

Amagram

Helping People Live Better Lives

安麗月刊 11月

NOV 2018

極濾淨

健康無可妥協



逸新空氣清淨機 | 健康好理油
11月6日純淨上市 | 11月12日登場

贈品數量有限 送完為止

11月12日
登場

健康好理油

保養要趁早！工作忙碌更別忘記養成良好的生活習慣，還有適度運動，保持好心情，再搭配紐崔萊複合魚油，不但活力久久，連身心都young起來！

長客
計畫

複合魚油膠囊 第6個月 免費再送一瓶

好營養要養成定期補充的好習慣，透過「長客計畫」訂購複合魚油膠囊，再也不怕忘記你的健康好幫手！

每一直銷權可由以下兩種方式擇一訂購：

單瓶（訂貨代碼：2677），雙瓶（訂貨代碼：2678）

第 1 個月	第 2 個月	第 3 個月	第 4 個月	第 5 個月	第 6 個月
					

* 若訂購雙瓶組，第六個月贈禮雙倍送。



再加碼 長客計畫抽大獎

即日起至11月30日加入紐崔萊複合魚油膠囊長客計畫即可參加幸運抽獎

安麗車用空氣清淨機三台

每台價值：12,000元



- * 每一直銷權具一個抽獎資格
- * 安麗公司保有更改比賽辦法及更換贈品之權利

Q 是不是訂購一瓶的長客計畫複合魚油膠囊就需要運費？

A: 不用！只要參與長客計畫，不論訂單金額大小，一律免運費。

Q 我參加了其他產品的長客計畫，也能擁有抽獎資格嗎？

A: 不能喔！只有參加紐崔萊複合魚油膠囊長客計畫（訂貨代碼：單瓶2677，雙瓶2678）的人才擁有抽獎資格唷！



複合魚油 × 關鍵營養 = 健康滿點

長期補充顆顆精萃的複合魚油膠囊，搭配下列好營養，健康100分！

買

紐崔萊指定產品 滿額5,800元

其中必須含一瓶紐崔萊複合魚油膠囊
每直銷權可享購買機會2次



訂貨代碼	產品名稱	必選
2617	複合魚油膠囊	必選
2504	蜂蜜卵磷脂嚼片	
2512	倍欣營養片	
2545	歐芹硒E營養片	
2547	薄荷大蒜片	
2565	葡萄糖胺膠囊	
2566	高纖隨身包	
2567	輔酵素Q10膠囊	
2570	天然纖維嚼片	
2577	管花肉荵蓉錠	
2635	蜂蜜卵磷脂粉	

送

竹炭纖維被

贈品訂貨代碼：2680 價值：1,600元

雙人尺寸：180×210公分 重量：1.8公斤

- 竹炭纖維獨具天然多孔性，有效吸附空氣異味、溼氣。
- 採用新光高科技竹炭聚酯纖維、蓄熱強、保暖佳。
- MIT台灣製，做工精良品質保證。



*由於贈品到貨不及且體積較大，將於11月下旬至12月初期間，陸續宅配到指定地址，領取更輕鬆！

*竹炭纖維被於各中心展示，歡迎前往體驗。

注意事項

- 訂購時請輸入產品訂貨代碼、數量及贈品訂貨代碼。
- 活動當日開始訂購時間：網路、行動購物及電話訂貨為上午8:30，各體驗中心為上午10:00，服務中心為中午12:00。服務中心週一不營業。
- 產品退貨時，請務必連同贈品一併退回，或扣除等值金額，方可完成退貨。
- 贈品若有瑕疵，請於收到貨品14天內持原購貨發票，至桃園儲運處售後服務組或各服務據點辦理更換。
- 紐崔萊指定產品滿額贈，不與長客計畫複合魚油膠囊及其他特惠合併計算。
- 安麗公司保有更改活動辦法及贈品之權利。贈品以實品為準。

認識複合魚油膠囊
精準推薦好產品



複合魚油膠囊
精準推薦卡



CONTENTS

November 2018

事業機會 BUSINESS

- 5 企業家私房話 —— 目標明確 邁向成功的關鍵
- 6 成功榜
- 14 2018安麗創客派對
- 16 我的未來我做主 —— 產品好 事業才夠穩
- 18 超強歷史感 文化古國—— 斯里蘭卡
- 20 安麗購 12月Let's Go !
- 34 新訊報報
- 39 LINE Points贈點活動 熱烈進行中

美麗有型 BEAUTY

- 22 打破年齡界限 一瓶實現無齡感
- 24 秋冬換季大作戰
- 封底 超能玻尿酸維C雙精萃

健康生活 HEALTH

- 26 小心肝 不能等
- 28 2018紐崔萊新曲線管理挑戰賽 熱烈展開中
- 30 選對給力營養素 維持曲線更有效率

樂活家庭 HOME

- 38 舊換新 享受極淨好空氣
- 別冊 極濾淨 健康無可妥協

一起做公益 HOPE MAKER

- 32 2018追夢計畫

本月熱推 MUST BUY

- 2 健康好理油 11月12日登場



Amway

顧客服務專線：(03) 3537800

本刊物使用環保
印刷油墨印製



目標明確 邁向成功的關鍵

美國耶魯大學曾經做過一項長達20年的追蹤調查，結果發現，能夠把自己的目標寫下來，並付諸行動的學生，無論事業發展或個人生活，都遠勝於其他沒有這樣做的學生。

可衡量、
切實際、
有時效
且穩定的目標，
是創業成功的
關鍵！

”

而且，前者創造出的價值，甚至超越了後者的總和。由此可見，清晰明確的目標是邁向成功的重要關鍵。

檢視成功創業的經驗，我們可以看到，他們的目標訂定都遵循以下幾個原則：

1. 目標要可衡量：管理學大師彼德·杜拉克說過：「如果你無法量化目標，你就無法管理目標。」儘管很多人對數字指標心生排斥，但它的確讓目標變得清楚可掌控。
2. 目標要切合實際：制定目標的過程，是對自己能力和資源的客觀評估。不好高騖遠、不妄自菲薄、腳踏實地從完成一個個小目標做起，更遠大的理想最終會成真。
3. 目標要有時效性：沒有時效的目標等同於空想。為每一項工作都設定到期日，才能充分激發潛能，達到成效。
4. 目標要相對穩定：一經確定就要持之以恆，不能朝令夕改。當然，面對快速變化的內外環境，可以適時微調。

一旦確立了清楚的目標，你需要馬上開始行動並堅持不懈。最有效的行動之一就是和一群志同道合的夥伴深入討論你的目標，並好好尋求他們的資源和幫助，相信有了你自己的熱情和使命感，再加上夥伴們的鼎力扶持，成功就在不遠處向你招手！



安麗公司董事長 史提夫·溫安洛

安麗公司總裁 德·狄維士

Congratulations

成功榜

創辦人

翡翠 直系直銷商

Founders Emerald Direct Distributors



蔡永仁 許紜蓉

高雄市/全職 推薦人/謝進忠·鄭慧媛

我們很幸運找到了終身伴侶，找到能做一輩子的事業更不容易。感謝我的爸媽教我一技之長，也感謝岳父岳母願意把女兒嫁給我，跟著我開始冒險，23歲就創業當老闆，但內心總想要追求更好的自由生活，開始選擇換不一樣的工作，直到遇見生命中的貴人，很有耐心2年不間斷邀約終於讓我承諾進中心。我相信我們的安麗事業一定可以成功，因為我們的團隊有正確的經營方向和完整的培訓，我的姐姐也符合創辦人藍寶石。當我決定經營安麗事業時就設定一定要有9組鑽石夥伴！為了完成這個目標我們一定會上鑽石！



林志忠

台中市/企業負責人 推薦人/李家隆·林芷嫻

感謝老狄維士與老溫安洛創辦安麗這個事業。感謝所有提點我們的領導人，讓我們有不斷學習成長的機會。感謝團隊，在全台各地默默的支援，才能讓我們的事業穩健成長。感謝夥伴關係，這是我們團隊每個領導人一起努力的成果。感謝我的家人、老婆、孩子，還有安麗的四大基石，是我們努力欲實現的全方位成功人生。秉持初心與創辦人精神，名利不是與人一較高下的工具，只關注自身對他人是否有正面影響。與時俱進，堅持做對的事，人生要不斷的追求，變得更好。下一站鑽石！

