛頤
桃園市/全職 推薦人/鄧貴宏



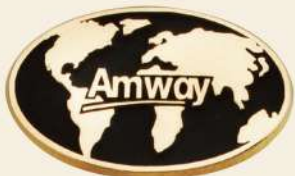
林忠佐 張惠玲
台南市/餐飲業 推薦人/林宛蓁·陳銘男

明珠 直系直銷商 Pearl Direct Distributors



葉思旻
雲林縣/全職 推薦人/吳綠洲·葉敏順

創辦人 直系直銷商 Founders Direct Distributors



藍振哲
桃園市/全職 推薦人/陳韋同



郭俞君
高雄市/美睫師 推薦人/洪宜玲

直系直銷商

Direct Distributors



易淑敏 鍾明諺
 新北市/全職
 推薦人/鍾文良、魏宏玲



周雅禎
 台南市/教師
 推薦人/張勝安、許幼芬



王映閑
 新北市/業務助理
 推薦人/陳泳潔



陳子琳 郭俊佃
 台中市/百貨專櫃、砂石車司機
 推薦人/邱美玲、苗春日



陳馨娟
 桃園市/科技業
 推薦人/陳曉欣



林旂彰
 雲林縣/全職
 推薦人/施昭燕



鍾宜頻
 台北市/台北捷運
 推薦人/吳明恩



許雅幀 吳文王
 新北市/會計、公共工程經理
 推薦人/陳春美、許柳禁



宋家呈
 台北市/金融
 推薦人/馬莉穎



林正枝 鍾允為
 苗栗縣/牙體技術
 推薦人/張家菡



鄭鈺婷 洪文邦
 桃園市/記者、業務主管
 推薦人/吳柏翰、王櫻蓓

金獎章 直銷商

Gold Producers



沙榆舜 郭怡君
台北市／工程師、內勤
推薦人／林素滿



汪宥葳
嘉義縣／業務
推薦人／楊雅嵐、黃家宏



侯辰潔
新北市／家庭主婦
推薦人／歐月桃

銀獎章 直銷商

Silver Producers



■桃園

范芳銓
王鈴婷
梁志鴻 沈淑君

■台北

徐雅萍

何奇峰 劉又禎

鄭雅文
詹藍甄

■台中

柯惠娟 劉鶴溪
湯涵雅

施喬閱

■台南

陳宥宏

■高雄

林裔宸
鄧秋香

18%

■台北

朱祐霆

朱宴嬋

池品嫻 林士芃

■高雄

王春華

謝東宏

15%

■新竹

邵雯鈺
游騰允

■台北

王文豪
張斐鈞 邱彥智
范文昇
李宜娟
王淑華

沈燕瑜

蔡純真 陳建竣

■桃園

陳佳綺
方筑玉 楊明堅
劉柏閱
楊宜樺
侯品辛
羅淑惠

程宇翔

■台中

王蕙婷
陳柏榕
林省吾
江彥宏

■嘉義

吳佳美 涂添祥

■南投

陳韓中
許家豪

■高雄

湯姆
紀采瑋

■屏東

朱虹毓
潘冠宇

Am-Card 安麗的通關密碼



你下載了嗎？



線上購物

好買、好分享，不出門也能創造業績



線上加入

行動推薦走到哪，推薦到哪



我的事業

個人事業資訊一網打盡



我的學習

自我投資，事業發展神給力



iShare數位內容中心

秒搜、分享、打包，一站輕鬆get



安麗行動官網

文青風介面，好感度大爆發



Sri Lan

斯里蘭



海外旅遊研討會

ka
卡



2018/19 鑽石精英海外旅遊研討會

匈牙利 Hungary



2018/19 海外旅遊研討會
符合資格說明與宣傳影片

※圖片僅供參考，不代表行程中之既定景點。

印度洋上
最秘境

斯里蘭卡

India

Sri Lanka

千年聖菩提樹、遠近馳名的錫蘭紅茶、
最獨特的海洋立釣，

還有美麗的自然與人文風情，
探索神祕的印度洋明珠，你怎能不期待？！

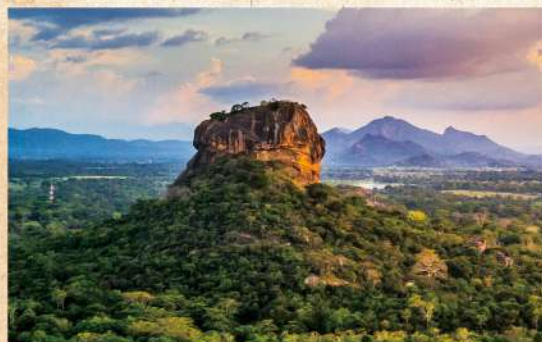


錫蘭紅茶 世界三大

來到斯里蘭卡怎能不品「錫蘭紅茶」？斯里蘭卡舊稱「錫蘭王國」，歷經兩百多年，錫蘭紅茶仍是當地最主要的經濟來源。錫蘭紅茶根據產區、季節與海拔高度的不同，風味變化萬千，嚐一口，你會驚嘆，啊～原來這才是舌尖上的斯里蘭卡！

挑戰天空之城獅子岩

獅子岩是斯里蘭卡的名勝，1982年成為聯合國世界文化遺產。高達180公尺，像是一塊天降的巨石，背後更有一段王子復仇記。勇氣十足的你，一定要來攀登，欣賞美麗的護城河以及沿途的古代壁畫！



獨一無二「立釣」技法

看過海上立釣的人，一定都為這最獨特的釣魚法嘖嘖稱奇，更被遊客封為「世界上最牛釣魚方式」。漁夫坐在簡陋木架上，架好魚竿就開始釣魚，宛如老僧禪定般，耐心等待魚兒上鉤！神乎奇技也成就斯里蘭卡最具代表性的畫面！



海上火車 宮崎駿也瘋狂

還記得《神隱少女》當中，千尋和無臉男坐在海上火車上的經典場景嗎？據說宮崎駿的靈感來源，正是斯里蘭卡的海上火車喔！當然，真實世界的火車並不是真的行駛在海上，而是沿著印度洋行駛。乘坐在火車上，跟著想像力一起進入宮崎駿的動畫世界。

千年菩提 唯一血脈

話說兩千年前，古印度傳來一支神聖菩提枝，當時印度阿育王的女兒來弘揚佛教，也帶來佛陀釋迦牟尼靜坐的菩提樹枝幹。後來印度的聖菩提樹在阿拉伯人入侵時被毀，斯里蘭卡的菩提樹便成了維繫佛祖淵源的「唯一血脈」，至今依然枝繁葉茂，走近聖菩提樹，讓人心也會跟著靜下來！