翡翠 直系直銷商

Emerald Direct Distributors



丘鶴雄 賴亞晴

新北市/全職 推薦人/鄒豐義·郭雅珍

我們是平凡上班族，努力工作，養育父母與三個孩子，生活一成不變，唯有體檢紅字逐年增加。感謝推薦人給我們改變的機會，謝謝鑽石教練的提醒：「時間應該留給我們最愛的家人，而不是加班。」感謝EDC老師的一路協助和提點，與團隊的良師益友，才能完成階段性的里程碑。透過努力，我們擺脫上班桎梏，找回健康，天天把時間留給最愛的家人，更實現了環遊世界的夢想，只要你願意學習、改變自己，平凡人也能擁有非凡的生活方式！

藍寶石 直系直銷商
Sapphire Direct Distributors



鄭方華 簡佑倫
桃園市/全職 推薦人/林淮琪·林祺富



林淮琪 林祺富
桃園市/補教業、科技業 推薦人/許秀珠



古秋蓮 吳榮發
新竹市/服飾業 推薦人/鄒慶嫻

創辦人 直系直銷商
Founders Ruby Direct Distributors



鄭文仁 王愛惠
台南市/顧問、全職 推薦人/黃中良·黃小珠

創辦人 直系直銷商
Founders Direct Distributors

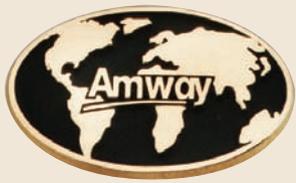


紀虹羽
桃園市/服務業 推薦人/丁惠美·詹誠哲



周延
新北市/全職 推薦人/周宏南·林麗芬

創辦人 直系直銷商
Founders Direct Distributors



宋家呈
台北市/金融 推薦人/馬莉穎



尹思穎 詹前信
桃園市/全職 推薦人/溫桂香·尹維溪



周均俞
台南市/全職 推薦人/周志朋·潘憶賢



邱淑芳
宜蘭縣/美髮 推薦人/邱麗琴·林登農



林玉敏
高雄市/全職 推薦人/洪甄勳



陳曉欣
桃園市/科技業 推薦人/洪慈鎰

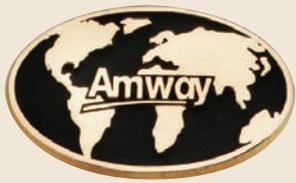


黃美娟 陳信良
高雄市/金融、自由 推薦人/蔡永仁·許紘蓉



杜維恩 劉星彤
桃園市/房地產、百貨專櫃 推薦人/謝明嘉

創辦人 直系直銷商
Founders Direct Distributors



涂駱麒 林怡君
嘉義市/魔術師 推薦人/黃素真



趙康博
台北市/全職 推薦人/劉春曉·趙暢



黃偉奇
台南市/全職 推薦人/黃仁美



陳政良 周秋萍
新北市/教育、醫護 推薦人/陳曜良·賴志英



徐榕樟 張峯旗
新竹縣/全職、科技業 推薦人/鍾貴英·徐基建



廖柏涵
新北市/全職 推薦人/劉舒萍



陳兆民 劉兆聆
台北市/網路行銷公司 推薦人/劉文華·馬既超

紅寶石直系直銷商

Ruby Direct Distributors



陳智洲 尹祥琳
新北市/污染防治技術、老師 推薦人/施素珍



馬智中 汪鈺真
桃園市/電子業、全職 推薦人/李夢鈴·馬淵湛

直系直銷商

Direct Distributors



林尤雯 王作民
台北市/全職、汽車美容 推薦人/陳玉幼



沙榆舜 郭怡君
台北市/應用工程師、內勤 推薦人/林素滿



尤韋翔
新北市/電子業 推薦人/田佳鑫



游立宸
台中市/襪子品牌老闆 推薦人/謝佳惠



侯辰潔
新北市/家庭主婦 推薦人/歐月桃



陳岷穎
苗栗縣/全職 推薦人/陳曜仁



徐蘊蕊 鄭昆其
桃園市/全職 推薦人/劉怡珍·李國南



俞廷洋
桃園市/全職 推薦人/藍振哲



王鈴婷
桃園市/嫁妝業 推薦人/杜維恩·劉星彤



呂政霖 陳靜怡
桃園市 / 科技業、設計業
推薦人 / 鄭方華、簡佑倫



莊崔生 黃德新
台北市 / 小學教師、土木工程師
推薦人 / 劉定宇、趙君璞



施孟婷
台北市 / 日商業務
推薦人 / 宋琇涵

直系直銷商
Direct Distributors



彭皓琳
新竹縣 / 舞蹈老師
推薦人 / 張玉枝、彭錦城



張孟葳
台中市 / 美髮造型師
推薦人 / 張朝義、傅郁斐



蔡明志
桃園市 / 全職
推薦人 / 蔡明煌、陳曉丹



賴欣成 邱美如
台北市 / 美術設計、婚禮顧問
推薦人 / 謝宗穎、羅宇靜



李惠玲 丁瑞明
高雄市 / 會計、資訊
推薦人 / 李陳雪玉



曾彩茹 莊孟魁
彰化縣 / 藥廠業務、全職
推薦人 / 陳麗金



蕭俐彬
台北市 / 資訊
推薦人 / 胡純菁、韋仁明

金獎章 直銷商

Gold Producers



葉雯琪
桃園市／媒體工作者
推薦人／洪權亮



陳宥宏
台南市／全職
推薦人／吳政儒



黃瑾慧
桃園市／醫學研究人員
推薦人／張根連·何欣穎



羅智欣
桃園市／加油站工讀生
推薦人／林心斐·茅彥騰



陳美文
高雄市／服務業
推薦人／蕭仕榮·陳玉華



周俐均
台中市／甜點師
推薦人／蔡秀女·蔡龍熙



關瑞坤 吳淑瑋
高雄市／餐飲業·運輸業
推薦人／戴美玲



游瑞真 陳俊錡
桃園市／家庭主婦
推薦人／游永琳



陳映蓉
台中市／豆花店
推薦人／陳怡傑·黃雯佳



蔡璧鏐 卓明憲
台南市／家管
推薦人／卓家丞·沈沂臻



吳碧蘭
高雄市／餐飲業
推薦人／王宣添·鄭婕妤



李沛蓁 蔡瑋倉
台北市／社群媒體·鋼鐵工程
推薦人／王貞文



陳明芳 陳冠宇
新北市／電子業·金融業
推薦人／陳映汝·葉峻杉

銀獎章 直銷商

Silver Producers



■台北

張巧蓉 羅翔右
田佩凡
李佳欣 陳奕華
洪笙涵

■苗栗

楊孟璋
陳俞諺

■桃園

彭郁文
藍聖評
黃志宇

■台南

曲家儀
許慧萍 顏誠忠
許雅玲 陳俊宏

■高雄

張妤慎
吳珮年

■屏東

林世賢
張君怡
蔡依珊

18%

■台北

張泳翔 莊韻涵
姜里陽 陳淑娟

■新竹

陳弘昌

■桃園

吳敏蓮 楊國昌

■高雄

朱慧珍
崔寶心

■台南

許書華

15%

■台北

張月娥
李錦秋
張愉婕
楊雨璇
彭驛崴
詹雅庭
張恩寧 黃韋翔
劉淑玲 黃明秋
楊茹雅
黃韋翰 陳嘉慧
方奕婕
李以書 莊朝坤
曾莉婷
范雅禎 陳威宇

■宜蘭

王瑩珍

■桃園

謝子然
林智安
詹子萱
詹瑞珠
陳保君
王詠茹
蔡惠琦
許逸君
張伯均 鄧巧靖
翁崇閔 王舒沅

■新竹

李雅雯
陳柏如
徐瑩珍 李亭儒
蕭安均

■苗栗

楊雅雯 陳家榜

■台中

王建翔
楊智閔
王莉玲
許宏裴

■彰化

許彬莉 陳煒茗
賴芊聿
詹宗翰

■台南

王彥傑
蔡麗雅 徐煥清
陳慧如 施建成

■嘉義

黃柏森
王靖仁

■高雄

鄧惠鈴 郭志彬
楊筑伊 張建庭
潘素真
許巧文
蔡金蓮
王筱薇

■屏東

邱承億
何智華

Amway

安麗 創客派對

2018 STAR PARTY

新形態安麗事業

北中南巡演12月夯爆全台

桃園體驗廣場
台中體驗中心
高雄體驗中心

12/8

SATURDAY 星期六

北
台智能體驗中心

12/5

SATURDAY 星期六

我的事業
我做主

你絕對不能錯過!



第一手的活動資訊與最嗨的互動都在派對官方網站
拿起手機掃瞄QR code你就能全方位掌握!



分享嘉賓



表演嘉賓 八三天



炸燃Skr Team

11/9—11/15 年會售票啟動

活動地點：台北南港展覽館一館四樓雲端展場



第一手的活動資訊與最嗨的互動都在年會官方網站，
拿起手機一掃QR code你就能全方位掌握，
邀請朋友一同參與就是這麼簡單！

我的未來 我做主

Amway

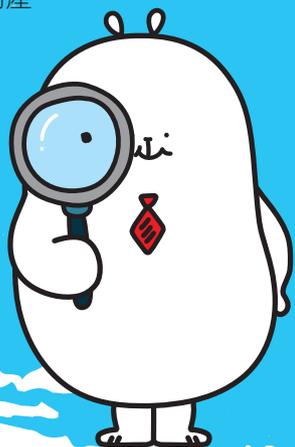


產品好 事業才夠穩 100%滿意掛保證



青年創業，凡事問熊董。
產品好為何是創業重要基石？聽熊董開講！

創業起步千頭萬緒，必須面對、處理與決定的事情多到難以想像，但其實創業之初，最重要的只有一件事，即是決定所要販售的商品。因為產品不只是產品，對消費者而言，它代表品牌、代表企業形象、代表信譽、代表承諾，甚至是決定事業能否成功的關鍵。



如何選擇創業產品？

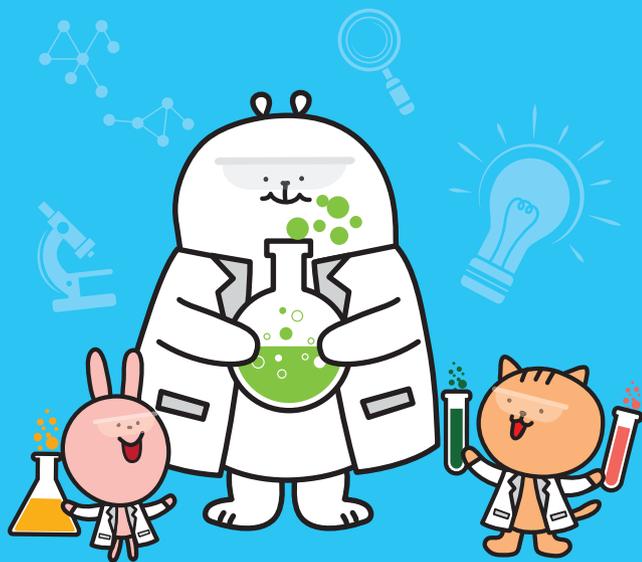
選擇創業產品是一門大學問，即使是大企業也不能輕忽，業者在推出新產品時，通常必須在研發階段，針對年齡、性別、職業、收入、興趣、生活習慣等消費者基本條件與特性，同時配合三大市場原則為方向，第一生活需求性，第二產品獨特價值性，第三產品安全性，進行嚴密的市場調查與分析，在全方位思考之後，才會慎重做出產品方向的抉擇。

越多人需要市場越大

當產品是眾多消費者所關注或是日常生活必需品市場、需求夠大，創業時即較容易切入。例如：安麗紐崔萊保健食品、體重管理商品、優質高蛋白活力早餐、益之源淨水器及雅芝護膚系列等，即是因應現代人對健康與美麗的強烈需求而開發，因為產品符合廣大消費者生活所需，在台灣，每五人就有一人曾經購買安麗產品，而許多人更是在使用後，感受到產品優異的品質及對家人身體的助益，因高度信賴而轉為自信的事業經營者。

獨特價值性，來自研發實力

當然，產品不能一成不變，世界科技日進千里，當產品無法與時俱進，與時代需求連結展現「獨特價值性」，持續吸引注意與購買意願，即容易遭到淘汰。一如安麗，長久以來堅持的理念，即是不斷研發多元創新的優質產品，目前除在全世界擁有75個研發實驗室，網羅千人科學家成立研發團隊之外，安麗產品已擁有800多項專



利。產品是企業的生命，產品價值越彰顯越能在市場上引發關注，對創業者來說，是穩固事業的基石。

考量安全性，原料天然健康

台灣歷經多次食安問題，加上生活水平提高，講究天然優質已是消費者選購產品的指標。安麗擁有「全球唯一」自營有機農場，開創有機標準的永續農耕系統，萃取天然優質植物原料，以自然守護大家的健康。因此，堅持來自天然的安麗產品，不僅是身為消費者時安心的選擇，當成為事業經營者時，也能夠很自信與驕傲的將產品介紹給客戶，幫助自己同時也幫助身邊的人們，一起享受更加美好健康的生活。



安麗滿意保證，創業無後顧之憂

安麗走過近60年，以兼具市場需求、獨特價值與天然安全趨勢為考量，不斷致力產品開發與改良，安麗目前擁有紐崔萊、雅芝、益之源三大領導品牌，推出四百多項優質的產品，不僅紐崔萊、益之源領先全球銷售第一，雅芝銷售則是在全球直銷業中獨占鰲頭，更重要的是，安麗自豪的提供100%滿意保證制度，讓消費者權益獲得保障，同時成為創業者強力後盾，在使用產品的美好生活中，培養開創事業的銷售力。



「印度洋明珠」斯里蘭卡
有絕美的自然還有豐富的人文歷史
更特別的是擁有八項
聯合國教科文組織評鑑的
世界文化與自然遺產
還等什麼？一起出發朝聖去！

超強歷史感
文化古國

斯里蘭卡

Let's Go!

HISTORY

斯里蘭卡的由來

斯里蘭卡 (Sri Lanka) 的國名，最早源自梵語古名「Simhalauipa」，有「馴獅人」的意思。的確，斯里蘭卡跟獅子很有關係喔！被英國統治的時期稱為「錫蘭」，後來改成「斯里蘭卡」！

悠久多元的國度

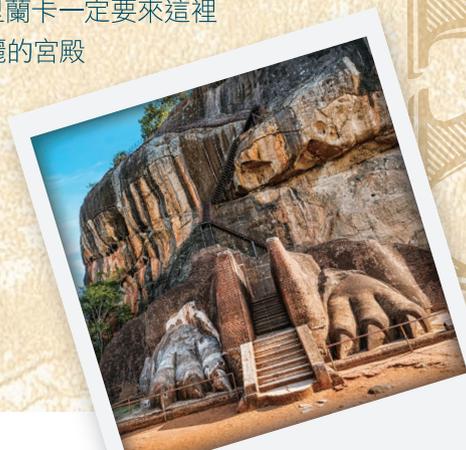
西元4世紀開始，此地成為東西貿易站，由於位居地理要衝，各國都想占有，陸續成為葡萄牙、荷蘭及英國的殖民地，直到1948年脫離英國統治，1972年正式改為「斯里蘭卡」。

最值得探索的秘境

斯里蘭卡自1982年至今，陸續獲得聯合國教科文組織評鑑的六項世界文化遺產以及兩項世界自然遺產，值得細細探索。

錫吉里耶古城

暴君「卡西雅伯」為了登上王位，不惜殺害父親兄弟。哥哥莫加蘭為了逃命躲到印度。卡西雅伯怕哥哥回來復仇，在三百多公尺高的獅子石頂，蓋了一座宮殿，但最後還是難逃被復仇的命運。這座空中城堡被譽為世界第八大奇蹟，來到斯里蘭卡一定要來這裡欣賞美麗的宮殿及壁畫。