藍寶石王國 閃閃人愛

你或許不知道，已故黛安娜王妃的戒指，上頭鑲嵌的就是錫蘭藍寶石！幾個世紀以來，世界各大展覽館中大顆的藍寶石，幾乎都來自斯里蘭卡。來這裡，親眼目睹藍寶石的魅力，為自己挑選一顆傳家之寶吧！



斯里蘭卡限定 巨星初體驗

如果這裡有什麼讓人一眼難忘？那就是斯里蘭卡人燦爛的笑容，有些人一天賺不到兩塊美元，但是他們卻有富足的心靈。在這裡，你可以感受到單純的快樂。當你邀請當地人拍照或合拍，會感受到巨星般的眼光待遇。就這麼說定了，我們要一起來斯里蘭卡，拍照打卡貼IG！



4321 輕鬆展線

跟著紐崔萊全方位曲線管理專家一起自信倒數
個人化評估系統搭配簡單四步驟——「4周、3公斤、一天代2餐、天天1萬步」
只要吃對營養，用對方法，理想曲線就能輕鬆展現！



只要**4**周 我發誓！



3公斤再見 永遠不見！



一天代**2**餐 不餓很簡單



天天**1**萬步 向沙發說不

2018紐崔萊

曲線管理事業講座

什麼？

肥肉也能變黃金

紐崔萊曲線管理挑戰賽正熱烈展開中，安麗公司特別邀請泰國創辦人雙鑽石Mr.Vonchai Rungpuvapat 與 Ms. Daranee Rungpuvapat 夫婦來台分享他們7年來，如何透過紐崔萊曲線管理計畫將身上的脂肪變成推廣事業的最佳利器，促使安麗事業大幅成長的秘訣。

從自身做起

曲線管理從自己開始，讓自己產生改變，就更有說服力。透過FB、IG、Line等社群媒體分享減重成果，引起朋友關注。

引起朋友詢問

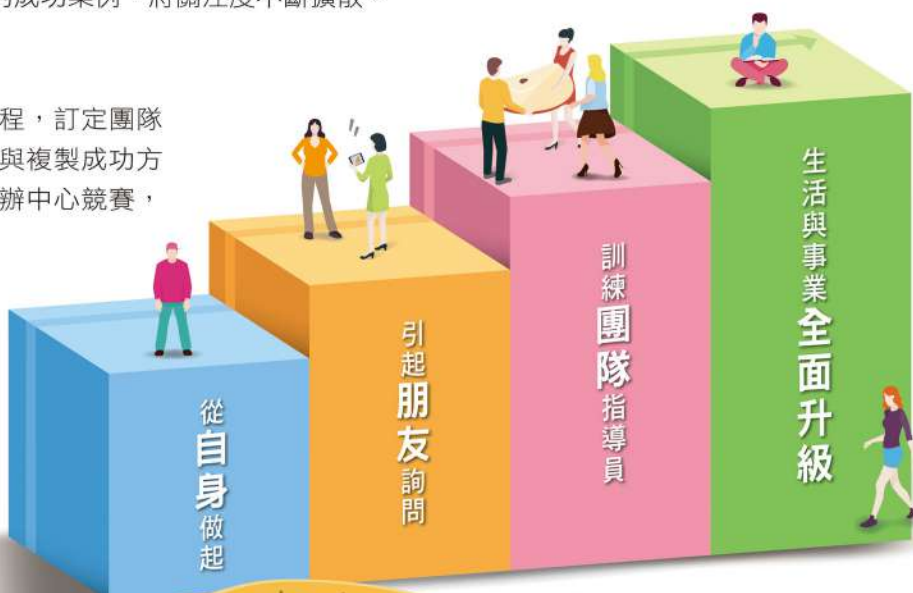
「你怎麼做到的？」讓曲線管理計畫的推廣更輕而易舉，也能提高朋友加入安麗事業的意願。持續在社群媒體中分享更多朋友的成功案例，將關注度不斷擴散。

訓練團隊指導員

團隊運作比單打獨鬥更有效率。開辦減重課程，訂定團隊目標，培訓曲線管理指導員，學習正確飲食與複製成功方法。透過指導員將所學傳授至各個中心，舉辦中心競賽，激發榮譽感與企圖心，提升團隊動力。

生活與事業全面升級

減重塑身是目前時下的夯話題，透過紐崔萊曲線管理計畫，不僅能讓自己變得更健康、更有自信，也能吸引更多人加入曲線管理的行列，帶動團隊持續成長，讓自己的安麗事業更上一層樓。



精彩訪談



精彩花絮

2018 紐崔萊新曲線管理挑戰賽

周周可報名，獎勵再加碼，找回好體態，
讓自己的人生條件更加分！



比賽
時間

2018年8月4日至2019年2月24日止

報名
資格

年齡18歲以上，參賽人姓名需登記於安麗公司直銷商或生活會員^{註*}，以3人一隊為報名單位，其中1人需為第一年加入的直銷商或生活會員。每人皆須購買一組「完美體態組合」^{註**}，並填妥內附之報名表（含個資蒐集聲明書）參賽。

^{註*} BMI < 18.5 及特殊疾病者（如：心臟、肝臟、腎臟、內分泌及其他器官之重大疾病等者）或孕乳婦恕不接受報名。
BMI（身體質量指數）= 體重（公斤）/ 身高²（公尺²）

^{註**}「新人創業組—完美體態組合」及常態供貨的「完美體態組合」內皆附曲線管理挑戰賽報名表。

報名 &
驗收日期

參賽隊伍可在台北、桃園、新竹、台中、台南、高雄體驗中心及金門、花蓮服務中心，依下列日期於下午2:00~7:00進行報名及驗收（隊伍3人須於同一天進行）。*請注意 2019 農曆新年始於 2/4（除夕）