康提聖城

最熱門的景點是「佛牙寺」，藏有佛祖釋迦牟尼的佛牙舍利子，據說是印度公主偷運到斯里蘭卡，而另一顆收藏在北京漢傳佛教的靈光寺，是世界公認僅存的兩顆舍利子。每年8月都會舉行遊行，遊行隊伍會帶著復刻版的佛牙舍利盒一起遊行，隨行有許多舞者、鼓手和超過100頭大象，非常壯觀。



斯里蘭卡中央高地

坐落中南部海拔2,500米的山林地區，擁有豐富的動植物資源，包括西部紫臉葉猴、灰瘠懶猴和斯里蘭卡豹等瀕臨絕種的動物，被列為世界自然文化遺產。



丹布勒金寺石窟

這座西元前就建立的千年石窟，佛像都保存的非常良好，無論歷代君王與統治者如何更迭，都沒有毀壞佛像，甚至有許多國王來修繕石窟，因此又被稱為「國王的石窟」。



波隆納魯沃古城

來到斯里蘭卡第二大古都，一定要參觀國王「帕拉克馬巴胡大帝」建立的宮殿遺址，原是七層樓高的宮殿，因為頂部四層已毀，目前還能看見保留底下三層的遺跡，但是光一樓大廳的面積就有四百平方公尺，從廢墟的結構、厚重精緻的建材，可以想像當年皇宮是多麼的華麗宏偉啊！

加勒原來是一座非常繁榮的港口城市，這裡可以看見荷蘭殖民400年的文化遺產，包括：氣勢宏偉的17世紀城堡、城牆和教堂，還有許多荷蘭建築，炮臺內還有博物館、美術館和拱廊。附近的沙灘溫煦的陽光，吸引許多遊客前來享受悠閒的海灘假期。

加勒老鎮



新

安麗
購

12月
Let's Go!

一支手機 X 一個興趣 X 一群朋友



Po文分享就能賺收入 *Bingo!*

- 結帳立享回饋金 安麗事業好起步
- 專屬限定產品 宅配到府、超商取貨好便利



認識安麗購

安麗購 首波好物 *Coming Soon!*



雅芝氣色鎖水面膜

神級保濕，一敷就亮！
4種功效，滿足你各種需求

高效B群雙層錠 隨手包

加班忙開會，又想續攤趕約會？
一錠挺你到底，讓你8小時不斷電



打破年齡界限 一瓶實現無齡感

各年齡皆適用
突破歲月的抗老之作！

別讓時間出賣了年齡！ARTISTRY「超能玻尿酸維C雙精萃」主打「雙維生素C和雙玻尿酸」經典雙成分，撫平紋路、消除暗沉、抗老三種功效一次擁有！各年齡層皆適用的抗老保養品，如同乘坐時光機般讓肌膚回復最佳狀態，讓時間不再留下痕跡！



超能玻尿酸維C雙精萃
訂貨代碼：4214



| 彈潤緊緻 | 減少10歲的無齡感

翡翠直系直銷商 姚明鳳

40世代的新陳代謝變慢，膠原蛋白流失，最怕出現皮膚鬆弛下垂的現象。使用V2兩瓶，除了改善細紋很有感，隨著年紀浮現的抬頭紋和法令紋，竟也能一舉變淺，十分令人驚喜，每天越來越期待照鏡子！此外，肌膚回復彈性緊實，原本鬆垮的臉頰逐漸拉提回復V字臉的效果，讓我再現完美輪廓線。緊實有光澤的肌膚讓40世代看不出實際年齡！



| 撫紋勻亮 | 輕鬆擊敗初老肌膚

創辦人直系直銷商 丁紀璇

30世代的女性開始出現細紋，臉部乾燥缺水問題也一一浮現，眼周圍的細紋及法令紋變成化妝時的困擾，常常到下午粉就會卡在細紋內。使用V2可是第一天就有感！肌膚立即水潤滑嫩，透出水亮光澤。連續使用一個月，眼周細紋更是明顯改善。身為媽媽，家事、小孩、工作多重斜槓身份，當然需要能快速見效的保養品！

| 光澤透亮 | 美肌軟體BYE 自建女神光

直系直銷商 王聖讓

無論是學生熬夜趕作業、上班族追劇，還是因為年輕而輕忽保養的20世代，還沒意識到暗沉和老化已經偷偷找上門！使用V2短短一週，肌膚暗沉即有明顯改善，膚色均勻了，也透出健康光澤。強效的玻尿酸抓水功能，不僅做好保濕，也讓妝容更服貼、持妝一整天。除了保濕勻亮，也幫助我提早做好抗老，讓肌膚維持住20歲的健康與美麗！

20 世代





活力保濕水粉底3號
容量：30ml
訂貨代碼：3576



秋冬換季大作戰

迎接秋冬輕盈水感妝容

入秋的溫度變化就像溜滑梯一樣，除了開始為衣櫥換季、增添新的保暖衣物，臉部保養與底妝也要注意是否夠保濕，臉部肌膚比身體更加敏感、更需注意要適時換季！到了秋冬，除了基礎的保養護理外，保水度足夠的底妝才能保持肌膚的Q彈透亮！

偽素顏輕盈零妝感

活力保濕水粉底含挪威峽灣冰河水的高效保濕成分，添加夏威夷莓果增強肌膚保水屏障，深層補充肌膚的水份，讓肌膚呈現清新、水亮的光澤感，明亮半透粉體較傳統粉底更加輕盈透明感、容易推勻，不費吹灰之力就能擁有好膚質的偽素顏妝感。



Feature 1

輕盈無粉感

- ▶ 24%的高水含量配方，搭配滴管設計，輕壓就能控制一次使用量。低黏度成分讓上妝更舒服、妝感看起來自然薄透。



▼ Feature 2

水感好推勻

含多種保濕成分，上妝時好推不結塊。精質雲母萃取提供細緻、明亮光澤，並可修飾肌膚瑕疵。

神救援乾荒肌 就靠「活力保濕冰川面膜」

含挪威峽灣冰河水、夏威夷莓果及植物精華油，全方位的補水、鎖水、修護，讓保濕效果更持久、肌膚散建康發光澤！多種使用時機，無論是周間特殊護理、臨時的妝前急救，或是睡前的晚安面膜，想敷就敷，肌膚自然水嫩飽滿！



活力保濕冰川面膜
容量：100ml
訂貨代碼：4187

小心肝 不能等

台灣是肝病盛行區，加上各類污染、工作壓力、超時加班、普遍外食……讓許多上班族默默成為「肝苦人」，不想人生變黑白，護肝千萬不能等。

生活充滿害肝因子

慢性肝病及肝硬化上榜107年國人十大死因，肝癌更是高居癌症死亡率第二名，因為肝臟沒有神經，等到出現症狀往往已是末期。包括肥胖、過度勞累、不當飲食、食品安全問題、病毒感染、酒精、藥物使用、環境污染……都會對肝臟帶來負擔與毒害，進而引發肝臟疾病。

男性更該小心肝

肝病防治學術基金會針對9,000名上班族進行腹部超音波檢查發現，43%罹患脂肪肝，男性上班族更高達49%！這群人往往工作繁忙、精神壓力大、需要應酬或是有抽菸、飲酒習慣，在精神與體力方面的過度勞累，都會消耗身體大量能量及降低抵抗力，是肝損傷高危險群。

肝緊保健從生活做起





這樣護肝超有用！

好肝萃

均衡飲食少吃辛辣、多吃蔬果少油膩、選擇新鮮天然食材是護肝飲食重要原則；營養補充品的選擇方面，維生素及礦物質是肝臟發揮代謝、解毒功能的關鍵營養素，維生素C、E可補充抗氧化物保護肝臟。

東西方植物草藥中的植物營養素在護肝方面也各有所長，如來自葡萄籽萃取的超強抗氧化物：原花青素（OPC）、來自綠色花椰菜萃取的蘿蔔硫苷，具有抗氧化，去除自由基以及解毒作用；中藥中的白芍具有芍藥苷，甘草具有甘草酸，則可抑制炎症反應，改善肝功能指標，都是推薦護肝成分。



好肝淨

生活習慣方面，少喝酒、少抽菸、充足睡眠超重要！來自肝病防治學術基金會《好心肝》雜誌報導指出，只要一天喝40克以上的酒精，連續喝5到10天，就會產生酒精性脂肪肝，如果連續喝5到10年，就會進展到酒精性肝硬化的階段。

抽菸會產生大量自由基，也降低紅血球攜氧能力，影響肝臟健康；缺乏睡眠也會影響肝功能。

好肝動

規律的運動對「好心肝」相當重要。瑜珈及伸展動作不但對身體柔軟度有幫助，能促進全身循環，增加肝臟血流量，對於提升肝臟健康及促進消化排毒的效果也很棒。

此外，代謝症候群是脂肪肝的重要因子，維持健康的體重、體脂肪及腰圍是護肝重點之一，有氧運動及重量訓練能幫助能量消耗，避免脂肪堆積在肝臟。此外，規律運動還能紓解壓力、增進睡眠品質，寶貝好心肝，就從隨時動一動開始吧！



2018 紐崔萊新曲線管理挑戰賽

周周可報名，獎勵再加碼，找回好體態，
讓自己的人生條件更加分！



比賽
時間

2018年8月4日至2019年2月24日止(報名截止日至2018年12月30日)

報名
資格

年齡18歲以上，參賽人姓名需登記於安麗公司直銷商或生活會員^{註*}，以3人一隊為報名單位，其中1人需為第一年加入的直銷商或生活會員。每人皆須購買一組「完美體態組合」^{註**}，並填妥內附之報名表(含個資蒐集聲明書)參賽。

^{註*} BMI < 18.5及特殊疾病者(如：心臟、肝臟、腎臟、內分泌及其他器官之重大疾病等者)或孕乳婦恕不接受報名。
BMI(身體質量指數) = 體重(公斤) / 身高²(公尺²)

^{註**}「新人創業組-完美體態組合」及常態供貨的「完美體態組合」內皆附曲線管理挑戰賽報名表。

報名 &
驗收日期

參賽隊伍可在台北、桃園、新竹、台中、台南、高雄體驗中心及金門、花蓮服務中心，依下列日期於下午2:00~7:00進行報名及驗收(隊伍3人須於同一天進行)。*請注意2019農曆新年始於2/4(除夕)

梯次	第一年直銷商或生活會員	報名日期	4周驗收	8周驗收
第7梯	2017/08/01 之後(含)	8/4(六)、8/5(日)	9/1(六)、9/2(日)	9/29(六)、9/30(日)
第8梯	2017/08/01 之後(含)	8/11(六)、8/12(日)	9/8(六)、9/9(日)	10/6(六)、10/7(日)
第9梯	2017/08/01 之後(含)	8/18(六)、8/19(日)	9/15(六)、9/16(日)	10/13(六)、10/14(日)
第10梯	2017/08/01 之後(含)	8/25(六)、8/26(日)	9/22(六)、9/23(日)	10/20(六)、10/21(日)
第11梯	2017/09/01 之後(含)	9/1(六)、9/2(日)	9/29(六)、9/30(日)	10/27(六)、10/28(日)
第12梯	2017/09/01 之後(含)	9/8(六)、9/9(日)	10/6(六)、10/7(日)	11/3(六)、11/4(日)
第13梯	2017/09/01 之後(含)	9/15(六)、9/16(日)	10/13(六)、10/14(日)	11/10(六)、11/11(日)
第14梯	2017/09/01 之後(含)	9/22(六)、9/23(日)	10/20(六)、10/21(日)	11/17(六)、11/18(日)
第15梯	2017/09/01 之後(含)	9/29(六)、9/30(日)	10/27(六)、10/28(日)	11/24(六)、11/25(日)
第16梯	2017/10/01 之後(含)	10/6(六)、10/7(日)	11/3(六)、11/4(日)	12/1(六)、12/2(日)
第17梯	2017/10/01 之後(含)	10/13(六)、10/14(日)	11/10(六)、11/11(日)	12/8(六)、12/9(日)
第18梯	2017/10/01 之後(含)	10/20(六)、10/21(日)	11/17(六)、11/18(日)	12/15(六)、12/16(日)
第19梯	2017/10/01 之後(含)	10/27(六)、10/28(日)	11/24(六)、11/25(日)	12/22(六)、12/23(日)
第20梯	2017/11/01 之後(含)	11/3(六)、11/4(日)	12/1(六)、12/2(日)	12/29(六)、12/30(日)
第21梯	2017/11/01 之後(含)	11/10(六)、11/11(日)	12/8(六)、12/9(日)	2019/1/5(六)、1/6(日)
第22梯	2017/11/01 之後(含)	11/17(六)、11/18(日)	12/15(六)、12/16(日)	2019/1/12(六)、1/13(日)
第23梯	2017/11/01 之後(含)	11/24(六)、11/25(日)	12/22(六)、12/23(日)	2019/1/19(六)、1/20(日)
第24梯	2017/12/01 之後(含)	12/1(六)、12/2(日)	12/29(六)、12/30(日)	2019/1/26(六)、1/27(日)
第25梯	2017/12/01 之後(含)	12/8(六)、12/9(日)	2019/1/5(六)、1/6(日)	2019/2/2(六)、2/3(日)
第26梯	2017/12/01 之後(含)	12/15(六)、12/16(日)	2019/1/12(六)、1/13(日)	2019/2/9(六)、2/10(日)
第27梯	2017/12/01 之後(含)	12/22(六)、12/23(日)	2019/1/19(六)、1/20(日)	2019/2/16(六)、2/17(日)
第28梯	2017/12/01 之後(含)	12/29(六)、12/30(日)	2019/1/26(六)、1/27(日)	2019/2/23(六)、2/24(日)

比賽
流程

3人皆購買
「完美體態組合」



3人於同日
完成報名



第4周驗收
4周達標獎



第8周驗收
8周達標獎



達標
獎項

僅適用 8~12 月報名團隊

4 周
達標獎

1. 體重減少 3 公斤 (含) 以上。
2. 體脂率減少 2.5% (含) 以上。

於報名日後的第 4 周驗收，團隊中 3 人皆符合上述其中一項，每人即可獲得
2,000 元電子產品抵用券 及 **1,000 元完美體態組合優惠券** (限本人使用)。

8 周
達標獎

1. 體重減少 6 公斤 (含) 以上，且體脂率減少 3% (含) 以上。
2. 體脂率減少 5% (含) 以上。

於報名日後的第 8 周驗收，團隊中 3 人皆符合上述其中一項，每人即可獲得
4,000 元電子產品抵用券。

直銷商
中心
組獎

於 8~12 月期間報名，依直銷商中心規模，符合「最少總參與人數」註*，即可獲贈
紐崔萊食物模型教具組 或 **72 瓶 XS 活力飲料** (口味隨機出貨)，2 選 1。

註* 總參與人數之定義：完成團隊報名的人數。

中心規模	大型中心	中型中心	小型中心
最少總參與人數	60 人	45 人	20 人
第 1 次結算時間	2018 年 8 月 1 日~2018 年 10 月 15 日		
第 2 次結算時間	2018 年 10 月 16 日~2018 年 12 月 31 日		

見證分享
好禮

參賽者皆可參與曲線管理挑戰賽活動官網 8 周見證照片募集活動。上傳資料包括：報名時體重/體脂率、8 周驗收體重/體脂率、減重前及自報名日起算，每周上傳 1 張正面照片，連續 8 周，或於驗收截止日後 7 天內，一次上傳 8 周正面照片 (共 9 張照片)。**個人需符合 8 周達標獎並完整上傳相關資訊**，即可獲得 **24 瓶 XS 活力飲料** (口味隨機出貨)。請至 2018 曲線管理挑戰賽活動官網「Yes, I can 見證好禮活動」上傳相關資料。