梯次	第一年直銷商或生活會員	報名日期	4周驗收	8周驗收
第7梯	2017/08/01 之後(含)	8/4(六) - 8/5(日)	9/1(六) - 9/2(日)	9/29(六) - 9/30(日)
第8梯	2017/08/01 之後(含)	8/11(六) - 8/12(日)	9/8(六) - 9/9(日)	10/6(六) - 10/7(日)
第9梯	2017/08/01 之後(含)	8/18(六) - 8/19(日)	9/15(六) - 9/16(日)	10/13(六) - 10/14(日)
第10梯	2017/08/01 之後(含)	8/25(六) - 8/26(日)	9/22(六) - 9/23(日)	10/20(六) - 10/21(日)
第11梯	2017/09/01 之後(含)	9/1(六) - 9/2(日)	9/29(六) - 9/30(日)	10/27(六) - 10/28(日)
第12梯	2017/09/01 之後(含)	9/8(六) - 9/9(日)	10/6(六) - 10/7(日)	11/3(六) - 11/4(日)
第13梯	2017/09/01 之後(含)	9/15(六) - 9/16(日)	10/13(六) - 10/14(日)	11/10(六) - 11/11(日)
第14梯	2017/09/01 之後(含)	9/22(六) - 9/23(日)	10/20(六) - 10/21(日)	11/17(六) - 11/18(日)
第15梯	2017/09/01 之後(含)	9/29(六) - 9/30(日)	10/27(六) - 10/28(日)	11/24(六) - 11/25(日)
第16梯	2017/10/01 之後(含)	10/6(六) - 10/7(日)	11/3(六) - 11/4(日)	12/1(六) - 12/2(日)
第17梯	2017/10/01 之後(含)	10/13(六) - 10/14(日)	11/10(六) - 11/11(日)	12/8(六) - 12/9(日)
第18梯	2017/10/01 之後(含)	10/20(六) - 10/21(日)	11/17(六) - 11/18(日)	12/15(六) - 12/16(日)
第19梯	2017/10/01 之後(含)	10/27(六) - 10/28(日)	11/24(六) - 11/25(日)	12/22(六) - 12/23(日)
第20梯	2017/11/01 之後(含)	11/3(六) - 11/4(日)	12/1(六) - 12/2(日)	12/29(六) - 12/30(日)
第21梯	2017/11/01 之後(含)	11/10(六) - 11/11(日)	12/8(六) - 12/9(日)	2019/1/5(六) - 1/6(日)
第22梯	2017/11/01 之後(含)	11/17(六) - 11/18(日)	12/15(六) - 12/16(日)	2019/1/12(六) - 1/13(日)
第23梯	2017/11/01 之後(含)	11/24(六) - 11/25(日)	12/22(六) - 12/23(日)	2019/1/19(六) - 1/20(日)
第24梯	2017/12/01 之後(含)	12/1(六) - 12/2(日)	12/29(六) - 12/30(日)	2019/1/26(六) - 1/27(日)
第25梯	2017/12/01 之後(含)	12/8(六) - 12/9(日)	2019/1/5(六) - 1/6(日)	2019/2/2(六) - 2/3(日)
第26梯	2017/12/01 之後(含)	12/15(六) - 12/16(日)	2019/1/12(六) - 1/13(日)	2019/2/9(六) - 2/10(日)
第27梯	2017/12/01 之後(含)	12/22(六) - 12/23(日)	2019/1/19(六) - 1/20(日)	2019/2/16(六) - 2/17(日)
第28梯	2017/12/01 之後(含)	12/29(六) - 12/30(日)	2019/1/26(六) - 1/27(日)	2019/2/23(六) - 2/24(日)

比賽
流程

3人皆購買
「完美體態組合」



3人於同日
完成報名



第4周驗收
4周達標獎



第8周驗收
8周達標獎



達標
獎項

僅適用 8~12 月報名團隊

4 周
達標獎

1. 體重減少 3 公斤 (含) 以上。
2. 體脂率減少 2.5% (含) 以上。

於報名日後的第 4 周驗收，團隊中 3 人皆符合上述其中一項，每人即可獲得
2,000 元電子產品抵用券 及 **1,000 元完美體態組合優惠券** (限本人使用)。

範 例	8/4 報名		9/1 驗收 (4周)		減3.5公斤 (-1%) 減3公斤 (-4%) 減2公斤 (-1.7%) 未達標
	小紐	55公斤 (28%)	➡	51.5公斤 (27%)	
	小崔	66公斤 (33%)		63公斤 (29%)	
	小萊	77公斤 (38%)		75公斤 (36.3%)	
	8/4 報名		9/1 驗收 (4周)		減2公斤 (-3%) 減3.3公斤 (-2%) 減4公斤 (-2%) 達標
	小紐	55公斤 (28%)	➡	53公斤 (25%)	
	小崔	66公斤 (33%)		62.7公斤 (31%)	
	小萊	77公斤 (38%)		73公斤 (36%)	

8 周
達標獎

1. 體重減少 6 公斤 (含) 以上，且體脂率減少 3% (含) 以上。
2. 體脂率減少 5% (含) 以上。

於報名日後的第 8 周驗收，團隊中 3 人皆符合上述其中一項，每人即可獲得
4,000 元電子產品抵用券。

範 例	8/4 報名		9/29 驗收 (8周)		未達標
	小紐	55 公斤 (28%)	→	49公斤 (27%)	
	小崔	66 公斤 (33%)	→	60 公斤 (29%)	
	小萊	77 公斤 (38%)	→	74 公斤 (30%)	
8/4 報名		9/29 驗收 (8周)		達標	
小紐	55 公斤 (28%)	→	53 公斤 (23%)		
小崔	66 公斤 (33%)	→	60 公斤 (29%)		
小萊	77 公斤 (38%)	→	74 公斤 (30%)		
				減6公斤 (-1%)	
				減6公斤 (-4%)	
				減3公斤 (-8%)	

直銷商
中心
組獎

於 8~12 月期間報名，依直銷商中心規模，符合「最少總參與人數」註*，即可獲贈
紐崔萊食物模型教具組 或 **72 瓶 XS 活力飲料** (口味隨機出貨)，2 選 1。

註* 總參與人數之定義：完成團隊報名的人數。

中心規模	大型中心	中型中心	小型中心
最少總參與人數	60 人	45 人	20 人
第 1 次結算時間	2018 年 8 月 1 日~2018 年 10 月 15 日		
第 2 次結算時間	2018 年 10 月 16 日~2018 年 12 月 31 日		



參賽者皆可參與曲線管理挑戰賽活動官網8周見證照片募集活動。上傳資料包括：報名時體重／體脂率、8周驗收體重／體脂率、減重前及自報名日起算，每周上傳1張正面照片，連續8周，或於驗收截止日後7天內，一次上傳8周正面照片（共9張照片）。**個人需符合8周達標獎並完整上傳相關資訊**，即可獲得**24瓶XS活力飲料**（口味隨機出貨）。請至2018曲線管理挑戰賽活動官網「Yes, I can見證好禮活動」上傳相關資料。



範例



活動官網

★ 請著緊身衣服可看出曲線變化或依照範例進行拍照上傳。

報名&驗收流程

步驟1 於活動現場，依序領取號碼牌，依照現場服務人員指示開始進行報到。

步驟2 參賽者請本人攜帶報名／驗收表，於報名時，先由安麗中心人員於報到處進行資格審核，若同天不同時間／中心報名，則賽後由主辦單位統整審核後，再告知是否符合參賽資格。

步驟3 進行檢測前請務必將身上的金屬物品取下（如：手錶、項鍊、戒指等），以免量測時有誤差。檢測時，請脫襪站在主機上，並將雙手水平抬起握住體脂計測量把手，手臂與身體呈90度的姿勢，背部與膝蓋伸直。

* 若檢測數值有更改，會由檢測人員修改並加蓋紐崔萊印章以示完成確認。

* 每人驗收至多2次。

a 若需第2次量測須於離開體驗區前提出要求。

b 若進行第2次量測，驗收單需繳交給當下的檢測人員，同時檢測人員會提供一張第2次量測的識別證明，參賽者請於1小時內回來並攜帶識別證明進行量測。

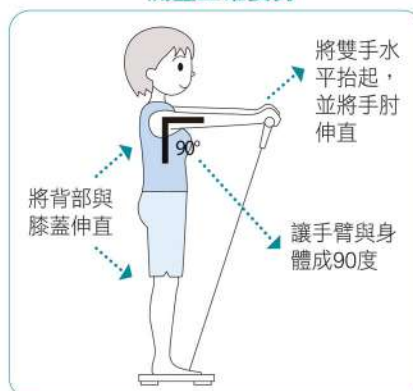
c 第1次量測時間若為18:00以後，其第2次量測需於活動19:00結束前進行。

d 若逾期或未帶識別證明，則驗收數值會以第1次檢測結果作為記錄。

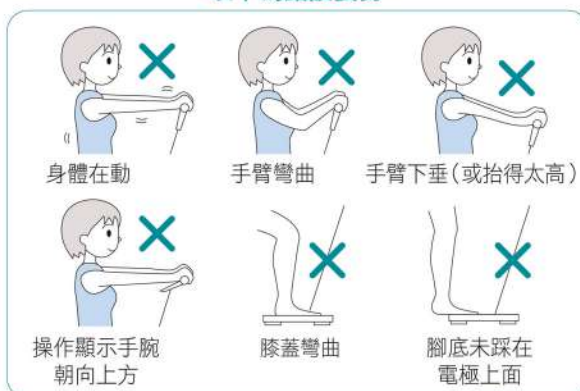
e 識別證明會註明第2次檢測時間，並會請參賽者簽名確認。

f 第2次量測需以同一台機器檢驗，兩次量測會取其最佳一次的檢驗所有數值做記錄。

測量正確姿勢



以下為錯誤姿勢



步驟4 檢測完後，則依照現場工作人員指示進行拍照動作。

步驟5 檢測及拍照結束後，請務必將報名／驗收表繳回至回收處，以確認整個流程完成，若報名／驗收表未繳回至回收處，即視為報名／驗收無效。

Q&A

Q 如何參加新的曲線管理挑戰賽？

A 自2018年8月起，購買新的完美體態組合，即可取得新式報名表（黃色）。使用新的報名表即可參加新的曲線管理挑戰賽。

Q 拿舊的報名表，可以參加新的曲線管理挑戰賽嗎？

A 請持空白舊式報名表（綠色），於新曲線管理挑戰賽報名期間，至報名處更換新式報名表（8月起每周六、日下午2:00~7:00，至台北、桃園、新竹、台中、台南、高雄體驗中心更換），舊報名表現場將會回收。

Q 同一直銷權夫妻兩人可以同隊報名參加嗎？可以不同隊嗎？

A 可以，紐崔萊鼓勵只要符合參賽條件（為直銷商或會員、18歲（含）以上、BMI $\geq$ 18.5、無特殊疾病或正在服用藥物、或懷孕等），都歡迎參加曲線管理挑戰賽。

Q 我7月才報名，可以棄賽再重新報名8月新曲線管理挑戰賽嗎？

A 可以，但需團隊三人同時申請。團隊三人皆需重新購買完美體態組合，取得新式報名表，至報名處重新登記參賽。（8月起每周六、日下午2:00~7:00，至台北、桃園、新竹、台中、台南、高雄體驗中心報名參賽）。

Q 直銷商中心組須另外報名嗎？

A 不需要；同報名流程，以3人之團隊參賽的報名方式，只須在報名表內填寫所屬直銷商中心之編號與名稱即可，若此欄位未填寫，則其參加人數不納入直銷商中心組統計。

Q 團隊每人6周即減6公斤且體脂率減少3%，請問可以提早驗收嗎？

A 不行；紐崔萊鼓勵以補充足夠的營養素，並搭配飲食控制及運動，進而達到理想體重，因此無論是4周或8周，請於指定時間內進行驗收。

Q 團隊3人是限同一天報名還是同一周報名即可？

A 比賽辦法是限團隊3人同一天進行報名與驗收（下午2:00~7:00），但是報名與驗收的日期可以選擇同一周兩天中的其中一天。

Q 團隊3人若分屬不同直銷商中心，也可共組報名嗎？

A 可以；只須要在報名表上註明各自報名者所附屬的直銷商中心編號與名稱即可。

Q 請問若以3人為一單位組隊報名，假設3位直銷商一位住台中、一位住高雄、一位住台南，這樣須要3位聚集在同一個體驗中心現場報名才可以嗎？還是可以3位各自前往就近的體驗中心／服務中心報名及驗收，只要同一天報名且同一天驗收即可？

A 可各自前往就近的中心，只要在同一天報名及驗收，另請在報名／驗收表上註明並於報到處時向工作人員說明。

Q 可以8周驗收完當天，即報名下一梯次的曲線管理挑戰賽嗎？

A 因驗收資料處理需要作業時間，很抱歉無法於當天進行下個梯次的報名，請於驗收完成後次周前往安麗體驗中心再次進行報名。

Q 若比賽途中，其中1位參賽者有不可抗拒的因素無法繼續參賽，其他隊員是否還可繼續參賽？

A 如懷孕、特殊疾病、兵役等特殊狀況，須提出相關證明文件給主辦單位確認後，另2位即可繼續參賽。但若其中2位皆有不可抗拒的因素則會取消此團隊參賽的資格。

Q 若報名日期為8月4日，「見證分享好禮」的8周照片可否上傳8月18日~10月6日期間的見證照片？

A 不行，8周見證照片必須自報名日起算，每周上傳1張照片，連續8周，或於驗收截止日後7天內，一次上傳8周照片（共9張）。例如：8月4日報名者，其8周見證片須於9月29日前上傳完畢。

Q 之前已參加「見證分享好禮獎」並上傳照片，現在要參加下一梯次挑戰賽，還可以參加「見證分享好禮獎」嗎？

A 請致電客服說明需重新參賽，我們將刪除你之前的見證照片，始可重新上傳。

Q 為何我上傳了9張照片，但卻沒列入「見證分享好禮獎」的得獎名單內？

A 「見證分享好禮獎」需符合個人8周達標獎：體重6公斤且體脂率減少3%（含）以上，或體脂率減少5%（含）以上，且需於8周驗收完成後7日內上傳照片。

參賽
注意事項

1. 於活動期間內，每位成員須於相同日期完成報名及驗收程序。
2. 體重減少公斤數以小數點第1位為準。
3. 每位合格之參賽者，僅能報名一隊，不得重複報名。
4. 為顧及比賽公平性，此次量測儀器皆以公司提供之體脂計為單一儀器，並以其測量數值為基準。本活動所使用體脂計適用於體重135公斤以內者，若超過此限，請於台北、台中、高雄體驗等中心，將由InBody檢測儀器檢測後進行報名與驗收。
5. 優勝者須依照財政部規定之稅法完成領獎手續，其競賽所得獎金或獎品價值超過新台幣20,000元以上，安麗公司依法必須先行代扣繳10%稅款（外國人則不論金額一律於給付日代扣20%稅款，並於給付後10日內申報扣繳憑單），次年一月底前申報扣（免）繳憑單交所得人申報綜合所得稅。
6. 健康曲線管理是以補充足夠的營養素，並搭配飲食控制及運動，進而達到理想體重，基於安全與健康考量，安麗日用品股份有限公司（安麗公司）不鼓勵急速減重，合格之參賽者同意於紐崔萊曲線管理比賽期間，絕不使用不當方法或藉由藥物來獲得效果。
7. 安麗公司保有更改比賽辦法及更換獎品之權利。