範
例



★ 請著緊身衣服可看出曲線變化或依照範例進行拍照上傳。



詳細資訊請見
活動官網

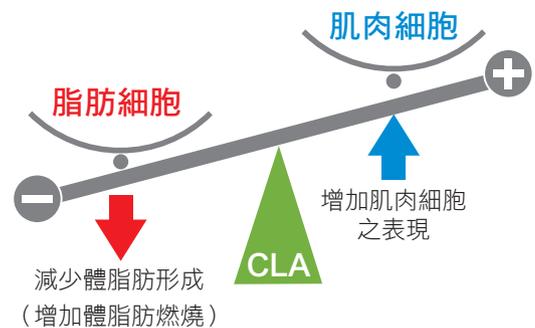
選對給力營養素

時序進入令人有點兒懶、有點兒愁的秋冬，很容易在這樣鬆懈的狀況下，夏天努力得來的減重成果不小心就破功！不想打回原形，其實可以讓給力營養素來幫忙，養成 CLA 生活，讓曲線管理無死角，促進新陳代謝更有效率。

內文諮詢/運動營養師王證璋

CLA好給力

就像童話故事仙子手裡的那支魔法棒，CLA(共軛亞麻油酸)在生活上就具有畫龍點睛的效果，CLA一方面可以抑制血液中的脂肪進入脂肪細胞，脂肪細胞就不會變大；另一方面還可以幫助體脂肪燃燒，並增加肌肉細胞，是維持曲線管理的超級好幫手。



減脂好給力1 降低體脂肪

可改變人體脂肪與肌肉組織比例。

- 2004年在美國營養期刊發表



資料來源：Gaillier et al. Conjugated linoleic acid supplementation for 1y reduces body fat mass in healthy overweight humans. Am J Clin Nutr 2004;79:118-25

維持好給力2 避免復胖

幫助維持減重後體內高比例的肌肉組織，而且讓睡眠品質更佳。

- 根據荷蘭的研究報告



資料來源：Kamphuis MM et al. The effect of conjugated linoleic acid supplementation after weight loss on body weight regain, body composition, and resting metabolic rate in overweight subjects. Int J obes Relat Metab Disord. 2003 Jul;27(7):840-7.

健康好給力3 可改變身體組成

食用CLA加上運動者，體脂肪、總膽固醇、三酸甘油酯、腰臀比及體重都顯著降低。

資料來源：Susie W. Rockway, Ph.D. PharmaNutrients, Inc. Lake Bluff, Illinois.2000

維持曲線更有效率

什麼是CLA生活?

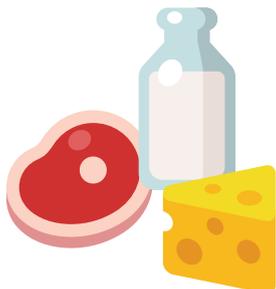
那就是養成增肌減脂的生活。因為增肌和減脂的作用不同，通常要使用不同的方法和營養素，但是CLA(共軛亞麻油酸)卻是相當獨特，同時可以幫助你達到增肌和減脂目的；因此，聰明運用CLA，並加上一點生活上的小撇步，維持曲線將更容易。

CLA這樣吃

天然食品中所含的CLA並不高，而且來源多為油脂，1公克脂肪只含有6毫克以下CLA，在低脂飲食盛行的今日，很多人的日常飲食是幾乎吃不到CLA了，因此適時補充CLA營養品，不啻為一個好方法，而建議補充劑量為每天3-4公克，於運動前補充尤佳。

含有CLA的天然食物

- 羊肉
- 乳製品
- 牛肉
- 紅花籽油
- 起司
- 葵花籽油



如果你有以下狀況，可以試試CLA生活喔！

- 每天走一萬步，卻瘦不下來
- 明明沒吃什麼，卻漸漸的復胖了起來
- 喜歡把食物煮到熟爛
- 經常吃加工食品
- 只喝脫脂牛奶，或不吃乳製品者
- 少吃肉者
- 生活壓力大的人

增肌減脂小撇步

既然有了CLA這麼好的幫手，如果再加上運動的推波助瀾，效果會更好。沒空做長時間運動的人，可以在辦公室或家裡，做做局部運動，如坐姿深蹲、椅上棒式練習等，短時間運動加起來的效果也很讚喔！

坐姿深蹲

椅子的輔助，可以幫助你深蹲更輕鬆。

訓練肌群：大腿股四頭肌、臀部肌群。



一組15次
做3組

椅上棒式訓練

選擇安全不會移動的椅子，雙手放在椅上，身體往後打直，上下手臂盡量呈90度。

訓練肌群：大腿肌群、臀部肌群、手臂肌群、核心肌群。



一組20秒
做3組

2018追夢計畫 看見小夢想

你的一票挺夢想

★ 我的願望，勇敢追尋

「聽不到，怎麼演奏樂器？」這是2017年追夢團體「折翼天使樂團」透過音樂追夢的故事。這個由吳江明老師自籌經費創立的樂團大多是聽障的孩子，認樂譜、學樂器、考街頭藝人……。去年在安麗希望工場慈善基金會的贊助下，這群孩子終於能夠實現出國表演的夢想；團員中有一對聽障兄弟，更因此得以將辛苦打工儲蓄許久「準備出國用」的錢，轉用於自己的耳朵手術治療。「追夢計畫」幫助這群聽不見聲音，卻能演奏出動人生命樂章的孩子，實現內心潛藏已久的夢，更肯定自己的價值！

安麗希望工場慈善基金會深信每個孩子都有實現夢想的權利，因此「追夢計畫」啟動以來，獲得一年比一年更熱烈的迴響。今年9月，基金會收到多達103件提案資料，這些提案已由安麗直銷商中心審慎初選，挑出50個複選名單，參與的每個人都戰戰兢兢，因為每個決定都關係到許多孩子的夢想與未來！第二階段再由包括TVBS新聞主播詹怡宜、台大社工系教授馮燕、名導演李崗等人組成的專業評審團，評選出進入2018追夢決選的10個團體。

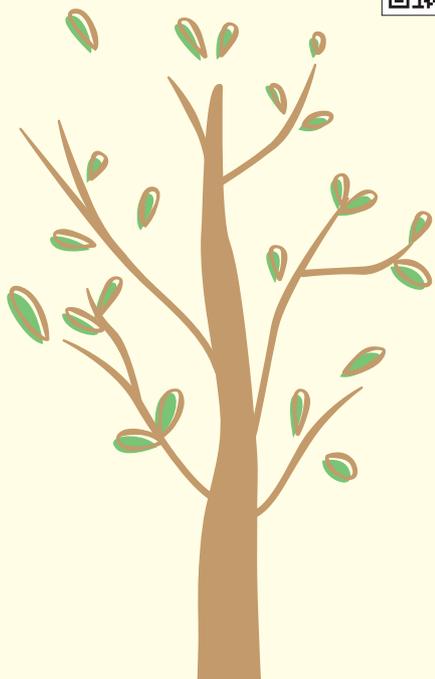


大志氣

★ 你的一票，實現孩子的夢想

今年特別不同的是首度由安麗年輕直銷商擔任的「追夢應援團」志工。偏鄉的孩子網路資源較少、受關注的程度較低，需要更多人透過社群媒體分享，幫追夢團體催票，讓更多人注意到這個超有意義的活動。

進入決選的10個團體，將有5個能獲得安麗希望工場慈善基金會提供最高達150萬元的追夢基金，讓孩子的夢想展翅高飛！最後決選網路投票將於10月29日開跑，誠摯邀請您上安麗「2018追夢計畫小夢想大志氣」活動網站，認識這些勇敢追夢的孩子並參與投票，幫助這些孩子實現運動夢、學習夢、比賽夢……。你的一票，將是孩子們最大的逐夢力量！



直銷商夥伴 串連心散播愛

全台各地的直銷商中心就是愛心的集中地，夥伴們透過不同形式的活動，將愛與關懷帶給孩子，還有阿公阿嬤。不分年齡、不分地域，用愛打破隔閡，串連起彼此的心。



1. 成冠陽明高雄中心的年輕志工們，再次來到屏東長生安養院，透過陪伴與關懷讓阿公阿嬤綻開笑容！
2. 飛登育皇中心16位直銷商志工夥伴，前往新竹香山社區發展協會，與小朋友一起討論環保議題、手做造型氣球。在志工的鼓勵下，勇敢放膽去做，將害怕化為前進的動力。
3. 陪伴就是愛！超凡南京二中心的夥伴陪伴真善美社會福利基金會的孩子一起散步到附近的龍和公園做團康遊戲，玩公園的遊戲設施。
4. 就算是舉手之勞，也是一種愛的付出！蔡奉龍鑽石帶領成冠鼎盛中心14位夥伴，前往十方啟能中心，一起製作柑橘洗碗精，協助十方手作館增加收入。幫助這些辛苦的孩子，方法真的很簡單，關注他們的需求，就是最好的方法！