這樣吃！ 幫你練出好曲線

體態好看與否，取決於身體的肌肉量與脂肪量的比例，並非瘦下來就一定好看，沒有瘦對地方，即使體重數字減輕了，外表看來仍沒什麼變化，在雕塑體態的過程中，飲食也扮演重要的角色。

內容諮詢 / 運動營養師潘奕廷

日常運動前後的飲食原則

想要練出曲線，飲食方面有些參考原則：「比方在運動前可以吃富含優質蛋白質的食物，並搭配碳水化合物，二者相加才能達到最好的效果。」

營養師表示，飲食設計主要是參考人們的肌肉量，並不會因為性別而有所差異。當今科技已有精密儀器可準確測出人體的肌肉量，可以先了解自己的身體後，再以此為參考來擬定飲食策略，如此一來，運動將更有效率。

運動三階段，吃的不一樣喔！

時段	運動前	運動中	運動後
飲食策略	○ 運動前1小時補充少量的碳水化合物+優質蛋白質食物 ✗ 禁止油炸、起司或過多湯水的食物	○ 運動消耗的體重，至少要補充1～1.5倍的水量，例如少了1公斤，就要喝1,000～1,500ml的水 ✗ 不要喝氣泡飲	○ 運動後30分鐘內，可補充高蛋白質的食物20～25g ✗ 避免份量過大的蛋白質食物，如雞排
	適合食物 • 半根香蕉+豆漿 • 營養均衡的蛋白質飲品 	適合食物 • 運動1小時以上→運動飲料 • 運動1小時以內→白開水 	適合食物 • 200ml低脂牛奶兩罐 • 3顆茶葉蛋的蛋白 • 營養均衡的蛋白質飲品 

運動愛好者這樣吃

如果本身是健身、有規律運動習慣的愛好者，飲食策略和一般輕度運動的人會有些微差異。有氧運動與無氧運動的相關飲食策略，可以幫助你練出好曲線。

時段	運動前	運動中	運動後
從事有氧運動者	訓練前補充小量的食物(不食用油炸、油煎的食物即可)，可幫助減少訓練後疲勞的狀況。	若持續時間>60min，就需要補充運動飲料；若<60min，則補充水分即可。建議一小時內用小口分批的方式補充完600ml的水分。	補充含碳水化合物及含優質蛋白質的食物，可避免肌肉損傷。
從事無氧運動者	補充碳水化合物(如：飯糰、香蕉)，可刺激脂肪的氧化，幫助燃脂。	同有氧運動	需補充含優質蛋白的食物(如：牛奶)，可刺激肌肉組織的生長。



※有氧運動，如：慢跑、有氧瑜珈、拳擊有氧、飛輪等。 ※無氧運動，如：重量訓練。



紐崔萊小貼士

練出好曲線一日飲食表



※將原本晚餐的份量分成兩次，避免攝取過量。

※半113：半碗飯、1碗蔬菜、1拳水果、3份蛋白質食物。



新世代小超人 SUPER!



2018 愛陪伴成長夏令營

都來一起唱歌跳舞，她興奮的抱著最愛的神力女超人，久久不願放手。

天剛亮，小亭一骨碌從床上爬起來，自己穿戴整齊，還迫不及待叫醒睡夢中的爸爸。今天，對小亭來說是個大日子，她要參加愛陪伴成長夏令營！可是夏令營到底玩些什麼呢？從沒參加過的她，小腦袋瓜裡早已充滿許多想像……

走進大觀園 大小超人聯盟

10歲的小亭和12歲的哥哥，是南投彩虹課輔班新成員。媽媽去世後，兄妹倆搬去和爸爸同住，一家三口就生活在小小的套房裡。四處打零工的爸爸無暇照顧孩子，在便利商店打發晚餐就成了兄妹倆的日常。

來到夏令營，小亭彷彿走進了大觀園，所有事情都好新奇。在這裡，無時無刻都有大哥哥、大姊姊陪伴，三餐有豐盛的餐點，還能和一百多位小朋友一起闖關玩遊戲。更讓小亭驚喜的是鋼鐵人、蝙蝠俠、蜘蛛人……好多超人

學習超能力 期待明年見

三天二夜的夏令營，小亭經歷了好多第一次：第一次玩雪、第一次體驗特戰山訓、第一次當小廚神……還學到了小超人應有的團隊力、創造力與品格力，這些有趣的新鮮事，她好想趕快回家告訴爸爸。然而，當夏令營結業時，她卻依依不捨抱著隊輔哥哥哭成淚人兒。問她夏令營和她想像的一樣嗎？小亭用力點點頭說：「比想像中更好玩，明年還要再來！」

如同小亭一樣，愛陪伴成長夏令營是許多偏鄉弱勢孩童每年最期待的活動，透過各式團康遊戲幫助小朋友拓展視野、發揮潛能，留下難忘美好的回憶。



超過400位安麗直銷商志工分批參與今年愛陪伴成長夏令營，無微不至的陪伴，帶給孩子溫暖與歡樂。





小朋友與小朋友
建立的情感，在
離別的那一刻化
為真誠的擁抱與
不捨的淚水。



2018 愛陪伴成長夏令營
參加孩童 **234** 人
直銷商志工投入 **412** 人



觀賞夏令營影片



- 1 小超人廚藝競賽，你切菜、我炒飯，就算手忙腳亂，自己做的料理最美味。
- 2 炎炎夏日，就是要玩水、打水仗！
- 3 「美力台灣」3D 電影，讓小朋友認識台灣的美好。
- 4 第一次看雪、玩雪，小朋友樂翻了！
- 5 闖關遊戲奮力的奔跑，為團隊爭取最佳成績。
- 6 好吃又好玩的超人市集，套圈圈、嚐小吃，大家玩得好開心。
- 7 四大極地超馬冠軍陳彥博帶領小朋友進行小超人體能大考驗。





輕盈零粉感 怎麼妝都年輕

活力保濕水粉底，含礦物萃取及
挪威峽灣冰河水、夏威夷莓果，
輕妝一抹，肌膚立即水潤透亮！
粉感少一點，水嫩超自然，
妝年輕一點都不費力！

活力保濕水粉底 COMING SOON



ARTISTRY



購物體驗再升級

安麗桃園體驗中心新裝開幕

安麗桃園體驗中心7月26日在熱情直銷商的見證下新裝開幕，這次改裝主要聚焦在「視覺陳列、零售貨架、行動服務」三大主軸及導入QR Code手機自助導覽服務，希望透過軟硬體服務的升級，以全新概念，打造更貼近直銷商及顧客需求的購物體驗，成為直銷商發展事業的最佳平台。



→ 結合數位工具應用，掃描QR Code就可獲得更多資訊。



還沒加入安麗IG? 好多美圖、好玩活動等你喔!

● Instagram要怎麼申請?

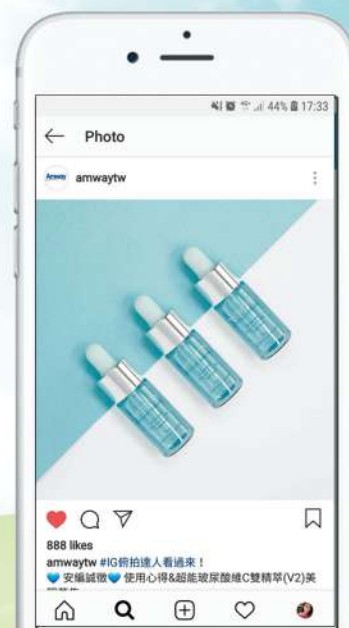
什麼?!原來大家都已經在IG上了
還沒有開始使用IG的請看這裡
秒懂影片帶你快速上手!



IG傳送門

● 周周還有好多好禮等你抽

安編每周都會從追蹤我們的忠實粉絲中，
抽出好禮幸運得主，快來關注我們吧!



漾媽姐妹淘 YOUNG MOM COMMUNITY 推薦有禮 推薦送 月月抽!

推薦時間: 2018年8月1日~12月31日

凡漾媽推薦新人加入並驗證漾媽，推薦人免費獲得G&H蜂蜜護手霜(30ml)，還可抽二代鈦瓷不沾鍋!



第1重

送 G&H 蜂蜜護手霜 30ml
(推薦一位可兌換一條，以此類推)



第2重

再抽 二代鈦瓷不沾鍋



漾媽姐妹淘驗證方式

- ☒ 身份為安麗直銷商
- ☒ 有0~6歲(未滿7歲)的寶寶



詳細活動說明

產品價目表

產品編號	訂貨代碼	產品名稱	售貨額	售價	上市日期
110415T5	2575	優質蛋白素——全植物配方	886	930	供貨中， 特惠活動 9月4日開始
105011T5	2571	優質蛋白素——草莓口味	886	930	
102578T	2648	優質蛋白素——抹茶口味	886	930	
270587	9679	優質蛋白素植萃活力禮盒	1,772	1,940	
277109	2626	優質蛋白素繽紛活力禮盒	1,772	1,960	
120524V1	4214	超能玻尿酸維C雙精萃	1,762	1,850	9月12日
289012	4215	長客計畫——超能玻尿酸維C雙精萃單瓶	1,762*	1,850*	9月12日
289013	4216	長客計畫——超能玻尿酸維C雙精萃雙瓶	3,524*	3,700*	9月12日

- 所有新上市或特惠活動，上市當日開始訂購時間，線上購物及電話訂貨為上午8:30，各體驗中心訂貨櫃檯為上午10:00，服務中心為12:00。服務中心周一不營業。
- 贈品如有瑕疵，請於收到貨品後14天內持原購貨發票，至桃園儲運處售後服務組或各服務據點辦理換貨。
- 標*號者，為1個月的產品售貨額及售價；此檔長客計畫周期為六個月。

優質蛋白素特惠活動注意事項：

1. 訂購時請輸入原產品訂貨代碼及數量，不需輸入贈品訂貨代碼及25c.c.量匙，購物車將會自動帶入符合的贈品及量匙。
2. 單張訂單累計數量贈送，買越多送越多。恕不受理多張訂單合併計算。
3. 長客計畫——晶明健康單罐組、長客計畫——晶明健康雙罐組、完美體態組合、新人創業組不列入此特惠活動方案。
4. 產品退貨時，請務必連同贈品一併退回，或扣除等值金額，方可完成退貨。
5. 安麗公司保有更改活動辦法及贈品之權利。贈品以實品為準。

產品訊息

■ NLA 停止供貨項目

產品編號	品名	產品編號	品名
122745	XS飲料沙士口味三箱	115384D3	經典純色唇膏——芭蕾粉
281676	XS沙士口味——24瓶裝	115381D3	經典純色唇膏——藕紫
281675	XS沙士口味——6瓶裝	115384D3	經典純色唇膏——芭蕾粉
270591	音波振動牙刷新人專屬優惠加價	115384D3	LED鏡光唇蜜——活力桃

安麗小學堂精彩預告

9/1 透視健康好油秘笈大公開

林俐岑 營養師

是營養師，也是糖尿病衛教師，更有烘焙西點丙級證照，告訴你如何讓食物變得更有興趣、更有創意及更健康。

9/8 一按啟動年輕，彈出無齡美肌

保養造型專家 觀玲老師

曾為美容保養及流行雜誌總編輯，並擁有雜誌編輯20年經驗。告訴你如何守護美美嫩滑肌。

Amway TV

安麗小學堂

安麗小學堂開放夥伴們至桃園體驗廣場參與現場錄影，提供面對面與大師學習的機會，請密切留意安麗官網公告。

熱搜相關單元，掌握更多健康美麗知識

喝好喝滿也不傷身 #打破喝水迷思，怎麼喝水更健康？

增肌減脂 #如何增肌的真相 #令人驚艷的減脂魔法大公開



安麗小學堂

■ 安麗第一代空氣清淨機

停止維修服務、耗材販售

安麗第一代空氣清淨機自1998年推出以來，產品上市已進入第19個年頭，由於美國總公司停止供應濾網及維修服務所需零配件，因此台灣於2018年8月31日停止第一代空氣清淨機的維修服務、耗材販售。由於產品上市已久，塑膠材質製成的壁掛架可能發生老化、脆化，為避免掉落，請將產品直接放在地上使用。