IG 粉絲看過來 美圖募集送好禮！

● 標註 #365amwayday

只要於個人IG發文，分享你的lifestyle、你喜歡的安麗商品，並標註#365amwayday就有機會被刊登在安麗IG主頁或限時動態喔！安編也會送上神秘小禮物，快來跟我們分享吧！

● 忠實IG粉絲大募集

發現安麗IG每個月都有不同的主題嗎？趕快來追蹤我們吧！安編也會不定時進行問答活動，蒐集大家的意見，還沒加入的趕快來卡位！



掃描加入安麗台灣IG

全新在線客服 強力登場

服務更智能、內容更豐富、資訊更即時



全新在線客服有哪些新功能？

- ◆ 進線熱門選單
- ◆ 引導式流程問答
- ◆ 圖文產品介紹
- ◆ 在線診斷流程

在線客服可以給您什麼服務？

- ◆ 24小時諮詢服務
- ◆ 24小時淨水器派工申請
- ◆ 重要服務公告

在線客服可以回答什麼問題？

- ◆ 產品特色 / 使用方式、營養保健資訊
- ◆ 各項服務流程辦法、當期促銷活動資訊

權威講師 強檔上架

關注的健康美麗大小知識，全都在這

Amway TV
安麗小學堂

恩主公醫院兒科加護病房主任 **許登欽** 醫師

#小孩過敏大哉問 **10/13**

#孩子生病時，我可以做什麼？ **10/27**

專業彩妝師 **Zoe**

#秋冬保濕偽素顏心機 **11/3**

振興醫院家醫科 **曾崧華** 醫師

#Omega 3，啟動健康生活的快樂密碼 **11/10**



安麗小學堂

安麗小學堂開放夥伴們至桃園體驗廣場參與現場錄影，提供面對面與專業講師問答機會，請密切關注安麗官網公告。



活動期間：即日起~12/31

線上加入抽好禮

線上加入24小時不打烊
快速又便利，立即體驗去

推薦人使用Am-Card線上加入管道，完成推薦直銷商或會員，即可獲得一次抽獎機會，每月抽出20名得獎者，推薦越多，中獎機率越大，每月推薦好禮獎不完！

- **活動辦法：**即日起至2018年12月31日，並追溯至10/1起完成線上加入之推薦人。
- **抽獎資格：**推薦人使用線上加入推薦直銷商，3日內至全台服務據點臨櫃繳交直銷商申請書申辦後，線上推薦人將獲得一次抽獎資格；會員完成線上加入後，線上推薦人將獲得一次抽獎資格，推薦越多，中獎機會越高。
- **線上加入步驟：**登入Am-Card→右上選單→推薦好友→線上加入，即可讓你行動推薦，走到哪，推薦到哪！



詳細活動辦法



線上加入
24小時不打烊

重要通知



我的週日主張 活動新體驗!

你的週日怎麼規畫呢？電影、逛街、聚會？還是來參加活動，讓身心靈都富足，週末也充實度過！

11月的每週日於桃園體驗廣場舉辦新型態體驗活動，邀請各領域專業達人及教練，用健康、美麗、料理、有氧、瑜珈等主題，帶領夥伴們吸收新知，揮灑活力，分享活動成果！歡迎夥伴們一起來show出自己的週日lifestyle！

購票方式：請至行動購物網「其他產品」
之「限量產品/票券」進行訂票

活動場次：

- 11/4 早安晨之美
- 11/11 飄汗享瘦 (10/31 8:30開始售票)
- 11/18 美好不攝限 (11/7 8:30開始售票)
- 11/25 修身超有感 (11/14 8:30開始售票)



活動說明



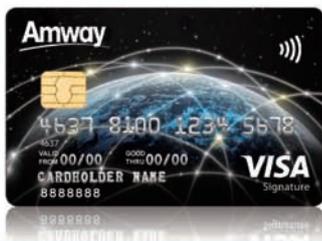
拍出美照社群力!



飄汗享瘦真快樂!



活動及辦卡專線
(02)2545-5168 · (07)226-9393



聯邦安麗精英御璽聯名卡

- 首年免年費，代扣安麗續約費，年年免年費
- 一般新增消費享0.3%現金回饋，回饋無上限



立即辦卡

新戶首刷送好禮

活動期間：107/7/1~107/12/31

新戶核卡後30日內一般新增消費刷滿3筆，且每筆金額達688元(含)以上，即享新戶首刷好禮(歸戶限選擇乙項並限領乙份)：

<p>好禮A</p> <p>500元刷卡金</p> <p>刷卡金 \$500</p> <p><small>選擇「刷卡金500元」者，需於符合資格次月回饋，需於抵薪前之一般消費，持卡人不得要求折換現金或轉讓他人，當月未抵用完畢將歸零。</small></p>	<p>好禮B</p> <p>20吋星雲藍登機箱</p> <p>(贈品以實物為準) (20吋) 尺寸：33(W)X22(D)X54(H)cm</p>	<p>好禮C</p> <p>雙面兩用煎烤器</p> <p>(贈品以實物為準) 尺寸：32(W)X24(D)X7(H)cm</p>	<p>行動支付升級禮 好禮D</p> <p>24吋春漾煥彩行李箱</p> <p>支持：G Pay, Samsung Pay, Apple Pay, Garmin Pay, pay</p> <p>※首刷期間加贈行動支付另新增一般消費(不限金額)。</p> <p>尺寸：40(W)X25(D)X64(H)cm</p>
--	---	--	--

●勾選行動支付升級禮如首刷期間未額外以行動支付新增一般消費，則改贈500元刷卡金。

極速淨化 清鬆分期拿好禮

活動期間：107/9/11~12/31

持聯邦安麗卡購買「安麗逸新空氣清淨機SKY.」享6期0利率，再贈「300元刷卡金」乙份；購買2組即贈2份，以此類推！

●凡符合分期禮資格者，刷卡金將於消費次月回饋至正信用卡帳戶，刷卡金限折抵一般新增消費。

(贈品以實物為準)



※新戶定義：核卡前6個月內未持有任一聯邦信用卡者。※新戶好禮歸戶限領取乙份、一般新增消費、相關活動注意事項及限制條件，請見聯邦銀行信用卡網站。

謹慎理財 · 信用至上

循環信用利率年息：5%-15%，循環利率基準日為104年9月1日；
預借現金手續費：預借金額×3.5%+100元。其他費用請至
聯邦信用卡網站查詢 <https://card.ubot.com.tw>

■ 金屬亮潔劑、馬桶清潔劑及強酵促潔劑即將停止供貨

因應全球產品規劃策略調整，金屬亮潔劑、馬桶清潔劑及強酵促潔劑，將於現有庫存售完後即停止供貨，欲購買的夥伴，請把握機會。

產品訊息

■ NLA 停止供貨項目

產品編號	品名	產品編號	品名
289005	新人啟業包強化版	270718	XS檸檬口味——24瓶裝
270717	XS檸檬口味——6瓶裝	WHU6458TW	安麗空氣清淨機產品型錄