■ 顧問式服務徵文活動

2018年第二季獲選名單

● 個人優等獎：R&J咖啡券2本

成冠最棒的團隊 / 王上青直系直銷商、Fly Berry / 羅煒業直銷商、群雁嘉義教室 / 黃玉婷直銷商

● 個人佳作獎：R&J飲品餐樂包

梅花南京教室 / 陳宏鈞直銷商、群雁永康135教室 / 周禾庭直銷商、群雁永康135教室 / 廖衿慧直銷商、群雁嘉義教室 / 蔡璧銀銀章直銷商

● 達標中心獎：安麗生活顧問觸控筆 30支

Fly Berry、群雁永康135教室、群雁嘉義教室

恭喜獲獎直銷商夥伴及會議中心，歡迎直銷商夥伴透過您的會議中心踴躍投稿，投稿相關事項請至官網個人專區「檔案下載區」（類別查詢：其他）中下載！

■ e化代用券 立即用超便利

為方便直銷商立即使用，安麗公司已於2018年8月1日起，正式推出「e化代用券」，取代使用已久的紙本現金代用券，不但環保，更減少保存及遺失風險，同時提供夥伴一個方便快捷查詢的個人化管道，由系統集中管理更安心。

使用方式：

1. e化代用券開立予發票人，並限本人於全通路使用。
2. 既有紙本現金代用券可繼續使用，8月1日起，使用後之餘額或遺失補發之代用券將全面轉換為e化代用券。
3. 直銷商編號申請退出後，e化代用券將一併退回發票人並調整當時產生之業績分數。可於以下管道查詢使用，歡迎多加利用。

e化代用券查詢使用：



Am-Card
點擊進入我的錢包

官網購物
網頁也可於購物時看到e化代用券金額

聯邦銀行
UNION BANK OF TAIWAN

聯邦安麗
精英御璽聯名卡

新戶首刷 送好禮

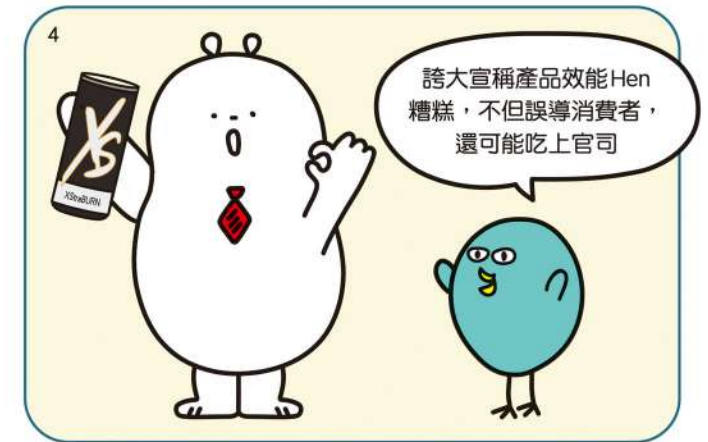
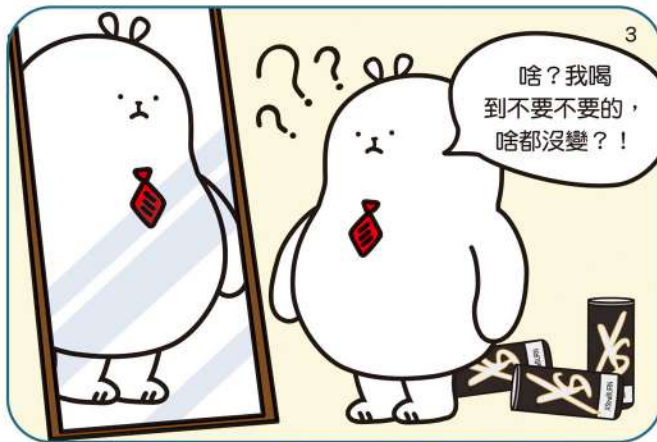
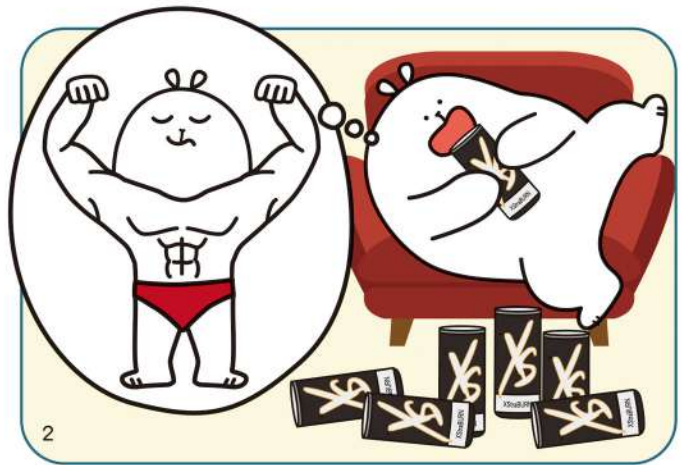
即日起至107/12/31，新戶核卡後30日內一般新增消費刷滿3筆，且每筆金額達688元(含)以上，即享新戶首刷好禮(歸戶限選擇乙項並限額乙份)：



●新戶定義：核卡前6個月內未持有任一聯邦信用卡者。●新戶首刷好禮歸戶限選擇乙項並限額乙份，贈品以實物為準。●勾選行動支付升級禮如首刷期間未額外以行動支付新增消費，則改贈500元刷卡金。●「500元刷卡金」將於符合資格次月回饋，限折抵新增之一般消費，當月未抵用完則餘額歸零。●一般新增消費、相關活動注意事項及限制條件，請見聯邦銀行信用卡網站。

謹慎理財 · 信用至上

循環信用利率年息：5%-15%，循環利率基準日為104年9月1日；
預借現金手續費：預借金額×3.5%+100元。其他費用請至
聯邦信用卡網站查詢 <https://card.ubot.com.tw>



銷售產品不是吹牛比賽 中肯才是王道！



銷售是一門藝術，也是一種打動人的創作，為了銷售而誇大產品功效看似聰明，其實是不明智的方式。只要顧客請教谷歌大神，恐怕就會慘遭「打臉」，不但可能無法成交，還失去最寶貴的商譽，更糟糕的是可能觸法！安麗不只產品好，銷售方式也要好，功效勿誇大，中肯才是王道！



XS活力飲料有多種口味選擇，0糖0熱量，XStraBURN更添加非洲芒果種子萃取物及精胺酸，幫助促進新陳代謝，舞動身體更有勁！

看不見不代表不存在
除非有它過濾空氣中
超過300種污染物*

ATMOSPHERE III SKY™
逸新空氣清淨機

逸新空氣清淨機
11月
純淨上市

*逸新空氣清淨機可過濾病毒、過敏原等超過300種的微粒污染物



SA459TW

無齡革命

一按啓動年輕，再現彈潤美肌
撼動萬人的抗老之作

9/12新上市
超能玻尿酸維C雙精萃



亞洲熱賣百萬瓶，「撫紋有感度」橫掃千軍

最好的保養，可以讓人變年輕，別人永遠猜不出你實際年齡！

ARTISTRY 年度重量級新品「超能玻尿酸維C雙精萃」，集結「撫紋、水亮、彈潤」三大功效，
7天就超有感，一開賣就造成轟動，回購率狂飆！絕對是突破青春極限的神作！