產品價目表

產品編號	訂貨代碼	產品名稱	售貨額	售價	上市日期	
289031	2068	逸新空氣清淨機(一次付清)	39,048	41,000	11月6日	
289032	2069	逸新空氣清淨機(分6期)	39,048	41,000		
289033	2070	逸新空氣清淨機含安裝(一次付清)	39,048	41,000		
289034	2071	逸新空氣清淨機含安裝(分6期)	39,048	41,000		
120540R2	2075	逸新SKY——HEPA濾網	4,952	5,200	11月12日	
120541R2	2076	逸新SKY——活性碳氣味濾網	3,286	3,450		
289102	2677	長客計畫——複合魚油膠囊單瓶*	1,190	1,250	供貨中 健康好理油 11月12日開始	
289103	2678	長客計畫——複合魚油膠囊雙瓶*	2,380	2,500		
118884T2	2617	複合魚油膠囊	1,190	1,250		
A4309T14	2504	蜂蜜卵磷脂嚼片	671	705		
A4012T12	2512	倍欣營養片	638	670		
A4261T7	2545	歐芹硒E營養片	1,219	1,280		
109451T2	2547	薄荷大蒜片	1,062	1,115		
101841T3	2565	葡萄糖胺膠囊	1,014	1,065		
102736T8	2566	高纖隨身包	905	950		
105326T6	2567	輔酵素Q10膠囊	929	975		
104283T5	2570	天然纖維嚼片	590	620		
111106T2	2577	管花肉蓯蓉錠	1,714	1,800		
121244T	2635	蜂蜜卵磷脂粉	1,895	1,990		
121132D	3575	活力保濕水粉底——1號	1,000	1,050		供貨中
121131D	3574	活力保濕水粉底——2號	1,000	1,050		
121133D	3576	活力保濕水粉底——3號	1,000	1,050		
121138D	3577	活力保濕水粉底——5號	1,000	1,050		
120524V1	4214	超能玻尿酸維C雙精萃	1,762	1,850		
117651V	4187	活力保濕冰川面膜	1,095	1,150		
289012	4215	長客計畫——超能玻尿酸維C雙精萃單瓶*	1,762	1,850		
289013	4216	長客計畫——超能玻尿酸維C雙精萃雙瓶*	3,524	3,700		

- 所有新上市或特惠活動，上市當日開始訂購時間，網路、行動購物及電話訂貨為上午8:30，各體驗中心訂貨櫃檯為上午10:00，服務中心為12:00。服務中心周一不營業。
- 贈品如有瑕疵，請於收到貨品後14天內持原購貨發票，至桃園儲運處售後服務組或各服務據點辦理換貨。
- 標*者為1個月的產品售貨額及售價；此檔長客計畫周期為6個月。

舊換新 享受極淨好空氣

活動期間：2018年10月17日(星期三)至2018年12月31日(星期一)

活動資格：2018年9月11日至2018年12月31日期間訂購逸新空氣清淨機之訂單

訂購逸新空氣清淨機獲得八折產品券\$8,200之訂單，不再享有舊換新活動。

- 安麗第一代、第二代空氣清淨機之舊機，換購逸新空氣清淨機將獲贈【**4,500元**電子產品抵用券】
- 他牌空氣清淨機之舊機，換購逸新空氣清淨機將獲贈【**2,250元**電子產品抵用券】



贈
電子產品抵用券
4,500元



贈
電子產品抵用券
2,250元

「舊機換新機」辦理方式

步驟
1

訂購逸新 空氣清淨機

- 到府回收
 - 訂購「無到府安裝」品項(訂貨代碼2068、2069)，請於訂購時勾選「回收舊機」。(舊機請事先確認無積水並已裝箱完成；若舊機無裝箱包裝，無法完成回收服務)
 - 訂購「含到府安裝」品項(訂貨代碼2070、2071)，請於技師聯繫預約安裝時間時，告知技師有舊機要回收，並於新機安裝時填妥「換購申請書」(請自行留存一份)，將「換購申請書」交給到府安裝技師。(舊機請裝箱，不要封箱)
- 臨櫃辦理
攜帶新機購買發票或提供訂購資訊、符合換購標準之舊機，並填妥「換購申請書」，親臨安麗公司各服務據點售後服務櫃檯辦理。
- 自行寄回
請將舊機、逸新空氣清淨機購買發票正本或訂單交易明細，並填妥「換購申請書」(請自行留存一份)，一併寄回安麗體驗廣場售後服務組。
 - ※ 一份「換購申請書」退回一台舊機，必須同時提供逸新空氣清淨機購買發票或提供訂購資訊。
 - ※ 舊機收件截止日2019年1月15日止(含)，逾期將不予受理。自行寄回者以安麗體驗廣場售後服務組收件日為準，不以郵戳為憑，請留意。

步驟
2

退回舊機

步驟
3

審核及領取電子產品抵用券

- 於安麗公司各服務據點售後服務櫃檯現場完成舊換新辦理，隔日將獲得「電子產品抵用券」。若非親臨櫃檯辦理，安麗公司將於一周內匯入此筆訂單之電子產品抵用券。
- 自行寄回舊機，經審核無誤，將以郵寄方式歸還發票正本或訂單交易明細。



符合換購標準之舊機原則如下

- 回收不限品牌或型號之空氣清淨機，必須同時符合以下三原則：必須配備馬達、必須有電源線供電(交流電供電)、必須為可更換或可清洗的濾網款式(如部份機型宣稱免換濾網也屬此類)；可為多功能機種，例如結合除濕、加濕、離子、風扇等功能。
- 不接受類型，例如：使用乾電池或USB供電之空氣清淨機、桌上型或車用(可隨身攜帶)之小型空氣清淨機/ 抗菌機/離子機/香芬機。

「舊換新活動」注意事項

安麗日用品股份有限公司(以下稱安麗公司)為推行愛護地球之理念，希望協助消費者將欲淘汰之空氣清淨機舊機回收，以減少廢棄物的產生及垃圾污染，以達到友善環境、循環經濟的效果，一同為環保盡一份心力。

1. 參加「空氣清淨機舊換新活動」，若審核通過後，活動參加者同意舊機交由安麗公司全權處理，若因退貨或取消訂單，不得要求退回舊機、運費或現金補償。
2. 為確保舊換新作業流程，選擇新機配送到府，同時收取舊機服務者，送件時若無法同時取回舊機，需致電安麗客服中心另約時間派車取件，並附上「換購申請書」。
3. 託運人託運之舊機請事先裝箱完成，如有包裝不嚴、瑕疵導致託運物因此受損，安麗公司將不負損害賠償責任。
4. 自行寄回舊機，需檢附新機購買發票正本或訂單交易明細，及填妥「換購申請書」，一併寄回安麗體驗廣場售後服務組，運費由活動參加者自行負擔，方可受理。經審核無誤，將以郵寄方式歸還發票正本或訂單交易明細。
5. 審核不符之舊機不得要求補償拆裝費用、運費。若要退回舊機，運費由活動參加者自行負擔。
6. 審核不符之舊機，於活動期間結束後尚未取回者，安麗公司將全權處理，活動參加者不得要求賠償。
7. 活動參加者同意安麗公司贈送之電子產品抵用券，應依據安麗公司舊換新活動辦法使用。
8. 以上辦法及安麗公司舊換新活動辦法如有變更，皆以安麗公司最新公告為依據；安麗公司保有審核是否受理及更改活動內容之權利。

逸新空氣清淨機「電子產品抵用券」注意事項

1. 電子產品抵用券可適用於任何訂貨管道，以網路訂貨時，訂貨人若有產品抵用券，系統會自動帶出其可使用的抵用券金額。
2. 僅限於訂購安麗公司產品(加入及續約除外)。
3. 使用本產品抵用券訂貨時不計算產品積分。
4. 僅限本人使用，恕無法轉讓。
5. 為保障個人權益，使用電子產品抵用券付款時，訂貨人與付款人須同一人。
6. 電子產品抵用券使用期限為3個月，在使用期限內，可以選擇部分使用或全額使用電子產品抵用券。逾期恕無法使用。
7. 電子產品抵用券不計入紅利點數計算，退貨時扣除本次抵用金額。
8. 電子產品抵用券恕不受理兌換現金。
9. 因電子產品抵用券為贈品，故透過電子產品抵用券兌換之產品不適用安麗公司滿意保證制度，該些兌換之產品，僅於有瑕疵時，始可向安麗公司辦理換貨。
10. 安麗公司保有審核與變更使用辦法之權利。

超贈點

安麗LINE官方帳號周年慶，綁定會員
即贈 **LINE Points 10** 點

熱烈進行中 贈完為止



注意事項

- 每一直銷商編號限領一次點數
- 贈點限10/8之後綁定的好友

ARTISTRY



一按啓動年輕
彈出無齡美肌

超能玻尿酸維C雙精萃



SA459TW