雙維生素C x 雙分子玻尿酸

經典雙成分

1+1最強拍檔，喚醒年輕膚齡！

ARTISTRY「超能玻尿酸維C雙精萃」主打「雙維生素C和雙玻尿酸」經典雙成分，而玻尿酸擁有眾所皆知最有感的保濕力，維生素C也是最知名的抗氧化成分，業界公認最優秀的雙星聯手，那些動態表情紋、黯沉膚色、老化疲態等肌膚問題都要退避三舍！

撫紋勻亮

雙維生素C Vitamin C

「超能玻尿酸維C雙精萃」含有2種維生素C：包含安定不易變質的100%精純維生素C粉末，以及紐崔萊針葉櫻桃萃取。優點多多的維生素C不只能亮白，加速黑色素代謝，還是肌膚合成膠原蛋白的必備元素之一，可以同時達到抗老、勻亮、抗氧化三種功效！

超威抓水力

雙分子玻尿酸 Hyaluronic Acid

玻尿酸就像是超強吸水機，能抓住超過自身重量1,000倍的水分！「超能玻尿酸維C雙精萃」含有大小分子雙重玻尿酸，可以在肌膚表面打造一道鎖水層，守護角質潤澤度。

- 大分子玻尿酸：立即補水，在肌膚表層打造保濕防護層。
- 小分子玻尿酸：彈潤飽滿，從肌底注入彈力因子。

塗抹式「強心針」活性由你啟動

在醫美診所、進場微整普及的這個年代，很多肌膚老化困擾常想依賴醫美手術解決就好，但肌膚的耐受度和壽命總有一天會下降，我們無法採用一輩子，且仍有風險，因此後續的保養和平時的照護還是要回家靠自己，絕對不能輕忽！

STEP 3步驟啟動年輕

高效彈潤，一按激活！

「超能玻尿酸維C雙精萃」特殊的包裝設計，可以保存最佳活性，在啓用當下才開始作用。質地清爽好吸收。於化妝水之後、精華液之前使用，早晚可以各擦一次。



STEP 1 按一下釋放活性

第一次使用時，先將維生素C粉按入精華液中，確保啓用最新鮮有效的成分。



STEP 2 搖一搖 30秒混合

將粉末和精華液充分搖勻，起泡為正常現象，請安心使用。



STEP 3 用量半支滴管

一次使用1/2~2/3管，用量要足夠。



堅守最佳「30天」賞味期

維生素C的活性會隨著時間逐漸下降，所以建議放回原包裝盒中遮光保存。開封建議盡快在30天內用完，才能將活性效果發揮到極致！

精準瞄準 「動態表情紋」

雅芝「超能玻尿酸維C雙精萃」是一瓶用了之後，大家都會問：「怎麼會這麼有感？」的超強抗老之作。不僅可以守住水潤彈力、勻亮膚色，還能撫去動態表情紋以及預防未來紋路，一舉擊破老化膚況，完美實現青春駐顏！從此，年齡數字沒有意義，「無齡」膚況才是你的最佳證言。即使時光在走，你也感覺不到它的存在。

百人見證，效果有感看得見

1次立即水潤嫩滑 7天撫平表情紋路
4周肌底年輕回彈 12周淡化頑固紋路

*186位30~55歲女性消費者使用本產品後的自我滿意評估。

消費者證言：「表情紋明顯變淡了！」

當動態表情紋累積久了，就會變成難以消除的靜態紋。藉由「超能玻尿酸維C雙精萃」加強補水保濕，搶先一步淡化，不怕日後定型！



Before

After

*消費者連續使用四周後的影像分析，受測者為36-63歲女性，共39人，圖為其中一位消費者實測影像，為個案使用成果。



更多超能玻尿酸維C雙精萃
產品資訊

*2018年9月12日~9月30日每權限購2瓶，含單瓶及長客計畫訂購之累計。



訂貨代碼：4214
超能玻尿酸維C雙精萃

全民啓動，抗氧化生活

一天一天，扭轉黯沉、疲憊、老化和紋路

「自由基是不斷出現的，因此抗氧化是一輩子的功課。」我們每天都會受到自由基攻擊，造成細紋、黯沉和斑點，一天天累積帶來老化。而抗老最重要的「抗氧化」概念其實無關年齡，而是要看你的生活型態讓肌膚受到多大傷害，如果你是在高壓生活之下的人，抗氧化生活就要越早開始！



綺顏診所皮膚科主治醫師 詹育彰醫師

想抗老？ 先做好「保濕X抗氧化」

肌膚最怕乾燥和過多的自由基，「當肌膚保濕又飽滿，紋路看起來就比較淺。」所以平時要做好保濕、防曬。詹醫師也特別提醒，年輕人在外活動機會大，作息不正常，且愛用3C產品，年輕就有表情紋，因此平時更加需要注意「抗氧化」，藉由多補充維生素C、E，減少自由基對肌膚的威脅。



✓ 都市人生存，必備抗氧化力

生活壓力、外界污染、不健康的作息和精緻高糖油炸飲食等等，都會讓自由基大增，超過身體負荷。

✓ 做好保濕，紋路不會乾到定型

肌膚的老化疲態、紋路和表皮層的保濕度息息相關，只要保濕度做好，角質水分越充足，就能增加肌膚厚度，讓紋路不會那麼深。

✓ 拒絕空氣污染，減少「自由基」

除了工廠、交通工具排放的廢氣，其實吃燒烤、炒菜、二手菸，也會產生很多細小的PM2.5空污微粒，非常容易沾黏在肌膚上，加速老化。

✓ 守住膠原蛋白，肌膚年輕的基礎

隨著年齡增長，身體自我合成膠原蛋白的速度會變慢，也會受到紫外線、自由基破壞醱化，造成蠟黃黯沉、膚質粗硬沒彈性，所以抗氧化、維持膠原蛋白質量是很重要的！



超能玻尿酸維C雙精萃

9/12新品上市
長客計畫同步開跑

周期：6個月

組合：每一直銷權 2 種組合擇一訂購

單瓶 訂貨代碼：4215

雙瓶 訂貨代碼：4216



第 1 個月	第 2 個月	第 3 個月	第 4 個月	第 5 個月	第 6 個月
					 FREE! 送正貨一瓶

* 訂購超能玻尿酸維C雙精萃雙瓶，第6個月則送正貨2瓶。

長客計畫讓你好輕鬆！



一次下單，定期
配送，通通免運
費。



長客專屬，獨享
滿期好禮。



線上購物，線上
服務，長客大小
事一指搞定。

* 長客計畫除了開放超能玻尿酸維C雙精萃，別忘了還可選購晶明健康單罐組（訂貨代碼：2658）、晶明健康雙罐組（訂貨代碼：2659），歡迎入主。